

**Yeni golf destinasyonlarının açılması ve direkt uçuşların arttırılması, tüm yıla yayılan konsepti, üst segment ziyaretçi profiliyle önemli bir gelir kaynağı olan golf turizmimizi hak ettiği yere getirebilir**



**Projeler Dosyası, Sayfa 24**  
“Danışmanların Otel Yatırım Değerlendirmeleri”

**Acenteler Dosyası, Sayfa 52**  
“Turizmde Erken Rezervasyon”

# icibot

## OPERASYONEL MÜKEMMELİYETİ iciStaff İLE YAKALAYIN

Otel, Hastane, AVM ve Tesis görev yönetimi ile süreçlerinizi optimize edin, kalite standartlarına uyum sağlayın ve verimliliğinizi arttırın.

Dünya'da **50.000+** fazla bölüm **iciStaff** ile operasyonlarını yönetiyor.



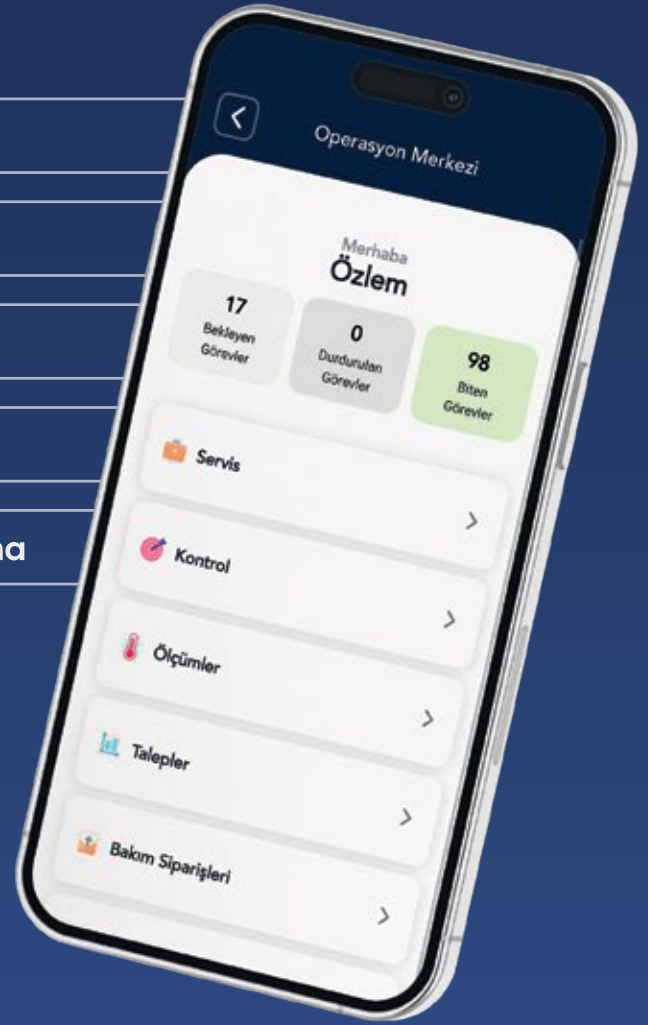
Görev Yönetimi

Planlı Bakım

Kontrol Listeleri

Ölçümler

Yönetim Raporlama



iciStaff ile

daha fazla verim, daha fazla kazanç,  
daha fazla memnuniyet!

[www.icibot.com](http://www.icibot.com)

# Otelerde Enerji Verimli İklimlendirmenin Değişmeyen Adresi: FORM



**FORM**, yarım asrı aşan deneyimi ve geniş ürün gamı ile; otel odalarından, ortak alanlara, konferans-balo salonundan, kapalı havuza, lobiden, restorana kadar bir tesisin ihtiyacı olabilecek tüm soğutma, ısıtma, havalandırma ve kullanım sıcak suyu ihtiyaçlarına, yüksek verimlilik ile **EKONOMİK**, doğa dostu ürünler ile **SÜRDÜRÜLEBİLİR**, üstün tasarım ile **TEKNOLOJİK** çözümler sunuyor.



**FORM FKS**

Klima Santralleri



**CLIVET**

Soğutma Grupları & Isı Pompaları



**DUNHAM-BUSH**

Soğutma Grupları



**LENNOX**

Paket Klimalar



**FORM**

Fancoil Üniteleri &  
Isı Geri Kazanım Üniteleri



**FORM**

Soğutma Kuleleri



Merit Royal - Kıbrıs



Bodrum Swiss Otel - Muğla



Titanic Deluxe Otel - Antalya



Dedeman Park - İstanbul



Belek Kaya Palazzo  
Golf Resort - Antalya



Kempinski Otel - Antalya



Hilton Otel - Batum

**FORM**

[www.formmerkeziklima.com](http://www.formmerkeziklima.com)

Yayın Merkezi  
**Turas Turizm Medya  
Yayıncılık ve Ticaret**  
Ferah Mah. Taşlıbayır Sok. İlke 2 Sitesi  
No:73 D.14 Üsküdar - İstanbul  
0216 486 29 24 - 0542 412 07 16  
[www.turizmprojedergisi.com](http://www.turizmprojedergisi.com)

**Sahibi ve Sorumlu  
Yazı İşleri Müdürü**  
Tuğyan Büyükaras

**Genel Müdür**  
Bülent Büyükaras  
[bulent@turizmprojedergisi.com](mailto:bulent@turizmprojedergisi.com)

**Editör**  
Tuğyan Büyükaras  
[tugyan@turizmprojedergisi.com](mailto:tugyan@turizmprojedergisi.com)

**Araştırma**  
Halet Tuncel

**Projeler Danışmanı**  
Faruk Tuncel

**Görsel Yönetmen**  
Esra Akgüngör  
[karaesra@gmail.com](mailto:karaesra@gmail.com)

**Baskı**  
Şan Matbaa  
Anadolu Cad. No: 50/3  
Kağıthane / İstanbul  
Tel: 0212 289 24 24

**ISSN: 2757 - 9824**

**Abonelik**  
Yıllık Abone Bedeli 950 TL  
**IBAN:**  
TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

**Yayın Türü**  
Ulusal, Süreli, Aylık

**Baskı yeri ve tarihi**  
İstanbul, Aralık 2023

## İlk 10 ayda ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin sayısı, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 11,58 artışla 44 milyonu geçti

Üzgünüz ki insanın insana yaptığı acımasızca zulüm hala devam ediyor. Bu arada görüyoruz ki bu insafsızlığa başkaldıran, isyan eden, sorumluluk ve vicdan sahibi insanlar pek çok ülkede yürüyüşler düzenleyerek tepkilerini ortaya koyuyor. Bu da bize insanlık için hala bir umut olduğunu gösteriyor. Unutmamak gerekiyor; yaşamak her ferdin en temel hakkıdır. İnsan Hakları Evrensel Beyanname'si, Madde 3: Yaşamak, hürriyet ve kişi emniyeti her ferdin hakkıdır. Daha güzel yarınlar....

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2023 yılının Ocak – Ekim döneminde 44 milyon 200 bin 79 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. İlk üç sırada, 5 milyon 838 bin 203 kişi ile Rusya, 5 milyon 715 bin 838 kişi ile Almanya, 3 milyon 598 bin 870 kişi ile İngiltere yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 39 milyon 613 bin 471 olmuştu. Buna göre 2023 Ocak – Ekim döneminde yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla yüzde 11,58 artış yaşandı.

Turizm Proje Dergisi olarak, bu sayımızda işletmelere geniş bir skalada hizmet desteği sunan danışmanlık firmalarının, otel projelerinin daha planlama aşamasından başlayarak, otelin açılış öncesi ve sonrasında otel danışmanlığı, proje yönetimi ve işletme danışmanlığı hizmetleri sunarak, maliyetlerin azalmasına ve işletme karlılıklarının artmasına olan katkılarını haberleştirdik. Sektör profesyonellerinin, danışmanların sorunlarına ve çözüm yollarına dair görüşlerini aktardık.

"Otel" bölümümüzde, Türkiye'de golf turizmi alanında hizmet veren golf kulüplerini ve üst segment otellerimizi inceledik. İklim koşullarının elverişliliği, tesislerinin ve hizmetlerinin kalitesi, sahalarının teknik üstünlükleri ve doğal güzellikleri gibi pek çok avantaja sahip olan ülkemiz için, golf sporunun maalesef sadece bir bölgede yoğunlaşmış olduğunu gözlemledik. Sektör profesyonellerinin aslında turizmi 1 yıla yayabilen ve diğer turizm alanlarına göre daha çok gelir bırakan bu alanda gelişimin gerçekleşebilmesi için, öncelikle yeni golf destinasyonlarının açılmasını, direkt uçak seferlerinin artırılmasını bir zorunluluk olarak gördüklerini aktardık.

"Acenteler" bölümünde, turizmimizde görülen canlılığa paralel olarak, bu yıl kasım ayına çekilen "Erken Rezervasyon" konusunu ve alanda faaliyet gösteren acenteleri inceledik. Erken rezervasyonun avantajlarının farkındalığının arttığını, indirim oranlarını ve ödeme imkanlarını, iptal haklarını ve daha birçok imkanı kaçırmak istemeyen ve bütçesini korumak isteyen tüketicilerin bu sisteme olan ve her yıl artan ilgisini aktardık. "Gündem" bölümümüz, güncel turizm haberleri, "Dünyadan" bölümümüz, dünyada turizm haberleri, "Etkinlikler" bölümümüz, önemli, turizm fuarları, toplantıları, "İstatistikler" bölümümüz rakamsal turizm verilerini içeriyor.

**Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...**

## İçindekiler

### Otel Dosyası

Yeni golf destinasyonlarının açılması ve direkt uçuşların artırılması, tüm yıla yayılan konsepti, üst segment ziyaretçi profiliyle önemli bir gelir kaynağı olan golf turizmimizi hak ettiği yere getirebilir..... 6

### Projeler Dosyası

Doğru danışman ile çalışmak, otelin yatırım maliyetini en az yüzde 15 - 20 bandında aşağı çekerken, işletme aşamasında ise otel karlılığına katkısı minimum yüzde 15 oluyor..... 24

### Acenteler Dosyası

Bireyselden kurumsala uzanan geniş hizmet portföyleriyle uçtan uca seyahat hizmeti sunan acenteler, 2023- 2024 yılı erken rezervasyon dönemi için çok umutlu..... 52

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ  
EF TEKNOLOJİ SİSTEMLERİ ELEKTRONİK  
VE İNŞAAT SAN.TİC. A.Ş.

Ortaköy Mah. Sarı Efe Sok. No: 1 /1 Ortaköy  
34347 Beşiktaş-İstanbul-TÜRKİYE  
Tel : +90 212 327 05 01 (7/24) • Faks : +90 212 327 05 62  
www.efteknoloji.com.tr • info@efteknoloji.com.tr



**MIWA**

OTEL KARTLI KİLİT SİSTEMLERİ

## ALV2 WIDE TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,  
MULTI HOUSING AND MORE



**MIWA ALV2  
GENİŞ TİP**

Miwa P ALV2 serisi son teknoloji elektronik kilitleme çözümleri ile günümüzün Otel Endüstrisine hizmet vermektedir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



**MIWA ALV3 ROZETLİ TİP**

Miwa'dan en son teknoloji ALV3 Serisi, Mifare, Mifare Plus kartlar ile ve BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



**MIWA ALV2  
SLİM TİP**

Miwa ALV2 SLİM serisi en şık modeldir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



## ALV2 SLİM TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,  
MULTIHOUSING AND MORE



### REFERANSLARIMIZ

- Double Tree By Hilton Şanlıurfa • Double Tree By Hilton Trabzon • Rixos Beldibi • Holiday Inn Ankara • Ramada Tekstilkent • Charisma Deluxe Resort Hotel Kuşadası
- La Blanche Island Bodrum • Somerset Maslak • Club Med Palmiye Bodrum • My Home Resort Alanya • Kirman Belazur Resort Serik • Miracle Asia Airport
- Class Hotel Ankara • AKKA Antedon Deluxe Resort Hotel ve devamında 800'ün üzerinde proje.



**Adres: Yeşilova Mh. Aspendos Bulv. No: 206  
Muratpaşa / ANTALYA**  
**Telefon: +90 506 755 63 55 Mail: info@bilseryapi.com**  
**Web: <https://www.bilseryapi.com/>**



**Bilser**  
yapı & havuz

CONSTRUCTION  
SWIMMING POOL  
MARBLE & CERAMIC & MOSAIC

Anahtar Teslim Havuz / Aquapark Yapımı ve Tüm  
Havuz Ekipmanları  
Mermer Üretim ve Montajı  
Seramik-Mozaik Satış ve Montajı  
Dek İşleri  
Anahtar Teslim Yapı ve İnşaat İşleri  
Spa ve Hamam Yapımı

#### HAKKIMIZDA

Bilser Yapı, 1996 yılında anahtar teslim betonarme havuz imalatında başladığı sektörde bugün kaba inşaatтан yapıya güzelliğini veren mermer üretim ve montajına kadar tüm inşaat yapım aşamalarında uzman ekip ve kaliteli ekipmanları ile faaliyetine devam etmektedir. Şirketimizin merkezi Antalya'da bulunmaktadır. Bir çok otel projelerinde yer alan firmamız ve ekibimiz bu işleri başarılı bir şekilde tamamlamıştır. ANALİTİK DÜŞÜNME - KALİTE - DİSİPLİN - GÜÇ - ZAMAN - GÜVEN - BAŞARI ilkeleri çatısı altında tüm projelerimizi tamamladık ve bundan sonrada tüm siz değerli yatırımcılarının yanında bu ilkelerle devam edeceğiz.

#### REFERANSLARIMIZ

- ELA QUALITY HOTEL
- MİRACLE HOTEL / KUNDU
- ÜTOPIYA HOTEL / ALANYA
- MİRAGE RESORT HOTEL / KEMER
- RADA İNŞAAT / BELEK / LARA
- ERTA İNŞAAT / ALTINTAŞ
- İSTEK KOLEJLERİ / KONYAALTI & LARA
- BÜLBÜLOĞLU İNŞAAT / ANKARA
- KING İNŞAAT / BELEK
- EYÜPOĞLU İNŞAAT / ANKARA
- SEYA İNŞAAT / ANKARA
- CLIPSO İNŞAAT / BELEK

**PROJELERİNİZİ GÜVENLE GÜZELLEŞTİRİYORUZ...**  
*SINCE 1996*

# oteller



## Yeni golf destinasyonlarının açılması ve direkt uçuşların arttırılması, tüm yıla yayılan konsepti, üst segment ziyaretçi profiliyle önemli bir gelir kaynağı olan golf turizmimizi hak ettiği yere getirebilir

Golf turizmine hizmet veren otellerimiz, “Ultra Her Şey Dahil” konseptleriyle, doğal güzellikleri, denize olan konumları, saha ve tesis kaliteleri, üstün hizmet anlayışlarıyla genellikle lüks ve konfor arayışında olan, ulusal ve uluslararası golf misafirlerine 12 ay boyunca ev sahipliği yapıyorlar. Golf turizmi, önündeki sorunları aşarsa ülkemiz için turizmin tüm yıla yayılmasına ve istihdam sorununa katkı sağlayacak, önemli bir gelir kaynağı olarak, ulusal ve uluslararası konumunu güçlendirecektir.

**T**ürkiye’de golf turizminin gelişimine katkı sağlamak amacı ile hizmet veren golf kulüplerimiz ve Türkiye Golf Federasyonumuz, golfü yaşam biçimi haline getirmiş olan üyelerine kulüp imkanları sunarken, ülkemizdeki golf turnuvalarının belirli bir standartta düzenlenmesi ve denetlenmesi, mevcut golfçülerimizin gelişimine katkı sağlanması, milli golfçülerimizin uluslararası turnuvalarda başarılar elde etmesi, golf sporunun ülkemizde yaygınlaşması ve yeni sporcular kazanılmasını amaçlamaktadırlar. Golf turizmi alanında, mimarı ünlü tasarımcılar

olan son derece kaliteli sahalara sahip bulunan tesislerimiz, misafirlerine öncelikli olarak kendi tesislerinden çeşitli avantajlarla hizmet veriyorlar. Bununla birlikte bölgedeki diğer otel misafirlerine de hizmet veren tesisler, bölgesindeki diğer sahalardan iş birlikleri münasebeti ile misafirlerinin kullanımına sunuyorlar. Golfçü misafirlerin, konaklama süreleri boyunca farklı sahalarda golf oynamak istediklerini ve genellikle 7 gece konaklama süresinde en az 2 oyun olmakla birlikte ortalama en fazla 5 oyun oynamakta olduğunu ifade eden sektör temsilcileri, misafirlerine otel ve golf sahalara kolay





erişim konusunda 7/24 hizmet verdiklerini belirtiyorlar. Ayrıca misafirlerin golf oyunu sırasında ihtiyaç duyabilecekleri tüm golf ekipmanlarını, tesislerinde bulunan Proshop tarafından temin edildiğini açıklıyorlar. Golf turizminde ziyaretçi profilinin özel olduğunu belirten sektör profesyonelleri, genellikle golfçülerin çoğunluğunun orta ve üstü yaş grubundan oluştuğunu ve günümüzde genç nüfusun da gözle görünür oranda arttığını belirtiyorlar. Ayrıca, golf turistlerinin uzun süreli tatiller yaptıklarını ve golf oynamak için özel olarak seyahat ettiklerini, bu sebeple, golf otellerinin, konukların bu özel taleplerine cevap verebilecek hizmetleri sunmak için hazırlıklı olduklarını açıklıyorlar. Golf turizminin olduğu yerde oda fiyatlarının, golf sahalarının olduğu bölgelerde oda fiyatlarının, saha olmayan diğer bölgelerle karşılaştırıldığında bir nebze daha yüksek olduğunu, bunun da golfçünün ödeme gücünün diğer misafire göre daha yüksek olduğunu gösterdiğine vurgu yapıyorlar. Türkiye’de golf oyuncularının her saha için ayrıca ödeme yaparak golf turizmine maddi gelir kazandırdığını belirtiyorlar. Golf turizminin yalnızca otelleri için değil ayrıca bölge için de çok büyük bir öneme sahip olduğunu söyleyen sektör temsilcileri, golfün, turizmin 12 aya yayılmasında değerli bir enstrüman olduğunu, 12 ay turizm dendiğinde personel istihdamı ve bölgenin 12 ay boyunca hizmet veriyor olduğu anlamına geldiğini, Belek bölgesinde 8 ay boyunca bir fiil golf hizmeti verildiğini açıklıyorlar. Ziyaretçi portföyünü başta Alman, İngiliz ve İskandinav Ülkeleri, Avrupa ülkeleri, Rusya ve Asya (Japonya, Kore, Malezya, Pakistan ve Çin) olmak üzere dünyanın her yerinden gelen misafirlerin oluşturduğunu ifade ediyorlar.

**İspanya’da 400’ün üzerinde, Portekiz’de 75’in üzerinde golf sahası varken bizim hala 20’lerde olmamız, çaktığımız golf turisti sayılarında geride kalmamıza sebep olmaktadır**

Golf turizmi açısından turnuvaların büyük bir önemi olduğunu, bu turnuvaların, ulusal ve uluslararası sporcuları ve golf tutkunlarını çekerken aynı zamanda bölgenin veya ülkenin turizm potansiyelini ortaya koyabildiğini, tesislerimizin kalitesini ve golf sahasının standartlarını sergileyebildiğini, tanıtımına çok büyük katkı sağladığını aktaran sektör duayenleri bu bağlamda turnuvaların artarak devam etmesini dilediklerini ifade ediyorlar. Özellikle 2013 yılından bu yana her yıl Türkiye’de oynanan bir Avrupa Turu golf turnuvası olan Turkish Airlines Open, Turkish Airline Challenge gibi turnuvaların, bunların

yanı sıra birçok prestijli turnuvaların, ülkemizin bir golf destinasyonu olarak tanıtılmasında önemli katkıları olduğunu belirtiyorlar. Bu bağlamda Türkiye Golf Federasyonu, önümüzdeki dönemde benzer turnuvaların tekrar düzenlenmesi için sponsorların, tesislerin ve turnuva organizatörlerinin bir araya getirilmesi konusunda çalışmalarını bulunduğunu açıklıyor. Türkiye’deki golf turizminin bulunduğu konumu değerlendirsek, ülkemizde 20’nin üzerinde golf sahası mevcuttur ve bunun 16 tanesi Belek bölgesinde, diğerleri İstanbul, Bodrum, Kuşadası, İzmir, Ankara ve Samsun’da bulunmaktadır. Buna karşın rakiplerimiz olan İspanya’da 400’ün üzerinde, Portekiz’de 75’in üzerinde golf sahası varken bizim hala 20’lerde olmamız, çaktığımız golf turisti sayılarında geride kalmamıza sebep olmaktadır. Golf sahalarımızın teknik özellikleri, doğası, kış aylarındaki hava şartlarımızın uygunluğu nedeniyle 12 aya yayılabilmesi, üst segment tesisleri ve hizmet kalitesi, Avrupa’da bulunan golf sahalarına karşı bizi ön plana çıkarıyor. Sektör profesyonelleri, tüm dünya genelinde 65 milyon kayıtlı golfçü sayısının olduğu düşünülürse, ülkemizin potansiyelini tam olarak kullanamadığı, birçok ülkenin golf turizmine yatırım yaptığını, elde edilen gelirin yüksek seviyelerde olması nedeniyle bunda da haklılık payı olduğunu söylüyorlar.

**Sektör profesyonelleri, golf turizminin gelişimi için direkt uçuşların ve saha sayılarının artırılmasını, yeni destinasyonlar açılmasını, prestijli uluslararası turnuvalar düzenlenmesini ve etkin tanıtım yapılmasını istiyorlar**

Öncelikle golf turizminin sorunlarına değinmek gerektiğini belirten sektör profesyonelleri ana sorunları olarak, direkt uçuş sayılarının yetersizliği, saha sayılarının azlığı, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin etkin bir şekilde yapılamaması, altyapı, özellikle ulaşım olanaklarında daha fazla yatırım gerekliliği, uluslararası turnuvaların yetersizliği, golf



turizminin tabana yayılamaması ve golf kültürünün ülkemizde henüz yerleşmemiş olmasını gösteriyorlar. Uçak ulaşımı ve saha kullanımı arasında paralel bir baş olduğunu, direkt uçuşların ne kadar artarsa sahaların kullanımının da o ölçüde artacağını, özellikle en büyük pazarımız olan İngiltere’den direkt uçuş sayısının yıl geneline yayılarak artırılması ve bu konu da öncelikle bayrak taşıyıcı THY’nin öncülüğünün gerektiğini açıklıyorlar. Saha sayısının az olduğu için yeterli tee time imkânı sağlamadığını, saha sayılarının artırılması, yeni destinasyonların açılması ile talebin artacağını ifade ediyorlar. Türkiye’nin golf turizmi potansiyelini daha fazla kullanmak için altyapıyı geliştirmek, etkili pazarlama ve tanıtım stratejileri geliştirmek, özellikle golf odaklı seyahat acenteleriyle iş birlikleri ve hedefli reklam kampanyalarıyla potansiyel turistlerin dikkatini çekmek gibi adımlar atılabileceğini belirtiyorlar. Uluslararası düzeyde golf turnuvalarına ev sahipliği yapmanın, ülkenin tanıtımı açısından büyük bir fırsat olacağını; bu turnuvaların, ülkeyi golf turizmi için önemli bir destinasyon olarak konumlandırabileceğini vurguluyorlar. İklim krizi sebebiyle mevsim sürelerindeki değişim ve kaymalar nedeniyle sürdürülebilir çevre için gerekli önlemlerin alınması ve konu hakkında eğitimler verilmesi gerektiğini söylüyorlar. Golf sporunun aslında sadece çok üst seviye gelir grubunun oynayabileceği bir spor olduğuna dair önyargının yıkılması gerektiğini ifade eden sektör temsilcileri, yerel golfçülerin yetiştirilmesi ve bu sporun tabana yayılması için büyük şehirlerimizde, turistik bölgelerimizde saha sayısını arttırması gerektiğini, bunun için belediye destekli sahalar kurulabileceğini, yeni destinasyon bölgelerinin belirlenerek yatırımcıların desteklenebileceğini böylece golf kültürünün ülkemizde de yerleşebileceğini belirtiyorlar. 2023 yılının golf turizmi bazında güzel bir yıl olduğunu açıklayan sektör duayenleri, 2024 yılı satışlarının bir önceki yıla kıyasla arttığını ve daha yoğun bir olacağını belirtiyorlar.



**Abdullah Hazar / Türkiye Golf Federasyonu  
Yönetim Kurulu Üyesi – İngiltere’de  
faaliyet gösteren golf turizm  
acentesi Par5 Escapes’in kurucusu**

Türkiye Golf Federasyonu olarak önceliklerimiz, ülkemizdeki golf turnuvalarının belirli bir standartta düzenlenmesi ve denetlenmesi, mevcut golfçülerimizin gelişimine katkı sağlanması, milli golfçülerimizin uluslararası turnuvalarda başarılar elde etmesi, golf sporunun ülkemizde yaygınlaşması ve yeni sporcular kazanılmasıdır. Türkiye’de pandemi öncesinde düzenlenen European Tour’un Türkiye ayağı olan Turkish Airlines Open, Turkish Airline Challenge gibi turnuvalarının, ülkemizin bir golf destinasyonu olarak tanıtılmasında önemli katkıları oldu. Önümüzdeki dönemde benzer turnuvaların tekrar düzenlenmesi için federasyon olarak sponsorların, tesislerin ve turnuva organizatörlerinin bir araya getirilmesi konusunda çalışmalarımız bulunuyor. Türkiye’de golf turizmi 90’lı yılların ikinci yarısında Antalya’da golf sahalarının açılması ile başladı fakat son 15 yılda çok büyük bir ivme kazandı. Hem konaklama tesislerinin hem de golf sahalarının üst düzeyde olması Türkiye’yi ön plana çıkardı. Özellikle son yıllarda başta Türk Hava yolları olmak üzere Avrupa’dan Antalya’ya başlayan direkt seferlerin golf turizmine önemli katkıları oldu. Öncelikle, Türkiye

## Golf turizminde Belek gibi birkaç golf destinasyonumuz olması durumunda hem bu pazardan alacağımız pay artacak hem de birçok otelimiz için turizm sezonu tüm sene yayılacaktır

golf turizminde oyuna geç dahil olmasına rağmen hızlı bir ivmeyle önemli bir yol katetti. İngiltere’de golf turizmi yapan biri olarak şunu söyleyebilirim, dünyanın farklı yerlerinden golfçülerle karşılaştığınızda ya Türkiye’de golf oynadıklarını anlatıp, sahalarından ve otellerden övgüyle bahsediyorlar ya da Türkiye’ye golf tatili için gelme planları ve istekleri var. Bu noktada TGA nezdinde Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın yürüttüğü tanıtım faaliyetlerinin ve ülkemizde yıllarca düzenlenmiş olan Turkish Airlines Open turnuvalarının büyük payı var. Bu tanıtım faaliyetleri ve uluslararası turnuvaların devamı da golf turizmi için önem arz etmektedir. Türkiye turistik tesisleri ve ulaştırma altyapısı konularında son 20 yılda dünyanın önde gelen ülkelerinden biri haline geldi. Fakat golf turizmi konusunda rakibimiz olan ülkelere çok daha az sahaya sahip olmamız sebebiyle çektiğimiz golf turisti sayılarında geride kalıyoruz. İspanya’da 400 golf sahası, Portekiz’de 75 golf sahası varken biz hala 20’lerdeyiz. Belek gibi birkaç golf destinasyonumuz olması durumunda hem bu pazardan alacağımız pay artacak hem de birçok otelimiz için turizm sezonu tüm sene yayılacaktır. Sanıyorum golf, toplumumuzda en çok önyargı duyulan sporlardan biri. Öncelikle golf sporunun aslında sadece çok üst seviye gelir grubunun oynayabileceği bir spor olmadığını topluma anlatılması gerekiyor. Bugün bu sporun maliyetini karşılayabilecek orta seviye gelir grubundan insanlar da golfle ilgili önyargılarından dolayı golfe başlamayı

akıllarından bile geçirmiyorlar. Çevrelerinde de golfçü arkadaşları yoksa bu önyargıyı kırmak zor oluyor. Bu nedenle Federasyonumuza ait youtube kanalına okuyucularınızın göz atmalarını isterim. Bu kanalda hem golfü anlatan videoları izleyip oyun hakkında fikir edinebilirler hem de profesyonel ve amatör golfçülerle yapılan röportajları izleyerek aslında golfün kendilerinin de yapabileceği bir spor olduğunu görebilirler. Golf turizminin sorunlarına değinecek olursak, golf sahası sayısının azlığının en büyük sorunlarımızdan biri olduğunu söyleyebiliriz. 18 çukurluk tam sahalar olmasa da şehir merkezlerine yakın yerlerde açılacak 9 çukurluk sahalar ya da driving range’ler çok sayıda yeni golfçünün kazanılmasına fayda sağlayacak ve mevcut golfçülerimizin daha rahat antrenman yapmalarına imkan verecektir. Ayrıca, golf antrenör ve hakemlerinin de sayılarını arttırmak amacıyla çalışmalar yapıyoruz. Her yıl yönetim kurulu kararıyla farklı kademeler için antrenörlük ve hakemlik kursları açıyoruz. Birçok antrenör ve hakem adayını böylelikle aramıza katıyoruz. 2023 yılı golf açısından güzel bir yıl oldu. Milli golfçümüz Mehmet Kazan Avrupa’da önemli başarılar elde ederek kendi kategorisinde dünyada 24. sıraya yükseldi ve Avrupa’da ise ilk 10’da yer alıyor. Bunun sonucunda 2024 yılında DP World Tour turnuvalarında oynamaya hak kazandı. 2024 yılında ise milli takımımıza yönelik kamp planlamalarımız ve Kulüpler Arası Golf Turu, Cumhuriyet Kupası gibi faaliyetlerimiz devam etmektedir.

## Hizmet ve servis kalitemiz, saha kalitemiz çok üst düzeyde ancak yeterli direkt uçuş olmaması ve sadece Belek’ten oluşan bir golf destinasyonumuzun olması elimizi kolumuzu bağlıyor

2002 yılında açılan Antalya Golf Club, 36 delikli PGA sertifikalı tek tesis olarak Belek turizmine katkısını sürdürmektedir. Genel misafir kitlemizi, büyük çoğunluğu İngiliz olmak üzere Alman, İskandinav ve Rusça konuşan ülkeler oluşturmaktadır. Ülkemizde golf turizmi sadece Belek bölgesinden ibaret. Bu bölgedeki bütün tesislerimizi, rakiplerimiz olan Akdeniz Ülkeleri ile kıyasladığımızda fersah fersah önde olduğumuz, hizmet ve servis kalitemiz de

çok üst düzeyde olduğu için, rakiplerimize karşı pozitif olarak bayağı iyi durumda olduğumuzu söyleyebiliriz. Golf turizminin daha iyi yerlere gelebilmesi için ülkemizde yeni golf destinasyonları kurulmalı ve özellikle en büyük pazarımız olan İngiltere’den direkt uçuş sayısı yıl genelinde artırılmalı. Bu konuda özellikle bayrak taşıyıcı THY elini taşın altına koymalı. Antalya Golf Club olarak, öncelikle kendi grubumuzdaki otellerimize hizmet vermek amaçlı kurulmuş bir tesisiz, misafir kitemizin yarıdan fazlası Sirene Belek ve Kempinski The Dome otellerimizdendir. Ancak azımsanmayacak bir oranda bölgedeki diğer otellerden de misafirlerimizi ağırlamaktayız. Uluslararası arenada golf turizminin bulunduğu konum için diyebiliriz ki hizmet ve servis kalitemiz, saha kalitemiz çok üst düzeyde ancak yeterli direkt uçuş olmaması ve sadece Belek’ten oluşan bir golf destinasyonumuzun olması elimizi kolumuzu



**Ahmet Çağıl / Antalya Golf Club /  
Director Of Golf**

bağlıyor. Golf turizmini geliştirmek için öncelikle daha çok saha açılmalı; bu konuda hükümetimiz ve belediyeler elini taşın altına koyup halk sahaları yapmalı, bu ülkemizde yerli golfçülerin çoğalmasını sağlayacaktır. Yurt dışında tanıtım için ise; uluslararası turnuvalar düzenleyip dikkatleri üzerimize çekmeliyiz. Golf turizminde bir numaralı sorun, direkt uçuş eksikliği, yetişmiş personel eksikliğidir. THY, direkt uçuş konusunda gerekli desteği vermeli, personel için ise üniversiteler ile ortak programlar geliştirilebilir. 2023 yılını golf turizmi açısından değerlendirecek, 2022’ye göre yüzde 20 civarı bir sayısal eksiklik ile geçiyor ancak 2024 yılı şu an için daha iyi gözüküyor.



# YARININ TEKNOLOJİSİ İLE BUGÜN TANIŞIN



**FLYBY**

Golf Management Software

 FLYBY | POS

 FLYBY | TRACKER



**SENKRON**

A SenkronTech Company

 SENKRON | VAR

 SENKRON | HR

 SENKRON | CDM

Senkron Tech, 1996 yılından bu yana geliştirdiği teknolojik ürünler ve yarattığı markalarla Turizm & Otelcilik sektöründe derinleşerek, katma değer sunduğu müşterilerinin **“Dijital Çözüm Ortağı”** olarak ön plana çıkmaktadır.





David Clare / Gloria Hotels & Resorts /  
Gloria Golf Club Direktörü

1997 yılında ilk olarak 18 çukur Old Championship Golf Course sahası ile golf sektörüne adım atan şirketimiz, 2001 yılında 9 çukur Verde Championship Golf Course ve 2005 yılında 18 çukur Gloria New Championship Course sahası ile Türkiye'nin ilk ve tek 45 delikli golf tesisi olmuştur. Uluslararası birçok misafire ev sahipliği yapan otellerimiz, sahaları itibariyle de Türkiye'nin hatta dünyanın Golf anlamında önde gelen tesislerindedir. Championship golf sahası, golf oyunun bütününe kapsayan ve sadece ehliyetli (handicaplı) oyuncuların bu sahada oynamasına müsaade edilen sahadır. Ayrıca yine aynı saha üzerinde sahanın yarısı kadar da (9 delik) oyun oynanabilir. Golf oyuncuları bu sahada golf oynayabilmek için golf ile ilgili yetkili kişi ve/veya kuruluşlardan belirli bir eğitim ve deneme sürecinden sonra almış oldukları Handicap Kartı ibraz etmek zorundadırlar. Bu belgeye sahip kişilere handicaplı oyuncu denilir. Bu ehliyetin ayrıca bir de derecesi mevcuttur. Bu derece yetkililerce her yıl yenilenir. Oyuncular bu yeterlilik derecesi ile 18 delikli sahada oynayabilirler. Oyuncuların 18 delikli sahada oynayabilmeleri için ehliyet yeterlilik dereceleri 36 olmalıdır. Gloria Golf Kulübümüz bünyesinde PGA ve TPGA sertifikalı profesyonel Golf eğitmenlerimiz bulunmakta olup, Trackman sistemi ile 3500 metrekairelik bir alana kurulmuş olan akademi ve antrenman alanlarımızda golf ders hizmetleri sunmaktayız. 5 Putting Greens, 6 Bunker ve 7 Chipping & Pitching alanları ile 48 kişilik Trackman sistemi ile yenilenmiş olan Driving Range hizmetimiz bulunmakta olup, Türkiye'nin en büyük antrenman alanlarına sahip olan tek golf kulübüyüz. Türkiye'nin ilk ve tek 45 delikli golf sahası olmamız bizi diğer golf sahalarından ayıran en büyük özelliğimizdir. Ayrıca grup olarak gelen misafirlerimize sunduğumuz antrenman alanlarımızın büyüklüğü ve çeşitliliği bizi ön plana çıkaran bir diğer unsurdur. Avrupa'da ve Amerika'da sadece özel golf kulüplerinde bulunan Trackman sistemi 2022 yılı itibariyle Gloria Golf Club misafirlerinin hizmetine açılmıştır. TrackMan

## Yüksek gelir ve harcama unsurlarına sahip bu pazardan daha fazla pay alabilmek için, doğrudan-direkt uçuş sayılarının arttırılması, en az 4-5 adet daha 18 delikli golf sahasının bölgeye eklenmesi ve kalifiye personel sayısının artırılması mutlak ve zorunludur

Driving Range sistemimiz, dünyanın en iyi 100 golfçüsünden 96'sı tarafından oyunlarını geliştirmek için kullanılıyor ve radar teknolojisiyle oyununuzu daha iyi seviyeye getirmenize yardımcı olmaktadır. Tüm koylarımızda top izleme verileri sağlayan dokunmatik ekranlar, golfçüler ve golfçü olmayanlar için uygun eğlenceli oyunlar ve Old Course St Andrews dahil dünyanın en iyi golf sahalarından bazılarını oynamanızı sağlayan sanal golf bulunur. Avrupa'da toplamda 98 adet Trackman Driving range uygulaması bulunmaktadır. Gloria Golf Club olarak driving range alanında toplamda 48 adet monitör bulunup, aynı anda tüm kullanıcılar bu sistemi kullanabilmektedir. Avrupa'da Driving Range alanında en fazla atış noktası bulunan tek kulüp Gloria Golf Club'tür. Otellerimizde golf turizmi misafir portföyümüzün yüzde 90'lık kısmını İngiliz, Avrupalı ve İskandinav ülkelerinden gelen misafirlerimiz oluşturmaktadır ve özellikle kış aylarındaki doluluğumuz golfçü misafirlerimiz sayesinde. Teaching Pro gruplarımız ve 40 yaş üzeri golfçü misafirlerimiz genel turist profilimizi oluşturur. Oldukça prestijli birçok golf turnuvasına ev sahipliği yapmış bir golf tesisi olmaktan ve tüm bu turnuvalara her yıl yenilerini ekleyerek devam etmekten mutlu ve gururluyuz. Gloria Golf Club'un, 2014 -2023 tarihleri arasında ev sahipliği yaptığı Prestijli Golf Turnuvaları: 2014 PGAE Beko Classic / 2014 PGAE International Team Championship / 2015 European Challenge Tour Turkish Airlines Challenge / 2015 PGAS of Europe International Team Championship / 2015 World Amateur Golfers Championship 2015 / 2016 European Challenge Tour Turkish Airlines Challenge / 2016 PGAE Beko Classic Pro Am / 2017 PGAS of Europe International Team Championship / 2017 Gloria 20. Year Anniversary Tournament / 2017 European Challenge Tour Turkish Airlines Challenge / 2017 Gloria 20. Year Anniversary Ladies Open / 2017 MVK Turkish Amateur Open Championship / 2018 Gloria Futures Tour / 2018 Nuri Özeltin Memorial Trophy / 2018 Turkish Airlines Challenge Tour / 2019 Nuri Özeltin Memorial Trophy / 2019 Sebahat Özeltin Golf Tournament / 2020 Nuri Özeltin Memorial Trophy / 2020 Sebahat Özeltin Golf Tournament / 2021 Clutch Tour Pro Am Tournament / 2022 Golf Mad Gloria Pro Am / 2022 Clutch Tour Pro Tournament / 2022 TGI Pro Am Tournament / 2023 Gloria Özeltin Championship Tournament / 2023 Gloria

Özeltin Championship Tournament / 2023  
Turkish Airlines World Golf Cup 2023

### Gloria Hotels & Resorts olarak, Trackman uygulaması ve golf akademimizin açılması ile yeni başlayacak golfçü misafirlerin Belek'e gelmesine katkıda bulunacağız

Türkiye'de özellikle Belek bölgesinde bulunan golf sahalarının kaliteli olması ve kış aylarındaki hava şartlarının uygunluğu, Avrupa'da bulunan golf sahalarına karşı bizi ön plana çıkarmaktadır. 5 yıldızlı ve her şey dahil konsepti ile birlikte her geçen yıl daha iyi noktalara gidilmekte ve daha yüksek gelirler elde edilmektedir. Turizmin gelişim hızı, gelecek yıllarda bu sektörün küresel ekonomi içinde çok daha önemli bir yere sahip olacağını göstermektedir. Golf turizminin sorunları olarak, öncelikle direkt uçuşların yeterli olmamasını söyleyebiliriz. Yüksek gelir ve harcama unsurlarına sahip bu pazardan daha fazla pay alabilmek için doğrudan-direkt uçuş sayılarının bölgemize arttırılması, en az 4-5 adet daha 18 delikli golf sahasının bölgeye eklenmesi ve kalifiye personel sayısının artırılması golf turizminin gelişimi için mutlak ve zorunludur. 2023 yılı tüm Belek bölgesinde, fiyatların artması nedeni ile biraz yavaş geçti ancak son 3 ayı güzel topladık. Eylül, ekim, kasım golf sezonu da olduğu için golfçü misafirlerimiz yoğunlukta idi. Her yıl golf sezonun yoğun olduğu tarihlerde, Belek bölgesinde de otellerimizde de golfçü misafirlerimizin sayısı artmaktadır. 2024 yılının daha yoğun geçeceğine inanıyoruz. Belek bölgesindeki oteller renovasyon yaparak daha iyi ve kaliteli hizmet verecekler. Direkt uçuşların sayısının artması da etkili olacaktır. Gloria Hotels & Resorts olarak da Trackman uygulaması ve golf akademimizin açılması ile yeni başlayacak golfçü misafirlerin Belek'e gelmesine katkıda bulunacağız.





**Birol Aksoy / Lykia World Antalya & Lykia Links Antalya Golf Kulübü / Avrupa Pazarı Golf Satış Müdürü**

Otelimiz, 449 odadan oluşmakta ve Ultra All Inclusive konseptiyle, 2008 yılından bu yana hizmet vermektedir. Antalya Havalimanından 46 km mesafede bulunmaktadır. Ziyaretçi kitlemiz, öncelikle Rus ve Avrupa pazarı olmak üzere tüm dünyanın her bölgesinden gelen misafirleri kapsamaktadır. Golf Kulübünde ise ağırlıklı olarak Alman, İngiliz ve İskandinav ülkelerinden misafir ağırlamaktayız. Lykia Links Golf sahası, dünyada 36.000 golf sahası içindeki 300 Links sahadan bir tanesidir ve bu özelliği ile Türkiye’de ilktir.



## Golf turizminin gelişimi için, Avrupa ve diğer kıtalardan direkt uçuşların sayısı ve çeşitliliği artırılmalı bununla birlikte tesislerin sayısı, kapasiteleri ve nitelikli personel sayısı da aynı paralelde artmalıdır

Kulübümüz 2007 yılında akademi saha olarak kuruldu. Daha sonra değerli büyüğümüz Fikret Öztürk önderliğinde, 2011 yılında 9 çukurlu halini aldı. Kulübümüzde ayrıca 8 korttan oluşan tenis bölümü de bulunmaktadır. 249 ortağı ve 22 kullanım hakkına sahip üyesi vardır. Vizyonumuz; golfü yaşam biçimi haline getirmiş olan ortaklarımızı/üyelerimizi kulüp imkanlarımız dahilinde mutlu etmek, çocuklarımızın daha sağlıklı, steril ve kaliteli şekilde büyümelerine olanak sağlamaktır. Türkiye’de golf turizmi 2000’li yılların başında ivme kazanmaya başladı. Özellikle Antalya’nın Belek bölgesinde yoğunlaşmış halde bulunuyor.



## Prestijli turnuvalara ev sahipliği yaparak, Türkiye’nin bir golf destinasyonu olarak profilini önemli ölçüde artırabiliriz

18 delik, 73 Par sahanın mimarı ünlü Amerikalı tasarımcı Perry Dye’dir. Golf turizmi için büyük ölçüde kendi sahamızı kullanıyoruz, ancak Belek bölgesindeki diğer sahalar ile iş birliğimiz münasebeti ile misafirlerimizin kullanımına sunabiliyoruz. Golf turizmi kapsamında Almanya, İngiltere ve İskandinav ülkelerinden çoğunlukla 50 yaş üzeri, yüksek gelir grubuna ait misafirler ağırlamaktayız; dolayısıyla otel ve kulüp işletmemize yüksek bir katma değer sağlamaktadır. Belek bölgesinde geçtiğimiz yıllarda daha çok uluslararası turnuvalara ev sahipliği yapıyordu ve bu turnuvalar hem ülke tanıtımına hem de bölge tanıtımına katkı sağlıyordu. Lykia Links Golf Sahası olarak, 3. SunExpress Golf Cup 2023’ ün konaklama sponsoruyuz. Şubat 2024’ te European PGA Pro Tour ve mart ayındaki Finlandiya PGA Pro-Am Turnuvasına ev sahipliği yapacağız. Antalya Belek Bölgesindeki golf sahaları iklime bağlı olarak 12 ay hizmet sunabiliyor. Avrupa ülkeleri ile kıyasladığımız zaman, ülkemizde bulunan golf saha sayısı çok azdır; dolayısıyla ülkemizde saha başına düşen yıllık oyun sayısı pek çok Avrupa ülkesinden daha fazladır, bu açıdan daha avantajlıyız. Diğer taraftan Türkiye’deki golf sahalarının ait oldukları otel tesislerinin, hepsi üst segment otellerdir. Avrupa’da golf kulüplerin büyük bölümü bir otel grubuna ait değildir. Dolayısıyla misafir, bütçesine



göre bir otel işletmesinde konaklayıp istediği sahada oynayabiliyor. Türkiye, çok üst düzey turnuvalara ev sahipliği yapmaktadır. Bu açıdan bir eksiğimiz yoktur. Ancak saha sayısı artar ise ilgili bölgelerin de kalkınmasına vesile olur. Golf turizminin sorunlarına değinecek olursak, potansiyel ziyaretçiler arasında, Türkiye’nin bir golf destinasyonu olarak farkındalığının sınırlı olması sorunlardan bir tanesidir, diyebiliriz. Büyük uluslararası golf turnuvalarının olmaması nedeniyle sınırlı bir tanıtım söz konusudur. Prestijli turnuvalara ev sahipliği yaparak, Türkiye’nin bir golf destinasyonu olarak profilini önemli ölçüde artırabiliriz. 2023 yılında, geçen yıla kıyasla doğru bir tanıtım stratejisiyle ve reklam kampanyaları ile müşteri sayımızı arttırmış bulunmaktayız. Şu anki verilere bakarak, 2024 yılının daha verimli geçeceğini söyleyebiliriz. Hedefimiz yeni pazarlara girerek, müşteri çeşitliliğini arttırarak tesislerimize daha fazla misafir çekebilme.



**Caner Tuna / Bodrum Golf Kulübü / Genel Müdür**

kıtalardan direkt uçuşların sayısı ve çeşitliliği mutlaka artırılmalıdır. Tabii bir de tesislerin sayısı, kapasiteleri ve nitelikli personel sayısı da aynı paralelde artmalıdır. 2023 yılı boyunca Rusya ve Ukrayna arasındaki gerilim sebebiyle yurt dışına çıkmış bu ülke vatandaşlarını sıklıkla ağırladık. Diğer taraftan ülkemizdeki döviz kurlarının turistler için avantajlı olması sebebiyle dünyanın dört bir yanından Bodrum’a yaz tatili için gelen golf tutkunu turistleri de kulübümüzde en iyi şekilde ağırladık. Türkiye’ye gelen yabancı turist sayısındaki rekor bir sonraki sene de üzerine koyarak artacaktır. Bu bağlamda golf turizminin payı da 2023’e göre gelişecektir. Bu da şu demektir ki her tesis, kulüp ve saha, bir önceki seneye göre daha yoğun olacaktır. Biz hazırlıklarımızı bu esasa göre yapmaktayız.



Şener Ceylan Durmaz/ Regnum Carya /  
Golf Pazarı Satış Müdürü

Regnum Carya, 2014 yılında Belek, Antalya'da kurulan ve lüks konaklama, golf olanakları ve geniş bir konferans merkezi ile öne çıkan bir oteldir. Belek'in ışıklı sahil şeridinde yer alan otel, 1.050.000 metrekarelik geniş bir arazi üzerine konumlanmıştır. Otelin geniş yelpazede hizmet veren konaklama birimleri bulunmaktadır. Lüks villalardan, ayrıcalıklı suitelere kadar farklı konaklama seçenekleri sunar. Ayrıca özel plajı, çeşitli restoranlar, spa ve wellness olanakları ile golf kulübü gibi pek çok aktivite imkanı sunar. Konuklarımız genellikle lüks ve konfor arayışında olan, aynı zamanda golf oynamayı seven ya da doğayla iç içe olmak isteyen ziyaretçilerden oluşuyor. Otel, yıl boyunca hem tatil hem de iş seyahati amaçlı konukları ağırlar ve geniş konferans olanakları sayesinde iş etkinliklerine de ev sahipliği yapar. Özellikle golf meraklıları ve lüks konaklama arayanlar için öne çıkan bir oteldir. Carya Golf Club Türkiye'nin Akdeniz kıyısında kurulacak ilk klasik, fundalık tarzındaki golf parkurudur. Eğimli kumluk tepelere kurulmuş olan Carya, Türkiye'nin golf kıyısının kalbinde benzersiz bir şampiyona sahasıdır. Tamamı özel bir sistemle aydınlatılan Avrupa'da ilk ve tek golf sahası olması özelliğiyle misafirlerine hem gündüz hem de gece golf keyfi yaşatıyor. 18 Kasım 1994 tarihindeki açılışından beri National Golf Club, dünyanın her yerindeki golf oyuncularını cezbeden, popüler bir turistik alan haline gelmiş ve kısa zamanda uluslararası üne sahip olmuştur. Okalıptus ve çam ormanları arasında yer alan, gerisinde karla kaplı Toros dağları ve doğal göllerin çokluğuyla National Golf Club, oyuncuların tüm yeteneklerini sınıyor. Golfçü misafirler konaklama süreçleri boyunca farklı sahalarda golf oynamak ister ve genellikle 7 gece konaklama süresinde en az 2 oyun olmakla birlikte, ortalama en fazla 5 oyun oynamaktadır. Tesisimiz bünyesinde iki golf sahasına sahip olmamız, golfçü misafirlerin 2 oyunlarını farklı sahalarda iletişime geçmeden oynama imkanı sağlamakta ve ayrıca gece golfü ile de farklı bir oyun deneyimi yaşatmaktadır. Golf turizmi yalnızca otelimiz için değil ayrıca bölge içinde çok büyük bir

## Her şey dahil sistemin bölgede var olması ve hizmet kalitesi Belek bölgesini, tüm dünyanın önemli golf destinasyonlarından birisi haline getirmektedir

öneme sahiptir. Belek bölgesinde 16 golf sahası bulunmaktadır ve golf sahalarının birbirlerine yakınlığı misafirlerin istedikleri sahaya 10-15 dakika gibi kısa bir sürede ulaşmalarını sağlıyor, bu Belek bölgesinin en büyük artılarından biridir. 2019 yılını verimli bir golf yılı olarak adlandırmak gerekirse bölgede 568 bin 477 oyun oynanırken, 2020 pandemi yılında 172 bin 268 oyun oynanmış ve 2023 Ekim sonu itibariyle ise sayımız 361 bin 919'dur. Bölgede 16 tane golf sahasının da olmasından dolayı bölge golfçü için bir vazgeçilmez nokta olmaktadır. Ayrıca her şey dahil sistemin bölgede var olması ve hizmet kalitesi ile Belek bölgesi tüm dünyanın önemli golf destinasyonlarından birisi haline getirmektedir. Regnum Carya olarak 2014 yılından bugüne kadar ilerleyen bu serüvende golf pazarında gerek bölgede gerekse tesisimizde pastanın en büyük payını İngiltere, Almanya ve İsveç almaktaydı. Ancak son iki yılda Rusya Pazarı da yıllara oranla her geçen sene artış ile pazardaki payını arttırmıştır. Genellikle golfçülerin çoğunluğu orta ve üstü yaş grubundan oluşmakta ve günümüzde genç nüfus da gözle görünür oranda artmıştır.

**2023 yılı için, Regnum Carya'da 14 golf turnuvası düzenlendi. Geçen sene ilki düzenlenen junior golf turnuvası olan "US Kids International" turnuvasının bu sene ikincisi düzenlenecektir. Henüz kayıtları devam eden turnuvasına 14 farklı ülkeden katılım sağlanacaktır**

2023 yılı için tesisimizde 14 golf turnuvası düzenlendi. Belirtilen golf turnuvalarına gerek yurt içinden gerekse yurtdışından katılım sağlanmaktadır. Her sene geleneksel olarak yılda iki kez 60 takımın katılımıyla düzenlenen "Regnum Pro-am" turnuvası taleplere istinaden bu sene dört kez yapılacaktır. Ayrıca sahalamızda Carya Golf Club tüm dünyanın büyük bir ilgiyle takip ettiği golf turnuvalarından biri olan "Turkish Airlines Open" a 3 kez ev sahipliği yapmıştır. National Golf Club, Türkiye'deki bir uluslararası Golf Turnuvası "Seniors Tour", "European Challenge" ve "Ladies European Tour" a ilk defa ev sahipliği yapmıştır. Türkiye'nin tanıtımı açısından daha fazla



turnuva yapılması gerekmektedir. Geçen sene ilki düzenlenen junior golf turnuvası olan "US Kids International" turnuvasının bu sene ikincisi düzenlenecektir. Henüz kayıtları devam eden turnuvasına 14 farklı ülkeden katılım sağlanacaktır. Bölgede golf turizmi eylül itibariyle başlayarak, haziran ayına kadar devam etmektedir. Antalya'nın iklim şartlarının avantajları nedeniyle golf turizmi açısından kış ayları, bölgenin bir tercih nedeni olmasına sebep olmaktadır. Diğer bölgelerde kış aylarında iklim şartları nedeniyle golf sahaları kapatılırken, Belek bölgesinde tesisler kış aylarında da operasyonlarını büyük ölçüde devam ettirmektedirler. Bu doğrultuda iklim şartlarının elverişli olması, golf turizminin 12 aya yayılmasını sağlamaktadır. Ayrıca bölgede büyük bir istihdam sağlamaktadır. Golfçü misafirlerin golf seyahatlerini planladıklarında Türkiye uluslararası arenada bir tercih olarak listelerde gözükmektedir. Öncelikli olarak, ülkemiz açısından farklı bölgelerde golf sahalarının açılması ve bu doğrultuda uçuşlar planlanması, turizm açısından golfçü sayılarında artışlar sağlayabilir. Uçuş sayılarının artırılması yalnızca golfçü sayıları için değil aynı zamanda tatilci sayılarında da artışa neden olacaktır. Golf turizminde yaşadığımız en büyük sorun direkt uçuşların sayısının az olması ve yetersiz golf sahası sayısıdır. Bölgede yer alan otellerin kapasitesine bakıldığında yeteri kadar konaklama sağlanmaktadır ancak saha sayısı az olduğu için yeterli tee time imkanı sağlanamamaktadır. Saha sayılarının artırılması ile talep artacak ve bu nedenle uçuş imkanları da iyileşecektir. Ayrıca Türkiye'de daha fazla uluslararası golf turnuvaları düzenlenmesi hem bölgenin hem de Türkiye'nin tanıtımında çok büyük bir katkı sağlayacaktır. Hem sektörel olarak hem de tesisimizi 2023 yılında golf turizmi açısından değerlendirecek olursak, geçen seneye oranla bölge genelinde golf oyunlarında ekim sonu itibariyle yıl genelinde yüzde 5'lik bir kayıp olduğu görülmektedir. Pandemi sonrasında kapalı olan destinasyonlara geri dönüşler sağlanmış ve golfçü için diğer destinasyonlar da tercih sebebi olmuştur. 2024 yılında golfçü sayısında artış olacaktır. Hem iklimsel hem de sahaların kondisyonlarının iyi olması nedeniyle büyük bir avantaja sahip olacağız. 2024 yılı satışları, bir önceki yıla kıyasla artıştır. Ayrıca tesislerimizin her şey dahil sistemdeki kaliteli hizmet anlayışı nedeniyle, farklı destinasyonlara giden misafirlerin, 2024 yılında tekrardan tercih sebebi olacağımızı düşünmekteyiz.



# GLÖRIA

SERENITY RESORT

## *Beklentilerin ötesinde bir tatil deneyimi*

Gloria Hotels & Resorts misafirlerini açıldığı ilk günden beri değişimin gücünden ilham alarak lüksün sade, zarif ama parlıtlı dünyası ile buluşturuyor. Yenilenen restaurantları, çocuk kulübü ve yeni tasarım odaları, davetkar yeşil ve mavi tonlarına açılan teraslarıyla suit ve villalarımız lüks kavramına anlam kazandırıyor.



POWERED BY  
TRACKMAN

## AYRICALIKLI BİR GOLF DENEYİMİ

Türkiye'nin en geniş, Avrupa'nın ikinci en büyük golf kulübü olan, 45 delikli ve 1700 dönümlük bir alana yayılmış Gloria Golf Club, bir yandan dünyaca ünlü golf turnuvalarına ev sahipliği yaparken, bir yandan da tatil ile sporu iç içe yaşamak isteyen her yaşta profesyonel ve amatör golf tutkununa mükemmeli yaşıyor.



**Yaşar Ersoy / Sueno Hotel Golf Belek & Sueno Hotel Deluxe Belek / Sueno Hotels & Sueno Golf Club Genel Müdürü**

Sueno Golf Hotel & Sueno Golf Club, 2007 yılının Ekim ayında 174 oda ve 18 Hole 2 golf sahası (Pines & Dunes) ile beraber faaliyet göstermeye başlamıştır. Açılmış olduğu günden bu yana Belek bölgesi turizmine katkıları oldukça önemli bir seviyede olan otelimiz ve golf kulübümüzün konsepti " Ultra Her Şey Dahil " olup, en çok İngiliz uyruklu misafirlerimizin gözdesi haline gelmiştir. Ziyaretçi kitlemiz ağırlıklı olarak tüm Avrupa ülkeleri ve İngiltere'den gelen golfçü misafirlerimizdir. Bunun yanı sıra Sueno Golf Academy bünyesi altında genç sporcularımıza da eğitim olanağı tanınmaktadır. Sueno Deluxe Hotel, 2015 yılının Nisan ayında 5 yıldızlı Ultra Her Şey Dahil konsepti ve 426 oda kapasitesi ile Belek bölgesinde faaliyet göstermeye başlamıştır. Sueno Golf Hotel & Sueno Golf Club ve 2 profesyonel golf sahasının hemen yanı başında konumlanan otelimiz yüzde 85 deniz manzarası ile bölgenin önde gelen 5 yıldızlı tesisleri arasında yer almaktadır. Hem golf sahaları hem de denize olan konumu sebebiyle dünyanın her yerinden gelen misafirlere 12 ay boyunca hizmet vermektedir. Sueno Golf Hotel, Sueno Golf Club ve Sueno Deluxe Hotel aynı alan içerisinde konumlandırılmış olup, misafirlerimize otel ve golf sahalarına kolay erişim konusunda 7/24 hizmet vermektedir. Sueno Golf ve Sueno Deluxe otellerimizde konaklayan misafirlerimiz her iki otelin imkanlarından ücretsiz olarak faydalanabilmektedir. Sueno Golf Otelimizde konaklayan misafirlerimiz odalarından sadece bir asansör ile golf sahalarına ve eşsiz manzarası ile tüm beğenileri toplayan restoran ve barlarımıza direkt olarak ulaşabilme lüksünü yaşamaktadırlar. Sueno Golf Club olarak golfçü misafirlerimize, her ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri Belek bölgesinin en büyük ve kapsamlı Proshop'larından biri ile hizmet vermekteyiz. Ayrıca aynı anda 50 kişinin antrenman yapabileceği bölgenin en büyük Driving Range' si, Putting Green, Chipping&Pitching Green olmak üzere 3 adet antrenman sahası ile golfçü misafirlerimize hizmet vermekteyiz. Sueno Golf Club olarak bünyemizde bulunan

## Ülkemizin, iklim ve coğrafi koşullar olarak Avrupalı rakiplerine nazaran belirgin bir üstünlüğü olmasına rağmen, golf turizmi konusunda belirli bölgelerde yerleşmiş olan golf kültürünün, ülkemiz için de yerleşmesini temenni etmekteyiz

2 adet PGA standartlarında golf sahalarımız Pines (par 72) 6413 metre, Dunes (par 69) 5643 metredir. Sahalarımız 18 Hole x 2 adet olup, toplamda 36 Hole'dir. Sahalarımızda 19 adet göl ve sayısız bunkerlerimiz ile misafirlerimize unutamayacakları bir golf deneyimi sunuyoruz. Ayrıca misafirlerin golf oyunu sırasında ihtiyaç duyabilecekleri tüm golf ekipmanları tesisimizde bulunan Proshop tarafından temin edilmektedir. Sueno Hotels ve Sueno Golf Club olarak, golf turizminin bölgemiz ve ülkemiz adına değerli katkılarının bilincinde olarak her zaman misafirlerimize en üst seviyede hizmet sunmayı, Türkiye'de golf turizmi tercih eden ve edecek olan misafirleri sürekli olarak bölgemize kazandırmayı tercih etmekte ve buna uygun hizmetler sunmaktayız. Bu bağlamda kulübümüzü ve otellerimizi en çok ziyaret eden kitle 25-65 yaş arası İngiliz misafirler başta olmak üzere, dünyanın çeşitli ülkelerinden birçok misafirin konaklamasına ev sahipliği yapmaktayız.

### Günümüzde golf turizminin yaşadığı en büyük sorunlardan bir tanesi iklim krizi nedeniyle mevsim sürelerindeki değişim ve kaymalardır. Sueno Otelleri ve Sueno Golf Club olarak sürdürülebilir çevre için gerekli önlemleri almakta ve bununla alakalı eğitimlerimizi tüm çalışanlarımıza vermekteyiz

Bölgemiz ve ülkemizin tanıtımı adına uluslararası çapta turnuvaların düzenlenmesinden mutluluk duymakla beraber artarak devam etmesini diliyoruz. Sueno Golf Club olarak gerek bünyemizde gerek ülkemiz dışında birçok turnuva ve etkinliğe ev sahipliği ve sponsorluk olarak destek vermekteyiz. Ülkemizde son 20 yılda golf turizmine artan ilginin ve bu yükselen trendin gün geçtikçe artarak devam etmesinden dolayı mutluluk duymaktayız. Ülkemizin bulunduğu coğrafi konum sebebiyle, iklim şartlarımız golf turizmi açısından oldukça elverişli olup, ilerleyen dönemlerde ülkemizdeki golf turizminin daha da önemli bir noktaya taşınacağını düşünüyoruz. Belek bölgesindeki golf tesisleri yurt dışındaki rakiplerine göre oldukça yüksek standartlara sahiptir. Buna bağlı olarak, başka destinasyonlar yerine Belek bölgesini tercih eden misafir kitlesinde her sene hatırı sayılır seviyede bir artış gözlenmektedir. Ülkemizin, iklim ve coğrafi koşullar olarak Avrupalı

rakiplerine nazaran belirli bir üstünlüğü olmasına rağmen, golf turizmi konusunda başta İngiltere olmak üzere belirli bölgelerde yerleşmiş olan golf kültürünün, ülkemiz için de yerleşmesini temenni etmekteyiz. Türkiye golf turizminin, uluslararası mecrada kendisini hak ettiği noktalara getirebilmesi için, dünya çapında misafirlerimiz kadar, yerel golfçülerin de yetiştirilmesi, bölgedeki golf turizmi kültürünün gelişmesi konusunda olumlu etkiler gösterecektir. Ayrıca mevcut golf kulüplerinin ve proje aşamasında olan yeni golf kulüplerinin maddi ve manevi desteklenecek olması, golf turizminin gelişmesine önemli katkıda bulunacaktır. Günümüzde golf turizminin yaşadığı en büyük sorunlardan bir tanesi iklim krizi nedeniyle mevsim sürelerindeki değişim ve kaymalardır. Sueno Otelleri ve Sueno Golf Club olarak sürdürülebilir çevre için gerekli önlemleri almakta ve bununla alakalı eğitimlerimizi tüm çalışanlarımıza vermekteyiz. Otellerimizdeki tüm faaliyetleri çevremize olan fayda-zarar ilişkisine göre gözden geçirerek planlamaktayız. 2023 yılında gelen misafir sayısını baz alarak düşündüğümüzde, tesisimiz ve bölge için en yüksek sayıya Covid döneminden sonra ulaşıldı. Fakat tesisin açıldığı ilk günden bu yana genel bir değerlendirme yapacak olursak her sene golfçü misafir sayısında artış gözlenmektedir. 2024 yılı için yurt dışındaki rakiplerimizin mevcut durumlarını, golf turizmi sektöründeki gelişmeleri, yeni trendleri ve geçmiş yılları değerlendirme sonucu oluşan yeni ihtiyaçları da göz önünde bulundurarak buna yönelik çalışmalar içerisinde bulunmaktayız. 2024 yılı için hedefimiz hem tesisimiz hem de bölgemiz için bir önceki yıllara göre golfçü misafir sayısında artış sağlayacak politikalar izlemektir.





# TURİZM SEKTÖRÜNÜN İHTİYAÇLARINA UYGUN TEKNOLOJİ ÇÖZÜMLERİNE TEK NOKTADAN ULAŞIN

## Otel Yazılımları ile Entegrasyon



## IP | Bulut | Hibrit İletişim Çözümleri

Santral, Çağrı Merkezi,  
Video Konferans  
Yazılım ve Donanımları



## Uç Birimler

IP, Analog Otel Telefonları,  
IP DECT Sistem,  
Yazılım Telefonları



## Güvenlik Çözümleri

RFID Takip, İç Mekan Navigasyon,  
Özel Yazılım Çözümleri,  
Video Analiz Yazılımı

## Operatör Çözümleri

Ses, İnternet, Faks



GÜVENİLİR, MALİYET AVANTAJI SAĞLAR, HIZLANDIRIR, OPERASYONEL VERİMLİLİĞİ  
VE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİ ARTTIRIR, YAYGIN VE YETKİN TEKNİK DESTEK SUNAR.



[www.karel.com.tr](http://www.karel.com.tr)

**KAREL**  
Yüz yüze teknoloji



Mehmet Uçar / Ramada Resort By Wyndham Kuşadası & Golf / Genel Müdür

Özyer Grup yatırımıyla, Liberty Hospitality Grup bünyesinde bulunan Ramada Resort By Wyndham Kuşadası & Golf Otel, 2015 yılında faaliyete geçen dinlenme, tatil ve golf tutkunları için hizmet veren lüks bir oteldir. Ramada markası, uluslararası bir otel zinciri olan Wyndham Hotels & Resorts'a aittir ve dünya çapında yüksek standartlarda konaklama hizmeti sunar. Ege Denizi'nin sahil şeridinde, doğal güzelliklerle çevrili bir alanda bulunmaktadır. Ziyaretçi kitlesi tatil yapmak, golf oynamak veya dinlenmek isteyen çeşitli kesimlerden misafirlerdir. Özellikle golf tutkunları için özel paketler veya imkanlar sunarak bu kitleyi çekmeye odaklanmıştır. Golf misafirlerimiz için kendi sahalarımızı kullanıyoruz. Sahalarımızı tanıtacak olursak: 72 par şampiyona sahamız gerçek bir golf keyfi için tasarlanmıştır. Doğal arazinin dalgalı hatlarını takip eden saha, koruma altında olan bir millî parka bakmaktadır. Bermuda çiminden saha asırlık çam, çınar ve zeytin ağaçlarından oluşan Akdeniz ormanının arasından süzülerek, nefes kesici güzellikteki Kuşadası Körfezi ve Ege Denizi' nin manzarasına ulaşır. Golf deneyimini daha da heyecanlı hale getirmek için iki yanı ağaçlarla çevrili 6322 metre uzunluğundaki zorlu sahada göller ve pek çok su engeli ile düzinelere tümsek ve kum havuzu bulunmaktadır. Zorluk derecesini yarışmalara ve oyuncu seviyelerine uyacak şekilde ayarlama imkanı ile farklı atış seçeneklerini kolaylaştıran, özellikle 3. parkur deliklerinde yükseltilmiş tee' ler. Tee vuruşlarında topun düşme alanının genişlemesini sağlayan, daha sonra kötü yaklaşım vuruşunu cezalandırmak için ağaç, tümsek ve benzeri engeller ile birleşerek deliklerin yakınında daralan fairway' ler. Doğal su yolları, tepecikler, ağaçlar ve çalıklar ile sınırlanan tümsekler ve gölleri de içinde bulundurarak tasarlanan engellerle çoğaltılan fairway' ler. Doğal topoğrafya, ağaçlar, engeller ve tümsekler kullanılarak korunan ve vuruşların zorluğunu ve çeşitliliğini artırmak için tasarlanan green' ler. Alternatif bayrak konumlarını maksimum çeşitte tutacak, pata çeşitliliği sunacak ve kötü atışları cezalandırırken riskleri ödüllendirecek titiz green tasarımı. Engembeli zemin ve rüzgar ile daha zevkli bir oyun. Golf turizmi, golf oteller için önemli bir segmenttir. Çünkü golf tutkunları genellikle uzun süreli konaklamalar yaparlar

## Golf turizmi açısından turnuvaların büyük bir önemi bulunurken, sahalarının kalitesi, çevresel etki, turizm paketleri, turizm altyapısının geliştirilmesi ve tanıtım faaliyetleri gibi unsurlar da önemlidir

ve yüksek gelir düzeyine sahiptirler. Ayrıca, golf turizmi odaklı konaklama tesisleri genellikle özel taleplere ve hizmetlere odaklanarak farklılaşabilirler. Ramada Resort By Wyndham Kuşadası & Golf gibi oteller, golf turizmi odaklı konseptler sunarak, golf tutkunları için cazip halledirler. Bu tür oteller; kendilerine ait veya yakınlarında golf sahalarıyla iş birliği yaparlar veya bu sahalara erişim sağlarlar. Bu, konaklayan misafirlerin golf oynamak için daha rahat bir deneyim yaşamalarını sağlar. Golf turizmi odaklı oteller özel golf paketleri sunarlar. Bu paketlerde konaklama, golf oynama imkanı, ekipman kiralama ve bazen golf eğitmenleri ile ders alma gibi hizmetler bulunur. Misafirlerin taleplerine uygun olarak özel golf odaklı hizmetler sunulabilir. Bu, misafirlerin golf seyahatlerini daha keyifli hale getirebilir. Misafir profili açısından, golf tutkunları genellikle orta yaş üstü ve yüksek gelir seviyelerine sahip misafirlerdir. Ayrıca, uzun süreli tatiller yaparlar ve golf oynamak için özel olarak seyahat ederler. Bu sebeple, bu tür oteller, konukların bu özel taleplerine cevap verebilecek hizmetleri sunmak için hazırlıklıdır.

### Tesisimiz bazında 2023 yılı özelinde geçen yıla oranla yüzde 10 büyümeye oldu. Talep her geçen gün artış göstermektedir

Golf turizmi açısından turnuvaların büyük bir önemi var, çünkü bu turnuvalar hem sporcuları hem de golf tutkunlarını çekerken aynı zamanda bölgenin veya ülkenin turizm potansiyelini ortaya koyabiliyor. Ancak sadece turnuvalarla sınırlı kalmak yerine golf turizmini geliştirmek için çeşitli stratejiler ve olanaklar da değerlendirilmelidir. Bunlar arasında golf sahalarının kalitesi, çevresel etki, turizm paketleri ve turizm altyapısının geliştirilmesi ve tanıtım faaliyetleri gibi unsurlar da önemlidir. Türkiye, golf turizmi potansiyeli yüksek bir ülke. İklim koşulları, doğal güzellikleri ve tesis kalitesi açısından büyük avantajlara sahip. Türkiye'de golf sahaları genellikle uluslararası standartlara uygun ve çeşitli ödüller kazanmış durumda. Ancak, diğer golf turizmi merkezleriyle kıyaslandığında, Türkiye'nin potansiyelini tam olarak kullanamadığı söylenebilir. Bazı eksiklikler ve geliştirilebilecek alanlar bulunuyor. Bunlar arasında golf sahalarının çoğaltılması ve çeşitlendirilmesi, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin daha etkin bir şekilde yapılması, altyapının geliştirilmesi, özellikle ulaşım olanaklarına daha fazla yatırım yapılması sayılabilir. Golf turizmi, sadece golf sahalarının kendisiyle sınırlı değil; çevredeki oteller, restoranlar, aktiviteler ve turistik mekanlarla bütünsel bir deneyim sunuyor. Bu nedenle, golf turizminin gelişimi için sadece sahaların değil, çevresel

olanakların da göz önünde bulundurulması önemli. Türkiye'nin golf turizmi potansiyelini uluslararası arenada daha iyi tanıtılabilmek için etkili pazarlama ve tanıtım stratejileri geliştirilmeli. Özellikle golf odaklı seyahat acenteleriyle iş birlikleri ve hedefli reklam kampanyaları, potansiyel turistlerin dikkatini çekebilir. Ulaşım olanaklarının iyileştirilmesi, golf sahalarıyla oteller arasındaki erişimi kolaylaştırabilir. Havaalanlarından golf tesislerine ulaşım, turistlerin tercihlerini etkileyebilir. Golf turizmi için özel tatil paketleri oluşturmak, golf tutkunlarının Türkiye'yi tercih etmesini teşvik edebilir. Uluslararası düzeyde golf turnuvalarına ev sahipliği yapmak, ülkenin tanıtımı açısından büyük bir fırsat olabilir. Golf turizmi alanında eğitim ve profesyonellik standartlarının yükseltilmesi, sektörün uluslararası alanda rekabet edebilirliğini artırabilir. Ayrıca, yenilikçi fikirlerle golf deneyimini zenginleştirecek projelere odaklanmak da önemli. Tüm bu önlemler, Türkiye'nin golf turizmi potansiyelini daha iyi bir şekilde kullanmasına yardımcı olabilir. Özellikle tanıtım, erişilebilirlik ve sektördeki profesyonellikte yapılan yatırımlar, uluslararası arenadaki konumunu güçlendirebilir. Golf turizmi, birkaç sorunla karşılaşabilir. Özellikle maliyetleri düşürmek, erişilebilirliği artırmak, çevresel etkiyi azaltmak ve daha geniş bir kitleye hitap etmek için stratejiler geliştirmek, golf turizminin daha sürdürülebilir ve kapsayıcı bir şekilde gelişmesine yardımcı olabilir. Tesisimiz bazında 2023 yılı özelinde geçen yıla oranla yüzde 10 büyümeye oldu. Talep her geçen gün artış göstermektedir. 2024 yılı hedef ve stratejilerimizi; genişleyen pazarlama ve tanıtım çalışmaları, misafir deneyimini iyileştirme çalışmaları, (misafirlerimizi memnun etmek ve devamlı misafirlerimiz olmasını sağlamak için tesislerimizdeki hizmetleri ve deneyimi sürekli iyileştirmek önemli.), sürdürülebilirlik ve çevresel faktörlerde duyarlılık projeleri çalışmaları, (yeşil uygulamaları benimsemek ve sıfır atık projesi ) yenilik ve teknolojiye ağırlık vermek için çalışmalar, uluslararası arenada konum güçlendirme için, uluslararası turnuvalara ev sahipliği yapma veya uluslararası golf organizasyonlarıyla iş birlikleri gibi adımlar atmak olarak gösterebiliriz.



# Lykia Links

Antalya



Lykia World Antalya, 2,5 km'lik bir plaja ve Akdeniz kıyılarındaki denize sıfır konumu ile Türkiye'deki ilk Links Golf sahası olma özelliğine sahiptir.

Türkiye'nin en heyecan verici mimarisini konfor ve doğallıkla birleştiren bir otel tasarımına sahiptir. Otel 449 adet konaklama biriminden, tek bir ana bina halinde birbiriyle bağlantılı 7 blok ve ayrı olan villalardan oluşur.

Bunun yanında, bulunduğu alan, golf sahası ve her beklentiye cevap veren farklı tasarımlardaki konaklama üniteleri ile geniş yelpazeli ve eşsiz bir atmosfer sunar. Lykia Links Golf sahası, dünyada 36.000 golf sahası içindeki 300 Links sahadan bir tanesidir ve bu özelliği ile Türkiye'de ilktir.

18 delik, 73 Par sahanın mimari ünlü Amerikalı tasarımcı Perry Dye olup, golfçülerin hizmetine sunulmak için yapılmıştır.



[www.lykiaworld.com](http://www.lykiaworld.com)

[www.lykialinks.com](http://www.lykialinks.com)



**Cahit Şahin / Montgomerie Maxx Royal  
Genel Müdürü**

Tesisimiz, Belek bölgesinde 16 tane golf sahasından biridir. Tasarımı, dünyaca ünlü İskoç Colin Montgomerie ve European Golf Design iş birliğinde yapılmıştır. 2008 yılında tesis hizmete geçmiş, 18 çukurlu bir şampiyona sahası olup, pay and play konseptiyle tüm Avrupa ülkeleri, Rusya ve Asya (Japonya, Kore, Malezya, Pakistan ve Çin) misafir portföyüne sahiptir. Otelimizde kalan misafirler tabii ki tesisimizden öncelikli olarak faydalanmakta olup çeşitli avantajlara sahiptir. Bununla birlikte bölgedeki diğer otel misafirlerine de hizmet vermekteyiz. Golf turizmi, Belek bölgesinde turizmin 12 aya yayılmasında değerli bir enstrümandır. 12 ay turizm dendiğinde personel istihdamı ve bölgenin 12 ay boyunca hizmet veriyor olduğu anlamına gelir. Belek bölgesinde 8 ay boyunca bir fiil golf hizmeti verilmektedir. Türkiye'de 22 adet golf sahası mevcuttur ve bunun 16 tanesi Belek bölgesindedir. Bu



## Golf turizmi bağlamında uçak ulaşımı ve saha kullanımı arasında paralel bir bağ vardır. Uçak ile ulaşım ne kadar artarsa sahaların kullanımı o ölçüde artacaktır

sahaların 15'i 18 çukur, 2 tanesi 9 çukurludur. Golf oyuncularını her saha için ayrıca ödeme yaparak, golf turizmine maddi gelir kazandırır. Golf turizminin olduğu yerde oda fiyatları, golf sahalarının olduğu bölgelerde oda fiyatları, saha olmayan diğer bölgelerle karşılaştırıldığında bir nebze daha yüksek olmakta bu da golfçünün ödeme gücünün diğer misafire göre daha yüksek olduğunu göstermektedir. 2013 yılında Turkish Airlines Open Golf Championship başlayıp, bu uluslararası turnuva, 4 kez tesisimizde oynanmıştır. Dünyaca ünlü efsanevi Tiger Woods ve onun gibi 176 tane ünlü golf oyuncularımız sahamızda müsabakalara katılmıştır. Turnuvalar, tanıtımın sürekliliğini kılmakla birlikte, organizasyonlar ve golf fuarları sürmektedir. Diğer bir güçlü tanıtım ögesi olan yerinde müşteriye kaliteli hizmet de tanıtıma büyük katkı sağlamakta; Sürdürülebilir turizm faaliyetleri sunulmaktadır. Türkiye'nin dünya arenasında rekabet ettiği golf sahalarıyla bizlerin sayıları arasında uçurum farkı var. Bugün İspanya'da 400 küsür, Portekiz'de 350'nin üstünde saha var. Bu ülkelerin golf turizminden yılda minimum 5 milyar dolar gelir elde ettiği hesaba katılırsa, bizim bölgemizdeki 17 adet golf sahası rekabet gücümüzü azaltmaktadır. Ama unutulmamalıdır ki bizdeki mevcut golf sahalarının teknik özellikleri, doğası, hizmet kalitesi olarak rakip ülkelere göre üstünlüklerimiz söz konusudur. Turizmi 12 aya yayabilmek için golf sahalarının artırılması

mutlaka faydalı olacaktır. Basından izlediğim kadarıyla Dubai, Arabistan, Fas ve Mısır yeni golf sahaları yapmakta ve tüm dünya genelinde 65 milyon kayıtlı golfçü sayısını ele alırsak bu ülkelerin de yatırım yapmakta haklılık payı olduğu gözlemlenir. Belek bölgesi bulunduğu coğrafi konum itibarıyla, golf sahalarının birbirine yakınlığı, havalimanına yakınlığı, etrafındaki 50 adet beş yıldızlı otelleriyle ve iklim koşullarının güzelliğiyle cazibesini asla yitirmeyecektir. Belek bölgesine benzer koşullardaki bölgelerin artırılması turizmin gelişmesine katkı sağlayacaktır. Golf turizminin sorunları bağlamında uçak ulaşımı ve tanıtım desteğinden söz edebiliriz. Uçak ile ulaşım ne kadar artarsa sahaların kullanımı o ölçüde artacaktır. Uçak ulaşımı ve saha kullanımı arasında paralel bir bağ vardır. Bir diğer konu ise tanıtım desteğidir. 2023 yılını golf turizmi açısından değerlendirecek, gelen misafir sayısının 2023'te yükselen bir seyir izlediğini gözlemleriz. 2022'ye göre yüzde 35 yükseliş görüldü ama henüz istediğimiz 2019 sayılarına sahip olmadık. 2024 için daha pozitif görüyorum. 2019 yılında 600 bin roundlara ulaşmıştık. Bu sayıları 2024 yılında da almak istiyoruz.



## FLYBY ile golf sektöründe dijitalleşme zamanı

Teknolojinin hayatın her alanına nüfuz ettiği günümüzde golf sektöründe de tesislerin, teknolojiyi kullanarak iş süreçlerini iyileştirmesi ve oyuncu deneyimini geliştirmesi sonucunda yoğun bir dijitalleşme süreci yaşanıyor. Farklı kanallardan gelen rezervasyon taleplerini çok hızlı ve pratik şekilde yapabilmek, kullanılan otel yazılımı ile entegre olmak, acentelerle yapılan anlaşmaları sisteme girerek işlemlerin otomatik bir şekilde yapılması, finansal süreçlerin hatasız bir şekilde yönetilmesi, güçlü raporlar ile analizlerin doğru bir şekilde zamanında yapılması ve CRM uygulamalarını kullanmak tesisleri rakiplerinden ayırıyor. Turizm sektöründe faaliyet gösteren fitness,

stüdyo, SPA, golf tesisleri ve su parkları gibi tesislere uzun yıllardır uçtan uca entegre çözümler üreten, bu tesislere güç ve verimlilik katan LAPIS yönetim yazılımı yaklaşık 6 yıllık ciddi bir yatırımla teknolojisini yenileyerek yeni nesil yönetim yazılımı olarak hayatına FLYBY olarak devam ediyor. Flyby'in golf tesislerine yönelik sunduğu "Golf Management Yazılımı" ülkemizde yaklaşık yüzde 70 lik bir pazar payı bir çok popüler tesiste kullanılıyor. Golf kulübünüzde rezervasyon sistemi, finans yönetimi, satış noktası ve restoran yönetimi, stok yönetimi, teknik servis ve guest relation gibi modüllerle otel yönetim yazılımı ile entegre çalışarak uçtan uca çözüm sağlayan Flyby,

Fitness ve SPA sektörlerinde 25'in üzerinde ülkede sağladığı başarıyı golf sektöründe de tekrarlamak için yatırımlarına hız kesmeden devam ediyor. Flyby POS çözümü ile tesisdeki Bar ve Alacart restoranlarda, ürünün stoğa girişinden misafire sunulmasına kadar tüm F&B süreçleri tek yerden yönetilebiliyor. Flyby POS'un el terminali desteği sayesinde çalışanlar siparişleri hızlı bir şekilde alarak, ödemeleri oda hesabına aktarabildikleri gibi pre payment, pos payment gibi farklı yöntemlerle de tahsilat gerçekleştirip ikram ve indirim uygulamaları yapabiliyor. Ayrıca Flyby POS ile Pro shop, market vb. birimlerde kontrol altına alınabiliyor.



# INVERTER MINIBAR

\*DÜNYANIN İLK INVERTER MİNİBARI

TÜM MİNİBAR ÜRÜNLERİNDE 5 YIL GARANTİ

WWW.MINIBAR.COM.TR

@KLEOMINIBAR

@KLEOMINIBAR

**KLEO**  
refrigeration

Sami Eskenazi / Icitech Teknoloji A.Ş. / Marketing Manager

## 50 binden fazla oda ve 5,5 milyon misafir tarafından aktif bir şekilde kullanılan ürünlerimiz, kalite ve etkileyicilikleriyle sektördeki liderliğimizi tescillemektedir



Firmamız Icitech Teknoloji A.Ş. yüksek teknoloji bilgi birikimiyle yenilikçi mobil yazılımlar üretme konusunda lider bir rol üstlenmektedir. Hizmet Sektöründen, üretim sektörüne kadar geniş yelpazede müşterilerine yazılımlar üreten Icitech Teknoloji A.Ş.'nin Turizm sektörüne odaklanmış ödüllü ekibi bulunmaktadır. Otellerin misafir ilişkilerinden, otel iç operasyonlarına, operasyonel standartlarının yönetiminden dijital pazarlamasına kadar geniş bir yelpazede ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla özelleştirilmiş uygulamalar geliştirme vizyonuyla yola çıkan firmamız sektörde dönüşümün öncüsü olarak öne çıkıyor. Ayrıca, sadakat programlarını teknolojiyle bütünleştirme hedefiyle, müşterilere özel deneyimler sunmayı amaçlamaktadır. Genç ve dinamik ekibimiz, sektörü etkileyen inovatif uygulamaları geliştirmeye yönelik bir alışkanlık edinmiştir. Turizmin geleceğini şekillendirmek için bir araya gelen teknoloji yazılımcılarından oluşan ekibimizin üyeleri, kendi alanında başarılı bir uzmandır. Icitech Teknoloji A.Ş.'nin en büyük gücü, çözüm odaklı yazılım ekibi

tarafından geliştirilen ürünlerdir. Bu ürünler, uluslararası düzeyde en saygın uygulama ödüllerine layık görülmüş ve sektördeki standartları belirlemiştir. Şu an itibarıyla, 50 binden fazla oda ve 5,5 milyon misafir tarafından aktif bir şekilde kullanılan ürünlerimiz, kalite ve etkileyicilikleriyle sektördeki liderliğimizi tescillemektedir.

### ICISTAFF Görev Yönetim Uygulaması ile tüm ekiplerinizle büyük bir uyum ve net iletişim içinde sorunsuz çalışmanın bir yolu var

- ICISTAFF uygulaması, çalışanlarınızın herhangi bir zamanda akıllı telefonlarından konuk taleplerini yönetmelerine olanak tanımaktadır.
- İlgili departmanlar için yapılması gerekenleri hızlı notlar, kısa mesajlar veya fotoğraf yoluyla iletir.
- İletişim kargaşası ve kafa karışıklığına neden olan birçok adımı atlayıp personelinizin işlerini etkin bir şekilde yönetmesine izin verir.
- Konuk taleplerini yönetmek, takip etmek ve yanıtlamak amaçlı merkezi bir sistem vasıtası ile ekibinizin omuzlarındaki yükü azaltır.
- Sürat kazanan yanıt sürelerini ve artan misafir memnuniyetini izleyebilirsiniz.

Ayrıca vardiyalar oluşturabilir, değişiklikler yapabilir ve tek bir tıklamayla tüm personeli duyuru ya da değişikliklerden haber edebilirsiniz. Bunun yanında, tüm otel personeline son dakika etkinlik rezervasyonu veya yakında gelecek bir VIP misafir hakkında bilgi verebilirsiniz. Dahası, rutin teknik bakımları dijital bir platformda

planlayıp takip ederek, alarmlar kurarak ve ilgili ekiplere bildirimler göndererek teknik bakım meselelerini ve maliyetlerini ortaya bir sorun çıkmadan takip edebilirsiniz. Bu da otel ekipmanlarının mükemmel durumda olmasını ve işletme maliyetlerinin minimumda tutulmasını sağlamaya yardımcı olur. ICISTAFF, iç iletişimi hızlandıran, verimliliği artıran ve müşterilerinize daha iyi hizmet sunan bir çözümdür. Otel departmanlarınızı bir araya getirerek görevleri kolayca yönetmenizi sağlar. Teknikten, kat hizmetlerine, mutfaktan ön büroya kadar tüm personellerinizin görev yönetimini üstlenen çözümümüz, yöneticilere ve personele misafir taleplerini, iş emirlerini ve önleyici bakımı yönetmek, takip etmek ve dağıtmak için merkezi bir yapı sunar. Personeliniz misafir taleplerini ve iş emirlerini telefonundan yönetebilir. Tüm talepler sistemde merkezileştirildiğinden ilerlemelerini takip etmek ve verimli bir şekilde yönetmek kolaydır. ICIBOT ile misafirleriniz, uygulama kullanarak anında ek hizmetler, teknik destek, kat hizmetleri ve oda servisi talebinde bulunabilirler. Misafirlere taleplerinin durumu hakkında bilgi vererek ve ilerleme hakkında tam detayları sunarak bekledikleri hizmeti almasını sağlayabilirsiniz. İşletmeler için işletme verimliliği kritik önem taşıyor ve ICISTAFF, ekiplerinizi bir araya getirip iletişimi dijitalleştirmek için mükemmel çözümdür. Süreçleri otomatikleştirerek işgücünü optimize edebilir, personel verimliliğini artırabilir ve hızlı misafir hizmeti sunabilirsiniz.

## Marriott International Türkiye'de üst düzey atama

Marriott International Türkiye bünyesinde yer alan, stil ve sanat odaklı yaşam tarzı oteli 5 yıldızlı Le Méridien İstanbul Etiler'e Genel Müdür olarak Sinan Udil atandı. Otelcilik sektöründe 30 yılı aşkın deneyimi, yurt içi ve yurt dışı tecrübeleriyle Le Méridien İstanbul Etiler'e marka ve kültür yapılanması alanlarında da liderlik edecek olan başarılı genel müdür, Kasım ayı itibarıyla görevine başladı. Eğitim hayatına Boğaziçi Üniversitesi Turizm İşletmeciliği bölümüyle başlayan Sinan Udil, Hacettepe Üniversitesi İngiliz Dili ve Edebiyatı bölümünden mezun oldu. Otelcilik kariyerine yiyecek-içecek departmanı ile 80'lerin sonunda başlayarak yoğun bir tempoya giriş yaptı. Otel ve restoran operasyonlarında edindiği tecrübeyle 1992

yılında Yiyecek Müdür Yardımcısı göreviyle Sheraton Ankara'da çalışmaya başladı. Ardından 6 yıllık yurtdışı deneyiminde otel müdürlüğü görevini üstlendikten sonra Türkiye'ye genel müdür yardımcısı olarak dönüş yaptı. Kariyeri boyunca farklı zincirlerde yöneticilik yapan Udil, 2006 yılında Kazakistan'da ilk genel müdürlük görevini üstlendi. Yurt dışında 17 yıl genel müdürlük tecrübesinden sonra kariyer rotasını tekrar Türkiye'ye çeviren Udil, Le Méridien İstanbul Etiler'in yeni genel müdürlük görevini üstlenecek. Kasım 2023 itibarıyla Le Méridien İstanbul Etiler'e Genel Müdür olarak atanan Sinan Udil yeni görevinde, yıllarca edindiği tecrübeler sayesinde, otele ve tüm ekip arkadaşlarına liderlik ve mentorluk edecek. Evli



ve bir kız babası Udil, işten geri kalan zamanlarda yemek yapmaya ve çeşitli mutfakları keşfetmeye büyük bir ilgi duyuyor. En büyük heyecanını, bu tutkusunu takip ederek dünya genelinde dolaşarak yeni mutfakları ve çeşitli pişirme tekniklerini keşfetme hayali oluşturuyor.

## Erdem Ergin, Sheraton İstanbul Ataköy'e yiyecek ve içecek direktörü oldu

Sheraton İstanbul Ataköy Hotel'e yiyecek ve içecek direktörü olarak Erdem Ergin atandı. Erdem Ergin, kariyer yolculuğu boyunca Wyndham Grand Kalamış Marina Hotel'de yiyecek içecek bölüm direktörü, Bentley Hotel's Grup'ta genel koordinatör ve Boğaziçleri Yiyecek ve İçecek Grubu'nda genel müdür olarak görev aldı. Turizm sektöründe yeme-içme alanında önemli görevlerde bulunan Erdem Ergin, Sheraton İstanbul Ataköy Hotel'de yiyecek ve içecek direktörü olarak görevine başladı.



## CVK Park Bosphorus Hotel, 10. yılını IDSO ile kutladı



İstanbul'un kalbinde, CVK Hotels & Resorts çatısı altında yer alan CVK Park Bosphorus Hotel, 10. yılını İstanbul Devlet Senfoni Orkestrası'nın eşsiz performansıyla Atatürk Kültür Merkezi'nde kutladı. IDSO'nun şefi Hasan Niyazi

Tura tarafından otelin 10. Yılı için özel olarak bestelenen "Bir İstanbul Klasiği" eseri de gecede ilk kez icra edildi. AKM'de gerçekleştirilen gecede CVK Park Bosphorus Hotel Genel Müdürü Murat Arslan tarafından 10.yılıni dolduran çalışanlara plaket takdim edildi. CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul çalışanlarının katılımıyla düzenlenen bu özel gecede konuşma yapan CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul Genel Müdürü Murat Arslan, 2013 yılından bugüne geçmişten gelen tarihsel değerlerle insana, kültürel mirasa ve doğaya saygılı bir anlayışla yola devam ettiklerinin altını çizirken, kalıcı ve uzun vadeli başarılar elde etmek için yüksek misafir ve çalışan memnuniyetini ilke edinerek tercih edilen ilk marka olma misyon ve vizyonunu belirlediklerini vurguladı. Bu değerli tarihi mirası CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul adı ile tüm İstanbulluların ve Türk turizminin hizmetine kazandıran Yönetim Kurulu'na ve Çevik ailesine şükranlarını sunarak, otelin geleceğe yönelik projelerini; "Gelecek 10 yıl içerisinde hedeflerimiz; yurt içi ve yurt dışında toplam 14 otele ulaşmak. Bu süreçte franchise veren bir marka olmak için de gerekli alt yapıyı oluşturuyoruz. Yakın zamanda CVK Karaköy Hotel'de misafirlerimizi ağırlamak bu hedefin ilk somut adımı olacak. CVK Hotels & Resorts ailesine dahil etmeyi planladığımız bir resort otel yatırım projemizin yanı sıra Batı ve Doğu Avrupa'da 6, yurt içinde ise 4 yeni otel projesi ile sektörde fark yaratmak istiyoruz. Globalleşme yolundaki hedeflerimiz doğrultusunda atacağımız daha pek çok adım ve planlarımız var. Gelecek 10 yıl içerisinde 14 otel hedefimiz gücünü, CVK Hotels & Resort çatısı altında kazandığımız marka değerinden ve tecrübeden alıyor. Bunu da siz değerli çalışma arkadaşlarımızla hep birlikte başaracağız konusunda hiç şüphemiz yok" sözleriyle ifade etti. CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul çatısı altında onuncu çalışma yılını dolduranların plakette ödüllendirildiği gece, İstanbul Devlet Senfoni Orkestrası'nın otel çalışanlarına özel hazırladıkları konserle devam etti. İstanbul Devlet Senfoni Orkestrası'nın Mozart: Figaro'nun Düşünü Uvertürü, Bizet: Carmen 1. Süit'ten 5 numara "Toreadorlar", Mascagni: Cavalleria Rusticana'dan Intermezzo, Çaykovski: Kuğu Gölü (Süit'ten 1 Numara, Hasan Niyazi Tura: 100. Yıl Tangosu, Hasan Niyazi Tura: Türk Dansları eserlerini seslendirdiği repertuarı büyüleyici anlara sahne olurken, yine İstanbul Devlet Senfoni Orkestrası tarafından CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul'un 10. yılına özel olarak bestelenen "Bir İstanbul Klasiği" isimli eser salonda bulunanlara özel anlar yaşattı. Hem duygulu dolu hem de gururlu anlara sahne olan tören sonrası CVK Park Bosphorus Hotel çalışanları, şehrin kalbinde panoramik Boğaz manzarasına sahip Bosphorus Terrace'daki partide 10. Yıl kutlamalarına devam ettiler.

## Continent Hotel Kahramanmaraş yenilenen yüzü ile yakında tekrar açılıyor



2021 başında hizmete vermeye başlayan ve kısa sürede bölgedeki en iyi otellerin arasına giren, şehrin en stratejik noktalarından olan Batı Çevre Yolu Bulvarı üzerinde bulunan Continent Hotel Kahramanmaraş, 6 Şubat 2023'te meydana

gelen hazin depremden sonra, otelin yatırımcısı, bölgenin sevilen ve saygın iş insanı Sayın Orhan Akkoyun'un oteli baştan sona yenileme ve 'binayı depremden etkilenmeyen sayılı binalardan biri olmasına rağmen' güçlendirme kararı ile hizmetlerine ara vermişti. Konu ile ilgili bilgi veren, Continent Worldwide Hotels Yönetim Kurulu Başkanı Ethem Zagikyan, "Üzücü ve çok acı veren Kahramanmaraş depreminden sonra, otelimiz geçici olarak hizmete kapatılmıştı. Yoğun bir tempo ile devam eden yenileme, güçlendirme ve tadilat programı, tamamlanma sürecinin son ayağına gelmiş bulunmakta. Bölgede otel ve konaklama ihtiyacı oldukça fazla ve mevcut açık işletmeler talebe karşılık verememekte. Otelimiz, takriben, Şubat 2024'te tekrar hizmete girecek. Akabinde ise, deprem öncesi plana aldığımız ek bina projemizde de hız kesmeden devam etmek niyetindeyiz" dedi. Mevcutta 80 oda, 300 kişilik toplantı salonları, 600 kişilik düğün salonu ve etkinlik alanı, en üst katında şehrin tüm manzarasına hakim bir restoran ve de coffee shop alanı ile hizmet vermekte olan otel, bu ünitelerin hepsini barındıran şekilde hizmetlerine yeniden başlayacak ve akabinde 76 odalık bir ek bina ile de oda kapasitesi 156 odaya çıkarılacak. Havaalanına 7 kilometre mesafede ve Piazza alışveriş merkezine 1.5 kilometre, Tarihi Kapalı Çarşı'ya 1.5 kilometre, Maraş Müzesine 1 kilometre, Kahramanmaraş kalesine 3 kilometre, Yedi Kuyular Kayak Merkezine ise 1.5 kilometre mesafede olan otel, bölgedeki yoğun talebin karşılanmasında yeniden destek olmaya başlayacak. Kardeşler Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Orhan Akkoyun "Bölgemiz çok büyük zorluklardan geçti. Zorlu bir sınav verdik. Bu süreçte, bizlere destek olan herkese teşekkürlerimizi iletiyoruz... Otelimiz, deprem öncesi bölgenin en iyi ve tercih edilen otellerinden biriydi. Yeniden açılışımızı kısa sürede gerçekleştireceğimiz otelimizin bundan sonraki dönemlerde de en iyi otellerden biri olacağına inancım tam." dedi.

## BN Hotel Thermal & Wellness'e, Suat Delidere genel müdür olarak atandı

Mersin-İçmeler'de konumlanan ve 'Luxury thermal' konseptiyle misafirlerini ağırlayan BN Hotel Thermal & Wellness'e genel müdür olarak Suat Delidere getirildi. Kariyer yolculuğuna 2002'de Divan Bodrum Hotel ile başlayan Delidere, sırayla Rixos Premium Bodrum Hotel, Les Ottomans İstanbul, Papillon Zeugma Relaxury, NG Sapanca Wellness & Convention Hotel'de üst düzey görevlerle devam etti. Kariyer yolculuğuna 2023 itibarıyla BN Hotel Thermal & Wellness'de genel müdür olarak devam eden Delidere: "Kısa sürede termal turizmi alanında başarısı çok kez ödüllendirilen bu markanın içinde yer almaktan mutluluk duyuyorum. Mersin, Akdeniz Bölgesi'nin ve Türkiye'nin önde gelen turizm merkezlerinden biri olma potansiyeline sahip. Bugüne kadar deniz ve güneşi ile öne çıkan Mersin'e termal değeri de ekleyerek yeni bir destinasyon turizmine kapı açan BN Hotel ve harika ekibi ile yeni başarı hikayeleri yazmak için sabırsızlanıyorum" paylaşımında bulundu.



## Ela Excellence Resort Belek, “Start Me Up” etkinliğinde Alman turizm profesyonellerini ağırladı

Ela Excellence Resort Belek, Türk turizmine yepyeni bir soluk getirmek üzere düzenlenen “Start Me Up” etkinliğinde, Alman turizm profesyonellerini ağırlayarak unutulmaz bir buluşmaya ev sahipliği yaptı. Ela Excellence Resort Belek, Türk turizmine yeni bir soluk kazandırmak amacıyla düzenlenen “Start Me Up” etkinliği kapsamında Özak Global Holding bünyesinde olan Fişekhane’de Alman üst düzey turizm profesyonellerini ağırladı. Etkinlik kapsamında, Ela Excellence Resort Belek ve Ela Hotels & Resorts markasının vizyonu ve misyonu Almanya’nın en önemli turizm yatırımcılarına sunuldu. Almanya’nın önde gelen seyahat acentesi zincirlerinden biri olan Reiseland grubu, Türkiye’nin turizm potansiyelini harekete geçirmek ve İstanbul’da satışlarını artırmak amacıyla büyük bir etkinlik düzenledi. “Start me up” adı verilen etkinlik, Türk ve Alman turizm sektöründen birçok önemli ismi bir araya getirdi. Toplamda 75 Alman turizm patronu etkinlikte yer aldı. Etkinlik, İstanbul’un öne çıkan yaşam merkezlerinden Fişekhane’de gerçekleştirildi. Bu etkinlikte, seyahat acentesi sahipleri ve üst düzey yöneticilerinin yanı sıra tur operatörleri, otelciler ve diğer turizm



paydaşları da yer aldı. Etkinlikte göze çarpan isimler arasında Reifeisen RT Reisen’in ortağı Herbert Zelzer, İsviçre Bentour’un sahibi Kadir Uğur ve CEO’su Deniz Uğur, Alltours’un genel müdürü Georg Welbers, QTA sözcüsü Thomas Bösl, Alman medyasından temsilciler, seyahat sigortası şirketi Hanse Merkur’un müdürü Thorsten Tschirner, turizmci Hüseyin Baraner ve AIDA Cruise gemilerinin Almanya sorumlusu Uwe Mohr yer aldı. Aynı zamanda 300 seyahat acentesinden oluşan Reiseland şirketinin satış ve pazarlama müdürü Anna Schwingenschlögel da etkinlikte önemli bir konuşma yaptı. Ela Excellence’in katılımcılara sektördeki yerini, önemini ve gücünü anlattığı etkinlikte, üst düzey Alman turizmci ile Özak Global Holding ve Ela Excellence

Resort Belek üst düzey yönetimi bir araya geldi. Ela Hotels & Resorts markasının gelecek vizyonu ve büyüme planları hakkında yapılan bilgilendirme, Kemer, Bodrum ve Didim’deki yeni projelerin alanlarını gösteren video sunumu ile desteklendi. Markanın gelecekteki atılımları, katılımcılara detaylı bir şekilde aktarıldı. Bu etkinliğin Organizasyonu üstlenen turizmci Hüseyin Baraner, “etkinliğin Türk-Alman turizm ilişkilerini güçlendirmeye yönelik önemli bir adım olduğunu belirterek, Türkiye’nin turizmdeki benzersiz güzelliklerini vurgulamak için yapılan çabalara” dikkat çekti. Türk ve Alman turizm sektörlerinin iş birliği ve paylaşımıyla, Antalya ve İstanbul’un zengin kültürel mirasını daha fazla turistle buluşturma hedefi bir kez daha güçlendi.

## Address Istanbul’un Otel Müdürü ‘Lider Düzgün’ oldu



Emaar Hospitality Group’un uluslararası lüks otel zincirinin Anadolu Yakası’nda hizmet veren oteli Address Istanbul Otel Müdürlüğü’ne Lider Düzgün atandı. İki yıl boyunca Address Istanbul’un Finans Direktörlüğünü yapan Lider Düzgün, kariyer yolculuğuna Address Istanbul’un Otel Müdürü olarak devam edecek. Dubai merkezli Emaar Hospitality Group’un uluslararası lüks otel zinciri Address Hotels + Resorts’un Türkiye yatırımı Address Hotel Istanbul’un Otel Müdürü Lider Düzgün oldu. 2021 yılından itibaren Address Istanbul’un Finans Direktörlüğü görevini üstlenen Lider Düzgün, kariyerine 2002 yılında Robinson Club Nobilis Otel’de Satınalma Departmanı’nda başladı. Sırasıyla Robinson, Mardan Palace, Rixos, Pera Palace Jumeirah gibi turizmin gözde otellerinde çeşitli pozisyonlarda görev alan Lider Düzgün, 2013-2019 yılları arasında Shangri-La Bosphorus Istanbul Finans departmanında Finans Direktör Yardımcısı olarak çalışmış, en son 2019 -2021 yılları arasında Shangri-La Bosphorus Istanbul’da Finans Direktörü olarak çalıştı. Lider Düzgün Address Istanbul’da 2021 yılında başlamış olduğu Finans Direktörü görevinden 2023 Kasım ayı itibarı ile Address Istanbul’un Otel Müdürü olarak atandı.

## Mandarin Oriental, Bodrum’a 10. yılında yeni genel müdür

Bodrum Yarımadası’nın en büyüleyici koyu olan Cennet Koyu’nda yer alan Mandarin Oriental, Bodrum’un yeni genel müdürü, tecrübeli turizmci Tunç Batum oldu. Konaklama sektöründe köklü bir tecrübeye sahip Hilton Ankara, Hyatt Regency İstanbul, Hillside



Su Hotel, Ela Excellence Resort Hotel, Hilton Dalaman Resort and Spa gibi Türkiye’nin önde gelen otel gruplarında üst düzey yöneticilik yapan Tunç Batum, Mayıs 2023’ten bu yana Mandarin Oriental, Bosphorus, İstanbul genel müdürlüğünü yürütmekteydi. Grubun en başarılı otelleri arasında bulunan ve 2024 sezonunda 10. yılını kutlayacak olan Mandarin Oriental, Bodrum’un Kasım 2023 itibarıyla genel müdürlük görevine getirilen Tunç Batum, üniversite eğitimini Hacettepe Üniversitesi Mütercim Tercümanlık Bölümü’nde tamamladı. Batum, Ortadoğu Teknik Üniversitesi’nde İşletme ve Yönetim, Carlson Hospitality’de Restoran İşletmeciliği konusunda dersler aldı. Türkiye’de yer alan ulusal ve uluslararası pek çok işletmede yöneticilik yapan Tunç Batum, kayak ve tenis sporlarıyla aktif olarak ilgileniyor. Yeni görevine ilişkin açıklama yapan Batum, “35 yıllık meslek hayatımda turizm sektörünün pek çok alanında farklı tecrübeler ve mesleki kazanımlarım oldu. Her zaman gelişim odaklı ve yeniliklere açık dinamik bir anlayışla çalışıyorum. Dünyanın en önemli resort otelleri arasında yer alan ve sayısız başarılar imza atan Mandarin Oriental, Bodrum’daki yeni görevim için oldukça heyecanlıyım. Ekibimin tecrübe ve desteğiyle bu değerli markayı daha da ileriye taşımak için büyük bir gayretle çalışmaya devam edeceğim” dedi.



# NAVITAS SPA & SPORTS

Özlediğiniz konfor ve beklentilerinizin üzerinde hizmet anlayışıyla Navitas Spa & Sports standartlarınızı çok yükseltecek!

Yılların verdiği tecrübe ile 2007 yılında Sun Spor işletmesi olarak hizmete başladık ve Navitas Spa & Sports markamız ile hizmet sunmaya devam ediyoruz. Amacımız müşterilerimizi en iyi ve kaliteli hizmet deneyimi ile tanıştırmak. Bundan dolayı kurulduğumuz ilk günden bu güne kadar, her zaman daha iyisi prensibi ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

## HİZMET NOKTALARIMIZ

- Hilton Mall Of İstanbul
- Curio Collection by Hilton Hagia Sofia
- 5. Levent Navitas Spa&Sports
- Courtyard by Marriott İstanbul West
- Ramada Encore by Wyndham Basın Ekspres
- Taksim International Abant Palace
- Adana HiltonSA
- Retaj Royal Hotel
- Tryp & Hawthorn Suites by Wyndham İstanbul
- Malatya Mövenpick Hotel
- Ankara HiltonSA
- Ankara Sheraton Hotel
- Mövenpick Living İstanbul
- Fenerbahçe Topuk Yaylası Resort & Sport
- Grand Mercure Ankara
- DoubleTree by Hilton Yüksekova
- Hawthorn Suites by Wyndham Çerkezköy

# projeler

## CONSULTING

### Doğru danışman ile çalışmak, otelin yatırım maliyetini en az yüzde 15 - 20 bandında aşağı çekerken, işletme aşamasında ise otel karlılığına katkısı minimum yüzde 15 oluyor

İşletmelere geniş bir skalada hizmet desteği sunan danışmanlık firmaları, işletme ve yetkililerin göremediklerini görüp, yeni fikirler geliştirerek, para, zaman ve enerji kaybını önüyor, en doğru ve sağlıklı tavsiyeleri veriyorlar. Otel projelerinin planlama aşamasından başlayarak, otelin açılış öncesi ve sonrasında, yatırım danışmanlığı, proje yönetimi ve işletme danışmanlığı hizmetleri sunarak, tasarım geliştirmeden inşaata, gelir yönetiminden mutfak ve çamaşırhane uzmanlığına, satış pazarlama desteğinden satın almaya, insan kaynaklarından eğitim tasarımlarına kadar, otel ve otelciliğe dair tüm dinamikleri bir araya getirerek en doğru bütünü oluşturuyorlar.

**B**ir otelin danışmanlık hizmetlerini, açılış öncesi yatırım süreci ve açılış sonrası işletmecilik süreci olarak ikiye ayırmakta fayda olduğunu belirten sektör profesyonelleri, yatırım sürecinde bölge pazar analizi, konsept geliştirme, satış pazarlama planı, tahmini satış fiyatları, gider bütçeleri, kar/zarar projeksiyonu ve yatırımın geri dönüş süresi gibi bilgileri içeren fizibilite raporu hazırlıyorlar. Yatırım kararı alınmış projelerde ise mimari projenin otelin önceden karar verilmiş işletme konseptine, uluslararası otel

işletmeciliği normlarına ve bölgesel yapıya uygun olarak değerlendirmesini gerçekleştiriyorlar. Yatırım süreci bitmiş işletmeye başlamış olan projelerde, hizmet kalitesi, insan kaynakları, satış ve pazarlama, operasyon prosedürleri, kalite yönetim sistemleri, bütçe planlama / maliyet kontrol ve operasyon konularında denetim, değerlendirme ve iyileştirme çalışmaları yaparak uçtan uca bir danışmanlık hizmeti veriyorlar. Danışmanlık şirketleri, "yatırım danışmanlığı" yanında "third party management" olarak, zincir oteller tarafından onaylanmış bir "işletme





Danışmanlık Şirketi” olarak da hizmet verebiliyorlar. Zincir marka oteller, franchise verdikleri yatırımcılara 3. taraf olarak kendileri tarafından “onaylanmış” danışmanlık şirketleri ile projenin gerçekleştirilmesini ve işletilmesini zorunlu hale getirebiliyorlar. Böylece hem yatırımcıya konsept geliştirilmesi ve otelin uluslararası standartlarda işletilmesi alanında destek olarak yatırımın geri dönüşünü hızlandırırken, kendi markalarını da koruyorlar. Turizm sektörünün, hızla gelişen teknolojiyle birlikte önemli bir dönüşüm geçirdiğini belirten sektör temsilcileri, turizm sektöründe danışmanlık yapmanın, özellikle yapay zeka ve benzeri teknolojik gelişmelerle birleştiğinde oldukça heyecan verici bir potansiyel sunduğunu belirtirken; otel danışmanı olarak turizm sektöründe çalışmanın avantajları olarak, misafirlerin genellikle farklı kültürlerden gelmesi ve çeşitli ihtiyaçlara sahip olması nedeniyle otel danışmanları olarak, iletişim becerilerini sürekli olarak geliştirdiklerini ve en önemlisi kıymetli bir network olanağı sağladığını ifade ediyorlar. Turizm sektörünün sürekli olarak değişen bir yapıya sahip olmasının, sektördeki yeni trendleri ve müşteri beklentilerini takip etmek zorunluluğu doğurduğunu, böylece otel danışmanlarının sürekli öğrenme ve kişisel gelişim fırsatları elde ettiklerini belirtiyorlar. Otel danışmanlarının görevlerinin genellikle çok yönlü olduğunu bu durumun da otel danışmanlarının geniş bir beceri seti geliştirmelerine olanak tanıdığını açıklıyorlar.

### **Bilinçli otel yatırımcıları özellikle de yeni jenerasyon yatırımcılar, danışmanlık hizmeti almanın öneminin farkındalığı ile sektör için gelecek vad ediyor**

Otel yatırımcılarının danışmanlık hizmetlerine olan ilgisinin, son yıllarda yavaş da olsa olumlu bir değişim gösterdiğini ifade eden sektör profesyonelleri, eskiden parası olan herkes, her işi yapabilirim sanırken, şimdi birçok konuda uzmanlıkların devreye girdiğini, artık hiç kimsenin boş yere para ve zaman kaybetmek istemediğini ve bu durumun turizm açısından daha da önemli olduğunu vurguluyorlar. Son yıllarda çok farklı ve bir o kadar da güzel tesisler inşaa edildiğini, yatırımını yaptığınız bir tesisin diğerlerine mutlaka fark atması gerektiğini, yatırımcıların kendilerine gelerek,

onlar için en doğru fikri alacaklarını bildiklerini açıklıyorlar. Bu aşamada her yatırımcının ihtiyaçları farklı olduğundan, danışmanlık hizmetlerinin etkili olabilmesi için spesifik ihtiyaçların belirlenmesinin önemli olduğunu ve özellikle yatırımcının danışmana ne zaman başvuracağını önemine vurgu yapıyorlar. Projenin ilerleyen süreçlerinde danışman desteği isteyen projelerde, önceden yapılmış hataları düzeltmek gerektiğini, bunun her zaman mümkün olmadığını ve çok büyük maddi kayıplara yol açtığını, bu sebeple yatırımcıların, danışmanlara ne kadar erken başvurursa o kadar iyi yatırımların ortaya çıkabileceğini söylüyorlar. Bununla birlikte otel danışmanlığı yapan ve yapacak olan kişi ve kuruluşlara yönelik bir yeterlilik değerlendirme ve sertifikasyon çalışması yapılmasının gerekliliğine, şu anda bilgi ve tecrübe olarak yetersiz kişi ve kurumlarla bu işleri ucuz yapmanın hem yatırımcılara hem de danışmanlık sektörüne zarar verdiğini açıklıyorlar. Doğru danışman ile çalışmanın, otelin yatırım maliyetini yüzde en az 15 – 20 civarında aşağı çekeceğini, iyi bir otel işletme danışmanın ise otel karlılığına katkısının minimum yüzde 15 civarında olacağını vurguluyorlar. Otel yatırımcılarının danışmanlık hizmetine yönelik tutumlarının, sektördeki değişen dinamiklere ve teknolojik gelişmelere bağlı olarak olumlu bir evrim gösterdiğini özellikle yeni jenerasyon yatırımcıların daha ilgili olduğunu ve danışmanlarla çalışmayı tercih ettiğini belirtiyorlar.

### **2023 yılında Türkiye’de yatırımların, nicelik ve nitelik açısından olumlu bir trend sergilediğini açıklayan sektör profesyonelleri, butik otel sayılarında ciddi bir artışla beraber daha çok uluslararası otel zincirlerinin tercih edildiğini; turizmde olumlu eğilimlerin sürmesi halinde 2024 yılında otel yatırımların artarak devam edeceğini öngörüyorlar**

Danışmanlık firmaları olarak, turizm sektörü ile çalışmalarında karşılaştıkları zorlukları, sektörün kırılğan yapısı, mevsimsel dalgalanmalar, kalifiye personel eksikliği, ani talep değişiklikleri, rekabetin yoğunluğu, seyahat trendlerindeki hızlı değişim, kriz durumlarına olan hassasiyet olarak sıralıyorlar. Bu durumların, işletmelerin planlama ve yönetim süreçlerini karmaşıktırdığını ifade eden sektör temsilcileri, bir proje süreç yönetimi kurgusuyla esnek stratejiler oluşturarak, müşteri memnuniyetini öncelikli tutarak, sürdürülebilirlik ve çevresel faktörlere duyarlı turizm uygulamaları benimseyerek, teknolojik yeniliklere hızla adapte olarak, turizm işletmelerinin bu zorlukların üstesinden gelmelerine yardımcı olduklarını belirtiyorlar. Danışmanlar olarak sektörde karşılaştıkları bir diğer zorluluğun, başka sektörlerde uzmanlaşan yatırımcıların, turizm sektörüne girdiklerinde evrilememeleri ve turizm işletmelerini kendi uzmanlıklarına evirme çabaları olduğunu,

oysa turizm sektörünün, operasyonundan muhasebe alt yapısına, satıştan pazarlamaya kendine özgü sistemleri bulunduğunu belirtiyorlar. Danışmanlık sektöründe genel olarak bir standart eksikliği olduğunu, öncelikle kamu otoritesi tarafından otel yatırım, işletme ve eğitim konularında tavsiye niteliğinde ve yol gösterici olacak standart uygulamalar ve danışmanlık içerikleri oluşturulursa sektörün gelişimi açısından çok faydalı olacağı yönünde görüş bildiriyorlar. Danışmanlık hizmetlerinin hak ettiği yeri almasının imkansız değil, meşakkatli olduğunu, emek ve çaba gerektirdiğini ifade eden sektör temsilcileri, bu konuda atılması gereken adımlar olarak, farkındalık yaratmak, bilinçlendirme, iletişim ve iş birliğini gösteriyorlar. Kamu ve/veya ilgili STK’lar tarafından danışmanlığın bir meslek grubu olarak ele alınıp, görev, sorumluluk, yetki ve denetim tanımlamalarının yapılmasının danışmanlık sektörü için faydalı olabileceğini vurguluyorlar. Türkiye’de, bu yıl otel yatırımlarının, nicelik ve nitelik açısından olumlu bir trend sergilediğini açıklayan sektör profesyonelleri, butik otel tesislerinde ciddi bir artış bulunduğunu bununla birlikte 2023 yılında yatırımcıların uluslararası otel zincirlerini tercih ettiğini belirtiyor. Yatırımcıların, yüksek standartlarda konaklama, çevre dostu uygulamalar ve benzersiz deneyimler sunma konusundaki niteliksel beklentilere odaklanarak sektöre katkı sağlamayı amaçladığını ifade ediyorlar. Turizmde olumlu eğilimlerin devamlılığı ve ekonomik istikrarın yeniden sağlanması, uluslararası ekonomik koşullar, politik faktörler ve sektörel rekabet gibi unsurlar da göz önünde bulundurularak, 2024 yılında Türkiye’de yatırımların artacağını öngördüklerini açıklayan sektör duayenleri, aynı zamanda sürdürülebilir turizm anlayışının benimsenmesi, teknolojik altyapıya yapılan yatırımların da devam etmesiyle dijital rezervasyon sistemleri, online pazarlama stratejileri, data güvenliği ve müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik inovasyonların öne çıkması, seyahat deneyimini zenginleştiren ve yerel kültüre vurgu yapan konaklama konseptlerinin popülerliğinin artması yönünde beklentileri olduğunu açıklıyorlar.





**İpek İpekçi / POM Otel Danışmanlığı ve Proje Yönetimi / Yönetici Ortak**

POM Otel Danışmanlığı ve Proje Yönetimi olarak, otel projelerinin planlama aşamasından başlayarak otelin açılış öncesi ve sonrasında, otel danışmanlığı, proje yönetimi ve işletme danışmanlığı hizmetleri sunuyoruz. Bu hizmetlerin detaylarına baktığımızda ise; öncelikle lokasyon analizi ve fizibilite çalışmaları ile başlıyoruz ardından; marka entegrasyonu süreci ile işletme markası seçimini yapıp; tasarım ve inşaat süreçleri ile alakalı çalışmalara başlıyoruz. Tasarım yönetimi aşamasında; işletme markası ya da işverenin taleplerinin projeye doğru şekilde aktarılması, proje koordinasyonunun sağlanması, projelerin süperpoze edilmesi, uluslararası otel standartlarının projelere doğru şekilde aktarılması ve markadan onayların alınması, FF&E ve OS&E malzemelerinin seçimi ve satın alma danışmanlığı, inşaat aşamasında ise teknik uygulama yönetimi, ihale ve satın alma yönetimi, kalite kontrol yönetimi, zaman yönetimi, sözleşme yönetimi, hakediş ve bütçe yönetimi, test ve devreye alma hizmetleri vermekteyiz. Tüm bu süreçler tamamlanırken açılış öncesinden başlayarak işletme danışmanlığı hizmetleri de sunmaktayız. Otelin işletmeye hazır hale gelmesiyle, otel yönetimi hizmetlerine başlayarak, yatırımcıların yanında tüm süreçlerde yer almakta ve operasyonel verimliliğin en üst düzeye çıkmasını sağlamaktayız. Turizm ülkemizde oldukça önemli, gittikçe büyüyen bir sektördür. Turizmin gelişmesi, ekonomiyi, istihdamı, inşaatı, üretimi-tüketimi, bölgesel yatırımlar gibi birçok konuyu etkilemekte olup; turizm sektöründen elde edilen gelir arttıkça, ülke ekonomisi pozitif yönde etkilenmektedir. Yeni gelişmeleri uygulamak için ise; dinamikliği sebebiyle oldukça uygun bir alandır. Hem kullanıcılar hem sektördeki tüm rol oynayanlar açısından öncelikle uluslararası ve lokal olarak, kültürel, toplumsal iletişimi arttırmaktadır. Yenilikleri takip edilebilir ve adapte olma kolaylığının sağlanması, gelişen teknolojilerin hem uygulanma kolaylığı hem de buna ilişkin bir talep olması trendlerin

## Nitelikli, uluslararası markalarca akredite olmuş, tecrübeli danışmanların yatırımcı tarafından tercih edilmesiyle, danışmanlık hizmetleri hak ettiği yeri alacaktır

bu sektöre uygulanmasını hızlandırmaktadır. Böylelikle, sektörün kendini sürekli güncel tutma çabası doğmakta ve hızla evrilebilen bir alan ortaya koymaktadır.

### Yatırımcılar, danışmanlara ne kadar erken başvurursa o kadar iyi yatırımların ortaya çıkabileceğini söyleyebiliriz

Bilinçli otel yatırımcıları, yatırım yaparken danışmanlık almanın avantajlarını farkındalar. Bu gerçekten sevindirici bir durum. Yatırımın başında yapılan fizibilite çalışmaları ile yatırımlarına doğru yön vermenin ve böylelikle projelere katılan değerini, bunun sonucunda da yatırımın dönüş süresinin, onların lehine olmasını fark eden yatırımcı sayısı gittikçe artıyor. İlave olarak; tasarım ve inşaat süreçlerinde zaman, işin kalitesi ve maliyet gibi konularda da projenin profesyonellerce takip edilmesi kritik oluyor. Yatırımcılarımızın büyük bir kısmı, farklı kollarla da iş yapıyorlar, özellikle otel yatırımının onlar adına takip edilmesi büyük bir avantaj yaratıyor. Buradaki en büyük eksik, yatırımcının danışmana ne zaman başvuracağı ile alakalı soru işaretlerinden kaynaklanıyor. Projenin ilerleyen süreçlerinde danışman desteği isteyen projelerde, önceden yapılmış hataları kabul ederek veya düzelterek süreç devam edeceğinden, danışmanın tam anlamıyla katkı sağlayamadığı noktalar oluyor. Bu sebeple, yatırımcılar, danışmanlara ne kadar erken başvurursa o kadar iyi yatırımların ortaya çıkabileceğini söyleyebiliriz. Her sektörün kendi içinde zorlayıcı dinamikleri olmakla beraber; turizmin en büyük dezavantajı, her türlü toplumsal, siyasal, finansal olaylardan çok hızlı etkilenmesidir. Öngörülebilir/öngörülemez tüm olaylar, turizmi ve turizmin gelişimini birebir etkilemektedir. Terör olayları, finansal değişkenler vb. tüm kritikler turizm sektörüne hızlıca yansımaktadır. Pandemi kullanıcı alışkanlıklarının ve taleplerinin değişimi birebir bu sektöre yansımıştır. Bu gibi dönemlerde çözümü hızlıca bulmak önemlidir, güncel olmak ve hızlıca adapte olmak gerekir. Farklı turizm ya da konaklama türlerini geliştirmek, her projeyi olabildiğince esnek değerlendirebilmek, her dönemin koşuluna olabildiğince uyum sağlayacak ürünler geliştirmek avantaj sağlayacaktır. Bir otel projesinde danışmanın maliyet, zaman, kalite anlamında projeye ne kadar katkı sunduğunu hesaplamak çok kolay ve somut olmadığından bazen yatırımcıları ikna etmek zor olabiliyor. Proje ve danışmanlara ayrılan

bütçelerin, total bütçeye sağlayacağı katkıları yatırımcıların fark etmesi ve özellikle bu noktada bilince ulaşmaları danışmanlardan alacakları desteği arttıracaktır. Diğer yandan, nitelikli, uluslararası markalarca akredite olmuş, tecrübeli danışmanların yatırımcı tarafından tercih edilmesiyle, danışmanlık hizmetleri hak ettiği yeri alacaktır.

### Yapılan yeni yatırımlarda veya dönüşüm projelerinde daha çok uluslararası otel zincirlerinin tercih edildiğini söyleyebiliriz

2023 yılında Rixos Tersane İstanbul otel projeleri, Four Points by Sheraton Yenibosna, Kemer Country Hotel & Residences, Fairfield by Marriott Yenibosna, Residence Inn by Marriott Yenibosna, Kurtköy Uzun Dönem Konaklama Projesi, Gürcistan ve Karadağ'da yer alan otel projelerinde görev aldık, almaya devam ediyoruz. Öncelikli hedefimiz, devam eden bu projeleri süreçleri doğrultusunda en iyi şekilde çözmek ve fizibiliteyi devam eden projelerimizde ise; marka belirlemek, tasarım ve inşaat süreçlerini koordine ederek bu projelerde, açılış öncesinde ve sonrasında işletme danışmanlığı hizmetlerini vermek 2024 hedeflerimizi içeriyor. 2023 yılında şubat ayında gerçekleşen ve 11 ili ciddi ölçüde etkileyen depremler, tüm Türkiye'yi etkiledi. Bu sebeple, yılın ilk yarısında yatırımların oldukça yavaşladığını söyleyebiliriz. Ardından mayıs sonunda seçimlerin olması sebebiyle durağanlık devam etse de; yılın son çeyreğinde otel yatırımlarının ciddi bir artış gösterdiğini söylememiz mümkün. Yapılan yeni yatırımlarda veya dönüşüm projelerinde daha çok uluslararası otel zincirlerinin tercih edildiğini ve bu doğrultuda markalı otel yatırımlarının artış gösterdiğini söyleyebiliriz. Diğer yandan, kıyı şeridinde ve Anadolu şehirlerinde de otel yatırımlarının arttığını gözlemliyoruz. Türkiye'de yeni otel yatırımlarının 2024 yılı ilk çeyreğinde yerel seçimler sebebiyle kısmen yavaşlarsa da yılın kalanında artarak devam edeceğini öngörüyoruz. Lokal ve uluslararası markaların Türkiye'deki büyüme hedefleri, konaklama taleplerinin artışları, ülkemizdeki sağlık turizmi, gastronomi, doğa turizmi gibi alanlarda da taleplerin oluşması ve ülkemizin bu turizm çeşitlerinin neredeyse hepsini barındırması doğrultusunda, bu taleplere karşılık verecek otel yatırımlarının artacağını söyleyebiliriz. İstanbul'un belirli bölgeleri ve Anadolu şehirlerinde şehir otellerinin, Ege ve Akdeniz kıyılarında ise, markalı otellerin de pazarda ciddi bir rol üstleneceğini söyleyebiliriz.

# Elektromarla

*Türkiye'nin ilk minibar üreticisi, 1954'ten beri.*




Yüksek Konfor & Düşük Elektrik Tüketimi

## INVERTER MINIBAR



[www.elektromarla.com](http://www.elektromarla.com)

Muratpaşa Mah. Uluyol Siteler Cad. No: 6/8A Bayrampaşa/ İSTANBUL

 +90 212 545 79 80  +90 544 870 25 01

 [info@elektromarla.com](mailto:info@elektromarla.com)



Mehmet Yüce / MY Otel & Yatırım  
Danışmanlık / Yönetim Kurulu Başkanı

MY Otel & Yatırım Danışmanlık, 2015 yılında hem mevcut otelcilerimizin ihtiyaçlarına hem de turizm sektörüne adım atmak isteyen yatırımcılarımızın, tüm beklentilerine cevap vermek amacıyla kurulmuştur. Bu bağlamda otel yönetim ve yatırım danışmanlığı hizmetlerimizle özellikle yatırıma karar verme aşamasından itibaren projeleri geliştirme ve devam eden süreçler için yatırımcılarımıza yol arkadaşlığı yapıyoruz. MY Otel & Yatırım Danışmanlık olarak, yeni kurulacak bir turizm işletmesi için yatırımcının nitelikli bilgiye olan ihtiyacı; işletmenin yatırım teşvikleri ve yararlanabileceği destek programlar ile ilgili hizmetler; hali hazırda çalışan bir işletmenin yönetim danışmanlığı ihtiyacına yönelik hizmetler; ulusal - uluslararası otel markaları ile yatırım entegrasyon süreçleri; yatırım için yeni mimari tasarım ve projelendirme /renovasyon süreçleri; otelin online – offline satış süreçleri değerlendirme ve geliştirilmesine yönelik çalışmalar / pazarlama süreçlerinin en uygun şekilde yönlendirilmesi; müşteri ilişkileri ve sadakat programlarının uygun altyapı ile uygulanması ve sosyal ağlar, CRM ve web çözümlerinin sunulması; insan kaynakları ve eğitim danışmanlığı alanlarında hizmet veriyoruz. Ülkemiz, özellikle 4 mevsimin yaşandığı, güney bölgelerimizde yaz mevsiminin uzun sürmesi nedeni ile birçok yerli - yabancı ziyaretçinin tatil ve iş amaçlı ziyaret ettiği ve turizm gelirleri olarak ülke ekonomisine büyük katkı yapan bir coğrafyadadır. Bu bağlamda sektörün en önemli kaynağının insan olması, bu bacasız sanayide istihdam yaratmak adına da önemli bir etkidir. Ekonomiye ve istihdama bu kadar katkısı olan bir sektörde yatırımcılara hizmet vermek, çalışanların gelişimine katkıda bulunmak, hizmet kalitesini artırarak katma değerli işler yaratmak da biz danışmanlar için işin en keyifli kısmı aslında. Geçmiş yıllara

## Son yıllarda o kadar çok farklı ve bir o kadar da güzel tesisler inşa edildi ki, yatırımını yaptığınız bir tesisin diğerlerine mutlaka fark atması gerekiyor. Yatırımcılarımız bizlere gelerek, onlar için en doğru fikri alacaklarını biliyorlar artık

oranla baktığımızda aslında her sektörde danışmanlık hizmetlerinin hızla geliştiğini söyleyebiliriz. Eskiden parası olan herkes, her işi yapabilirim sanırken, şimdi birçok konuda uzmanlıklar devreye girdi. Artık hiç kimsede boş yere para ve zaman kaybetmek istemiyor. Turizm açısından bu daha da önemli.

### Büyük bir heves ve güvenle size gelmiş yatırımcının, yatırımını doğru yönetmek, bir danışmanın en önemli görevidir

Son yıllarda o kadar çok farklı ve bir o kadar da güzel tesisler inşa edildi ki, yatırımını yaptığınız bir tesisin diğerlerine mutlaka fark atması gerekiyor. Yatırımcılarımız bizlere gelerek, onlar için en doğru fikri alacaklarını biliyorlar artık. Turizm; 24 saat ve yılın her anı canlı yaşayan bir sektör. Yenilikler hızla bu sektöre de girmeye başladı. Emek yoğun bir sektör, anında üretim ve anında tüketim söz konusu. Bu nedenle hata yapma lüksünüz çok az. Satılamayan her oda, iyi verilmeyen her hizmet, eğitilemeyen her personel sizi anında yerle bir edebiliyor. En büyük sorun geçmişte olduğu gibi bugün de personel. İyi personel istihdam etmek zorunda olan bir sektörüz. Çünkü işimiz insanla. Danışmanlık hizmetinin hak ettiği yeri alması için öncelikle "Güven" çok önemli. Büyük bir heves ve güvenle size gelmiş yatırımcının, yatırımını doğru yönetmek, bir danışmanın en önemli görevidir. Bu noktada, danışmanlık hizmeti vermeye aday olmuş herkesin, yatırımcısı ile olan ilişkilerinde başarı ve güven en vazgeçilmez konu olmalı. Tabii ki bunu yaparken uluslararası markalarla olan iş birliğiniz de çok önemli. Doğru markalarla, doğru yatırımcıyı buluşturmak ve yatırımcının para kazandığını görmek, sizin bir sonraki projede tercih edilme şansınızı artırıyor.

### Yatırımcılarımıza önerimiz, direkt beklentiyi karşılayan, erişilebilir ve yatırım maliyeti uygun, abartılmadan inşa edilen otellere yönelmeleridir

2023 yılının ikinci yarısı bizim açımızdan verimliydi, diyebilirim. Elbette bu yıl ülkemizde bir 6 Şubat depremi oldu. Neredeyse çarkların bazıları durdu. Biz de durduk o dönemde de biraz daha yardım projelerine odaklandık. Ancak yılın ikinci yarısından sonra İstanbul,

Ankara, İzmir, Antalya, Bodrum, Düzce, gibi illerde ondan fazla projeye imzamızı attık. Projelerimizin en önemli özelliği ise hemen hepsine uluslararası markalaşma, satış, operasyon ve insan kaynakları desteği veriyor olmamızdır. 2024 yılı da yüzünü yavaş yavaş göstermeye başladı. Birçok yatırımcı ile görüşmelerimize başladık. Sırasıyla hepsini başarılı bir şekilde tamamlamayı planlıyoruz. Geçtiğimiz yıllarda Türkiye maalesef yanlış otel yatırımlarının kurbanı idi. Klasik otel yatırımcısı; ticari hayatında elde etmiş olduğu başarıyı otel yatırımları ile taçlandırmak ister, kendi isteği ve beğenisine göre otel projesi yapardı. Bu nedenle bu büyük tesisler çok büyük sıkıntılar çekmiş ve yatırım geri dönüşleri imkansız hale gelmişti. Lakin günümüzde özellikle son yıllarda yatırımcılar, hangi bölgede, hangi kapasitede ve hangi marka ile otel yatırımını yapma konusunda biz danışmanlardan aldıkları hizmetlerle, optimum ölçekte otellerini inşa etmeye çalışıyorlar. 2023 yılında bize gelen projelerin de tamamı bilinçli tercihlerle şehrine göre 3-4 yıldızlı ama oda kapasiteleri yüksek oteller olmuştur. Böylelikle yatırım geri dönüşü hızlı ve işletmesi daha kolay otelleri yatırımcılara kazandırmaya başladık. 2024 yılından beklentimiz otelcilikte son trendlerin eşliğinde, erişilebilir, ihtiyaca kolay cevap veren, işletmesi ve tanıtılması kolay projelerin devam etmesi olacaktır. Artık yatırımcılar geri dönüşünü hesapladıkları ve bütçelerini proje aşamasında belirledikleri hizmetleri alacaklar ve bu da ülke ekonomisine de katkıda bulunacaktır. Unutulmamalıdır ki yanlış yapılan her yatırım öncelikle otel yatırımcısına zarar verdiği gibi, milli ekonomiye de zarar vermektedir. Bizlerin de yatırımcılarımıza önerimiz, direkt beklentiyi karşılayan, erişilebilir ve yatırım maliyeti uygun olan abartılmadan inşa edilen otellere yönelmeleridir. Otelcilikte yeni trend ve yatırımcılara kolaylık olan third-party işletme danışmanlığı sayesinde, otelleri işletmek ve en doğru kazançları sağlamak da artık giderek yaygınlaşmış ve yatırımcıların önünü açmıştır. Bu konuda bizler gibi çok değerli danışmanlık şirketleri de ülkemizde hizmet vermeye başlamıştır.



Ali Can Aksu / Turizoom Hotels /  
"Yönetim Kurulu Başkanı"

Turizoom, geniş yelpazede danışmanlık hizmetleri sunan bir firmadır. Otel yatırımcılarının ihtiyaçlarına uygun özel çözümler sunarak, turizm sektöründeki başarılarına katkıda bulunuyoruz. Turizoom, turizm sektöründeki değişimlere uyum sağlamak ve müşterilerine sürdürülebilir başarı elde etmeleri konusunda yardımcı olmak için kurulmuştur. Şirketimizin sunduğu hizmetleri iki ana kategoride değerlendirebiliriz. Turizoom olarak, yatırım danışmanlığı alanında sunduğumuz çeşitli hizmetlerimizin yanı sıra, işletmelerin sürdürülebilir başarıya ulaşmaları için kapsamlı profesyonel işletme danışmanlığı da sağlamaktayız. Yatırım danışmanlığında yatırımcılara geniş bir perspektif sunarak, lokasyon analizi, fizibilite çalışmaları, konsept belirleme, proje yönetimi gibi süreçlerinde rehberlik ediyoruz. İşletme danışmanlığında ise otel işletmeciliği süreçlerinde, dekorasyon, personel yönetimi, mali planlama, satın alma, pazarlama stratejileri gibi bir dizi konuda otel işletmelerine destek sağlıyoruz. Bu hizmetlerle hem yatırımcıları süreç boyunca destekliyoruz hem de işletmelerin etkin bir şekilde yönetilmesine katkıda bulunuyoruz. Turizoom, turizm sektöründe uzmanlaşmış bir danışmanlık firmasıdır. Şirket, müşterilere geniş kapsamlı danışmanlık hizmetleri sunarak, turizm işletmelerinin ve yatırımcılarının ihtiyaçlarına çözümler üretmektedir. Turizoom, deneyimli bir ekip tarafından yönetilen bir şirkettir. Turizm sektöründeki gelişmeleri yakından takip eden uzman kadromuz, sektördeki fırsatları ve zorlukları anlamak adına sürekli olarak kendini güncellemektedir. Otel danışmanı olarak turizm sektöründe çalışmanın pek çok avantajı var. Her şeyden önce çeşitli insanlarla doğrudan iletişim kurma fırsatı sunar. Kişiler genellikle farklı kültürlerden gelir ve çeşitli ihtiyaçlara sahiptir, bu da otel danışmanlarının iletişim becerilerini sürekli olarak geliştirmelerine katkıda bulunur ve en önemlisi kıymetli bir network olanağı sağlar. Ayrıca, turizm sektörü sürekli olarak değişen bir yapıya sahiptir. Otel danışmanları, sektördeki yeni trendleri ve

## Her yatırımcının ihtiyaçları farklı olduğundan, danışmanlık hizmetlerinin etkili olabilmesi için spesifik ihtiyaçların belirlenmesi önemlidir

müşteri beklentilerini takip etmek zorundadır. Bu durum, otel danışmanlarına sürekli öğrenme ve kişisel gelişim fırsatları sunar. Otel danışmanlarının görevleri genellikle çok yönlüdür. Rezervasyon yönetimi, müşteri memnuniyeti sağlama, sorun çözme ve genel otel işletme süreçleri ile ilgilendirir. Bu çeşitli sorumluluklar, otel danışmanlarının geniş bir beceri seti geliştirmelerine olanak tanır. Müşteri memnuniyeti genellikle otel sektöründe önceliklidir. Bu nedenle, otel danışmanları sık sık yaratıcı çözümler bulma becerilerini geliştirirler. Zor durumlarla başa çıkma ve müşteri beklentilerini aşma yetenekleri, işlerini daha etkili kılar. Turizm sektörü genellikle küresel bir nitelik taşır, farklı ülkelerde veya şehirlerde çalışma fırsatları bulabilirler. Bu, kariyerlerini çeşitlendirmelerine ve uluslararası deneyim kazanmalarına da yardımcı olabilir. Güçlü iletişim ve insan ilişkileri becerileri geliştirmesi kaçınılmazdır. Müşteri memnuniyetini artırmak ve olumsuz durumları yönetmek için bu beceriler kritik öneme sahiptir. İnsanlarla etkileşim kurma yetenekleri, genel iş yaşamlarında da faydalı olur. Ayrıca, turizm sektörü farklı kültürlerle etkileşimde bulunma fırsatı sunar. Otel danışmanları, farklı coğrafi bölgeleri keşfetme ve kültürel deneyimler kazanma şansına sahiptirler. Bu, kişisel ve profesyonel gelişimi teşvik eder. Ancak, her işte olduğu gibi, otel danışmanlığı da bazı zorlukları içerebilir. Yoğun çalışma saatleri ve stresle başa çıkma gerekliliği gibi faktörler, her bireyin tercihlerine ve yeteneklerine bağlı olarak değişir.

**Tecrübe ve deneyimlere, net ve doğru bilgiye ulaşmanın belli bir maliyeti vardır. Yatırımcılar çoğu zaman bu maliyetten kaçmaktadırlar. Ancak sonuçta bu maliyetin çok daha fazlasını kayıp olarak verirler**

Otel yatırımcıları genellikle danışmanlık hizmetlerini, yatırım stratejilerini geliştirmek, operasyonel verimliliği artırmak, finansal planlama yapmak, marka geliştirmek, pazarlama stratejileri oluşturmak ve yasal konularda rehberlik almak için kullanır. Bu hizmetler, işletme performansını artırmak ve sektördeki değişikliklere ayak uydurmak amacıyla değerlendirirler. Ancak, her yatırımcının ihtiyaçları farklı olduğundan, danışmanlık hizmetlerinin etkili olabilmesi için spesifik ihtiyaçların belirlenmesi önemlidir. Bu ihtiyaçlar belirlenmediği zaman yatırımcı herkesten bilgi aldığı anda, bilgi kirliliği yatırımcının kafasını karıştırmaktadır. Tecrübe ve deneyimlere, net ve doğru bilgiye ulaşmanın belli bir maliyeti vardır. Yatırımcılar çoğu zaman bu maliyetten kaçmaktadırlar. Ancak

sonuçta bu maliyetin çok daha fazlasını kayıp olarak verirler. Turizm sektöründe çalışmanın en temel zorlukları için diyebiliriz ki ekonomik dalgalanmaların ve beklenmedik olayların sektörü etkilediği açık olarak ortadadır. Ayrıca buna yoğun rekabet ve hızla değişen yatırımcı/misafir beklentileri de eklenebilir. Mesela; pandemi gibi olağanüstü durumlar, seyahat kısıtlamaları ve turist sayısındaki düşüş gibi faktörler, işletmelerin kriz yönetimi stratejileri geliştirmelerini ve esnekliklerini artırmalarını gerektirir. Ancak, bu zorluklara çözüm olarak, işletmeler yerel iş birlikleri kurabilir, sürdürülebilir turizm uygulamalarını benimseyebilir ve teknolojiyi etkili bir şekilde kullanarak müşterilere daha iyi ve hızlı hizmet sunabilir. Dijital pazarlama araçları ve rezervasyon sistemlerini güçlü bir şekilde kullanmak, işletmelerin rekabet avantajı elde etmelerine ve uzun vadeli çekiciliklerini artırmalarına yardımcı olabilir. Danışmanlık hizmetlerinin hak ettiği yeri alabilmesi için öncelikle sektördeki yatırımcılara değer sağlama odaklı bir yaklaşım benimsenmelidir. Danışmanlar, sektör trendleri ve müşteri ihtiyaçları konusunda güçlü bir anlayış geliştirmeli ve müşterilere özel, özelleştirilmiş çözümler sunarak işletmelerin gerçek ihtiyaçlarına odaklanmalıdır. Ayrıca, başarı hikayeleri ve referanslar aracılığıyla geçmişte elde edilen olumlu sonuçları vurgulamak, danışmanlık hizmetlerinin etkisini ve değerini göstermek açısından önemlidir. Bunun yanı sıra, şeffaflık ve güvenilirlik ilkelerine dayanan bir iş modeli benimsemek de önemlidir. Müşterilere net bir iletişim ve projelerin gelişimi konusunda düzenli güncellemeler sağlamak, danışmanlık sürecinin şeffaf ve güvenilir olduğunu gösterir. Ayrıca, sektörel bilgi birikimini sürekli güncel tutmak, yeni teknolojilere uyum sağlamak ve değişen pazar dinamiklerine hızla uyum sağlamak da danışmanların rekabet avantajını artırarak hak ettikleri yeri almalarına katkı sağlar. Turizoom Hotels & Resorts olarak, 2023 yılında Elbistan, İstanbul –Kumburgaz, Ataşehir-İstanbul olmak üzere 3 otel açtık Toplam 350 Yatak kapasitesine ulaştık. 2023 yıl sonuna doğru "Via Regia Cappadocia Managed By Turizoom" otelimizi açıyoruz. Hilton Hotels ile Bursa, Trabzon, Antalya olmak üzere 3 adet proje çalışması başlattık. DoubleTree By Hilton Suite Trabzon otelimizi 2024 yılının ilk çeyreğinde açmayı hedefliyoruz. Bu da Hilton'un suites konseptinin Türkiye'de ilk açtığı otel olacak. Wyndham Hotels ile Konya Seydişehir, Antalya, Gaziantep illerinde yeni sözleşmeler imzalıyoruz. Bunun yanı sıra 2024 yılı itibarıyla yurt dışında, Malta, Yunanistan, Roma, Palermo, Libya, Pakistan, Özbekistan olmak üzere birçok otel projelerimiz başlıyor.



Şeyma Doğan / Branchout Türkiye / Danışmanlık Hizmetleri Ortağı

Branchout Türkiye, küresel ölçekte strateji hizmeti veren profesyonel bir yönetim danışmanlığı şirkettir. Danışmanlık hizmetlerimiz altında; kurumsal finansman, birleşme ve satın almalar, kurumsal strateji, büyüme, satış ve pazarlama stratejileri, dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik gibi geniş bir yelpazede danışmanlık hizmeti sunmaktadır. Turizm sektörü, hızla gelişen teknolojiyle birlikte önemli bir dönüşüm geçiriyor. Son yıllarda; yapay zeka, büyük veri analizi, mobil ve akıllı teknolojiler gibi alanlardaki ilerlemeler, otelcilik deneyimini kökten değiştiriyor. Bu değişimlerle birlikte turizm sektörünün danışmanlık hizmetlerine yönelik ihtiyaçları artmaktadır. Birkaç madde ile açıklamak gerekirse; **Yenilikçi Teknolojik Uygulamalar:** Büyük veri analizi, mobil teknolojiler ve nesnelere interneti gibi teknolojilerle entegre olarak turizm sektörüne yenilikçi çözümler sunuyor. Danışman olarak, bu teknolojik gelişmeleri takip ederek, işletmelere daha etkili stratejiler geliştirme konusunda rehberlik ediyoruz.

**Müşteri Deneyimindeki Gelişmeler:** Yapay zeka, otellerde konuklara daha önce hiç olmadığı kadar kişiselleştirilmiş deneyimler sunma kapasitesine sahiptir. Bu, müşteri memnuniyetini artırabilir ve otellerin rekabet avantajı elde etmelerine yardımcı olabilir. Danışmanlık hizmetleriyle bu konuda otelleri yönlendiriyor ve destekliyoruz. **Operasyonel Verimlilik Artışı:** Otel operasyonlarını optimize etmeye ve verimliliği artırmaya yönelik çözümler sunuyoruz. Böylece maliyetleri düşürerek işletmelerin karlılığını artırmalarında ve iş süreçlerini geliştirmelerinde danışman kadromuz ile yer alıyoruz.

**Rekabetçilikte Avantaj Sağlama:** Müşteriye özel çözümler geliştirerek ve sektöre öncülük eden teknolojileri önererek ve adaptasyon süreçlerinde yer alarak, turizm şirketlerini rekabetçi bir konuma getirmelerinde fayda sağlıyoruz.

**Hızlı Adaptasyon ve Gelişime Açıklık:** Sektördeki gelişmeleri takip ederek müşterilerimizi yeni trendlere ve teknolojilere daha hızlı bir şekilde adapte olmalarına yardımcı oluyoruz. Sonuç olarak, turizm sektöründe danışmanlık yapmak, özellikle yapay zeka ve benzeri teknolojik gelişmelerle birleştiğinde oldukça heyecan verici bir potansiyel sunmaktadır. Bu sektördeki hızlı değişimlere uyum sağlama yeteneği, danışmanların müşterilere rehberlik etmelerini kolaylaştırmaktadır.

## Turizm sektöründe danışmanlık yapmak, özellikle yapay zeka ve benzeri teknolojik gelişmelerle birleştiğinde oldukça heyecan verici bir potansiyel sunmaktadır

Müşterilerimize sadece dijital dönüşümde değil, aynı zamanda "Eco-ProgRest" adını vereceğimiz programla, sürdürülebilirlik konusunda da öncü ve çevresel etkiyi en aza indiren çözümler sunuyor olacağız. Otel yatırımcılarının danışmanlık hizmeti alma konusundaki tutumları, son dönemdeki gelişmeler ışığında olumlu bir yönde değişim göstermektedir. Özellikle Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü verilerine göre, otellerin gelirlerindeki düşüşe karşı, bütçe kısıtlamalarından en az etkilenen alanların başında, teknoloji yatırımları gelmektedir. Bu durum, otel yatırımcılarının stratejik ve yenilikçi yaklaşımlar arayışına girmelerine neden oldu. Bu bağlamda, Türkiye'nin turizmde önde gelen ülkelerden biri olması ve otel yatırımcılarının teknolojiye yatırım yapma konusundaki istekli tutumları, 2022 yılı itibarıyla danışmanlık hizmetlerine daha sıcak bir bakış açısı getirilmesine neden oldu. Yatırımcılar, danışmanlık hizmetleri aracılığıyla sektördeki en son trendleri, teknolojik gelişmeleri ve etkili stratejileri takip ederek işletmelerini daha rekabetçi konuma getiriyorlar. Turizm sektörü, sürekli değişen taleplere ve pazar koşullarına tabidir. Bu durum, planlama ve strateji süreçlerini karmaşıktırabiliyor. Bizler sektördeki güncel trendleri yakından takip ederek ve esnek stratejiler oluşturarak müşterilerimize adaptasyon yeteneklerini geliştirmeleri konusunda rehberlik ediyoruz. Aynı zamanda mevsimsel dalgalanmalara sıkça maruz kalan bir sektör. Sezonluk talep değişimleri, işletmeler için belirsizlik yaratabiliyor. Müşterilerimize mevsimsel çeşitlilikleri nasıl avantaja dönüştürebileceklerini ve gelirlerini stabilize etmeleri için alternatif stratejileri nasıl uygulayabilecekleri konusunda yol gösteriyoruz. Konaklama sektörü, çeşitli global ve yerel düzenlemelere tabidir. Bu düzenlemelerin karmaşıklığı, işletme sahipleri için hukuki ve operasyonel zorluklar yaratabiliyor. Bizler çözüm olarak, müşterilerimize mevzuata uygunluğu nasıl sağlayabileceklerini ve değişen düzenlemelere nasıl adapte olabilecekleri konusunda rehberlik ediyoruz. Turizm sektöründe danışmanlığın daha yaygın hale gelmesi için, devletin kapsamlı destek politikaları oluşturması kritik öneme sahiptir. Bu politikalar, turizm sektöründeki danışmanları paydaşları kapsayarak sürdürülebilir büyümeyi teşvik etmeli ve sektördeki altyapı, eğitim, tanıtım gibi alanlara yatırım yapılmalıdır. Ayrıca, turizmdeki yenilikleri ve teknolojik gelişmeleri desteklemek, işletmeleri finansal teşviklerle cesaretlendirmek ve sektöre özgü düzenlemelerle şeffaflığı artırmak da önemlidir. Sektör liderleri sürdürülebilir turizm uygulamalarını benimsemeli ve yenilikçi deneyimler sunarak rekabet avantajı sağlamalı, dijital dönüşüme yatırım yapmalı ve çalışanları için eğitim ve gelişim programları oluşturmalıdır. Bu aşamada danışmanların aktif olarak sektöre katkısının artacağını düşünüyorum. 2023 yılında gerçekleştirdiğimiz "ProgRest" adlı kapsamlı bir dijital dönüşüm ve inovasyon stratejisinden bahsetmek isterim. Bu projede,

lüks bir otel müşterimizin iş süreçlerini baştan sona dijitalleştirmeyi ve müşteri deneyimini en üst düzeye çıkarmayı hedefledik. "ProgRest" projesi, otel rezervasyon sistemlerini optimize etmek, dijital check-in ve check-out süreçlerini uygulamak, özel misafir uygulamasını geliştirmek ve müşterilere özelleştirilmiş hizmetler sunmak için bir dizi dijital aracı entegre etmeyi içeriyordu. Ayrıca, otel içi operasyonları iyileştirmek ve enerji verimliliğini artırmak amacıyla akıllı otomasyon sistemleri de entegre edildi. Branchout Türkiye'nin "ProgRest" projesinin başarısı, otelin dijital platformda ve operasyon yönetiminde büyük ölçüde güç kazanmasını sağladı. 2024 hedeflerimize yönelik olarak, "Sürdürülebilir Otelcilik İnovasyonu" başlığı altında "Eco-ProgRest" adını vereceğimiz programla, otellerin sürdürülebilirlik konusundaki liderliğini desteklemek ve bu alandaki en iyi uygulamalara rehberlik etmek istiyoruz. Böylece, müşterilerimize sadece dijital dönüşümde değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik konusunda da öncü ve çevresel etkiyi en aza indiren çözümler sunmamıza olanak tanıyacak.

### 2023 yılının ilk 8 ayında 156 adet yeni tesis yatırımı için Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından işletmelere teşvik verilmiştir

Turizmde olumlu eğilimlerin devamlılığı ve ekonomik istikrarın yeniden sağlanması halinde, Türkiye'de yatırımların artacağını öngörüyoruz. 2023 yılının ilk 8 ayında 53'ü dört yıldızlı, 52'si üç yıldızlı, 28'i beş yıldızlı, 8'i özel konaklama tesis ve 10'u diğer tür tesisler olmak üzere 156 adet yeni tesis yatırımı için Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından işletmelere teşvik verilmiştir. Toplam 156 tesis ve 20,3 milyar TL yatırım teşviki ile oda (12.969 adet) ve yatak (27.669 adet) kapasitesinde artış sağlanması öngörülmektedir. Bu yatırımların 2026 yılına kadar büyük bir kısmının tamamlanacağı tahmin edilmektedir. En çok yatırımın ise sırasıyla İstanbul (37 adet tesis, 6,2 milyar TL yatırım teşvik tutarı), Antalya (21 adet tesis, 5,6 milyar TL yatırım teşvik tutarı) ve Muğla (11 adet tesis, 1,2 milyar TL yatırım teşvik tutarı) illerinde gerçekleşmesi beklenmektedir. Aynı zamanda sürdürülebilir turizm anlayışının benimsenmesi, çevre dostu otel projelerinde artış gözlemlenebilir. Teknolojik altyapıya yapılan yatırımların da devam etmesiyle birlikte, dijital rezervasyon sistemleri, online pazarlama stratejileri, data güvenliği ve müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik inovasyonlar öne çıkabilir. Seyahat deneyimini zenginleştiren ve yerel kültüre vurgu yapan konaklama konseptlerinin popülerliği artabilir. Ancak, uluslararası ekonomik koşullar, politik faktörler ve sektörel rekabet gibi unsurlar da göz önünde bulundurulmalıdır. Branchout Türkiye olarak, uluslararası pazarlarda daha fazla etki yaratma ve küresel ölçekte projelere imza atma hedefleriyle 2024'ü daha da büyük başarılarla karşılamayı amaçlıyoruz.



çözümplanlama  
şantiye  
ihalebütçekalite  
**ORGANİZASYON**  
yapım  
işletme  
danışmanlığı



danışmanlık



**PROJE**tasarımotel  
özgün**teknik** inşaat  
konsept**yatırım**  
kontrol**zamanlama**  
**KOORDİNASYON**  
**YÖNETİM**

OTEL DANIŞMANLIĞI

PROJE YÖNETİMİ

İŞLETME DANIŞMANLIĞI



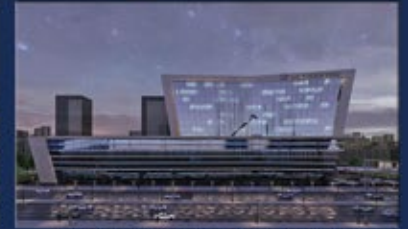
Four Points by Sheraton Yenibosna



Rixos Tersane İstanbul



Kemer Country  
Hotel & Residences



Fairfield by Marriott & Residence Inn by  
Marriott Yeniboasna



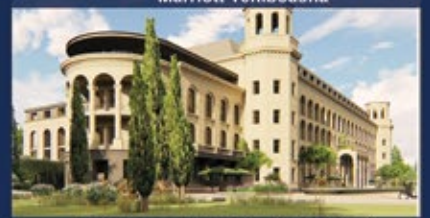
Kurtköy İstanbul  
Hotel & Residences



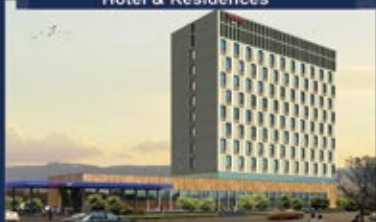
Four Points by Sheraton İstanbul Pendik



Reges A Luxury Collection Çeşme



Iveria Palace Gürcistan Otel Projesi



Hampton By Hilton Bolu  
Otel & Pasha Konferans Salonu



Novotel & Ibis Alger Aeroport Hotel



Bar, Montenegro Otel



Shangri-La İstanbul  
Bosphorus



Samsun Sheraton



Hilton İstanbul Bakırköy Otel &  
Kongre Merkezi



Golden Tulip  
İstanbul Otel



Doubletree By Hilton İzmir Airport



Hilton İstanbul Bomonti  
Otel & Konferans Merkezi



Hilton Garden Inn İstanbul Golden Horn

Holiday Inn İstanbul Old City Doubletree by Hilton Ataşehir İstoc Saray Otel ve AVM, Küçükçekmece Kervansarya Otel Projesi  
Anemon Ankara Ramada Iskenderun



**Hayati Küçük / Argeplano Proje Süreç Yönetimi A.Ş. / Yönetim Kurulu Başkanı**

Argeplano Proje Süreç Yönetimi A.Ş., iş dünyasının alanında öncü süreç yönetim şirketi olarak faaliyet göstermektedir. İstanbul merkezli şirketimiz uluslararası düzeyde gayrimenkul, inşaat, turizm, finans, altyapı, lojistik, bilişim teknolojileri, enerji ve iş hizmetleri (mühendislik ve mimarlık) gibi farklı sektörlerdeki tecrübesiyle yatırım projeleri yönetmektedir. Argeplano, bir projenin fikir aşamasından itibaren başarıyla sonuçlandırılabilmesi için yapılması gereken tüm çalışmaları planlayıp projelendirmekte, alternatif yatırım stratejilerini oluşturmakta ve ihtiyaç duyulduğunda akademik destek ile modelleyerek proje yönetim sürecini organize etmektedir. Farklı sektörlerden holdingler, sermaye-fon grupları, finans kuruluşları, resmi kurumlar, yerel ve uluslararası yatırımcılar, üniversiteler, akademik kurumlar ve yatırımcılarla iş birlikleri bulunmaktadır. Argeplano tarafından gerçekleştirilen proje süreç yönetimi modeli danışmanlık hizmetlerinden çok öte bir vizyonu ifade etmektedir. Proje süreç yönetimi metodolojisi, projelerin başarılı bir şekilde fiziki olarak gerçekleştirilmeleri yanında, iş geliştirme faaliyetleriyle ilgili ve gerekli tüm alanlardaki idari, teknik ve finansal uzmanlıkları da kapsamaktadır. Kurumsal olarak tüm ekip arkadaşlarımızla birlikte ortak motivasyonumuz, başarı hikayesine sahip rol model olan projeler üretmektir. Turizm sektörü, ülkemizde önemli bir ekonomik itici güç olarak öne çıkmaktadır. Turizmin gittikçe büyüyen ve hızla değişen bir sektör olması, iş potansiyeli açısından geniş olanaklar sunmaktadır. Bu sektörde çalışmak, çeşitli alanlarda istihdam olanağı sağlamakla birlikte, sürekli yenilenen talepler doğrultusunda yeni iş geliştirme projelerini artırma şansı da veriyor. Ayrıca, sektörün hızla değişim geçirmesi, çalışanlara ve işletmelere sürekli öğrenme ve gelişim fırsatları da sunuyor. Yatırım ve girişimcilik fırsatlarının yanı sıra, turizm sektörü aynı zamanda kültürler arası etkileşim, çevresel sorumluluk bilinci ve ülkenin tanıtımı gibi avantajlarla da öne çıkmakta, böylece

## Sektördeki hızlı değişimlere ayak uydurabilen ve geleceğin turizm trendlerini öngörebilen danışmanlarla iş birliği yapma kültürünün geliştirilmesi, değer üretmenin temel taşlarından birini oluşturmaktadır

Türkiye'nin ekonomik ve kültürel kalkınmasına katkı sağlamaktadır. Otel yatırımcılarının genel tutumu, danışmanlık hizmetlerine olan talebin arttığı bir döneme işaret etmektedir.

**Özellikle pazar analizi, finansal yönetim, operasyonel mükemmeliyet ve sürdürülebilirlik gibi alanlarda uzmanlaşmış danışmanlar, otel yatırımcılarının karar alma süreçlerine daha bilinçli yaklaşımlarına yardımcı olmaktadır**

Günümüzde, rekabetin arttığı ve turizm sektöründeki dinamiklerin sürekli değiştiği bir ortamda, otel yatırımcıları, uzman danışmanlık hizmetlerini değerli bir kaynak olarak görmekte ve bu hizmetlerden faydalanarak iş stratejilerini güçlendirmeyi hedeflemektedir. Özellikle pazar analizi, finansal yönetim, operasyonel mükemmeliyet ve sürdürülebilirlik gibi alanlarda uzmanlaşmış danışmanlar, otel yatırımcılarının karar alma süreçlerine daha bilinçli yaklaşımlarına yardımcı olmaktadır. Bu tutum, turizm sektöründeki profesyonellerin, işlerini daha rekabetçi ve başarılı bir şekilde yönetme konusundaki bilinçlerinin giderek arttığını göstermektedir. Turizm sektörüyle çalışırken karşılaşılan zorluklar arasında, ani talep değişiklikleri, sektördeki rekabetin yoğunluğu, seyahat trendlerindeki hızlı değişim ve kriz durumlarına olan hassasiyetin yer aldığını söyleyebiliriz. Bu durumlar, işletmelerin planlama ve yönetim süreçlerini karmaşıklaştırmaktadır. Ayrıca, pandemi gibi beklenmedik durumlar da sektörü olumsuz etkileyebiliyor. Bu zorluklarla başa çıkabilmek için proje süreç yönetimi kurucusu, esnek bir strateji geliştirmek, müşteri memnuniyetini öncelikli tutmak, sürdürülebilirlik ve çevresel faktörlere duyarlılık gibi konulara odaklanmak önemlidir. Ayrıca, teknolojik yeniliklere hızla adapte olmak ve sektöre özgü uzmanlık gerektiren danışmanlık hizmetlerinden faydalanmak, turizm işletmelerinin bu zorlukların üstesinden gelmelerine yardımcı olacaktır.

**Turizm sektöründe danışmanlık hizmetleri, işletmelerin sürdürülebilirlik, inovasyon ve rekabet avantajı gibi alanlarda daha etkin bir şekilde kullanılabilir**

Turizm sektöründe danışmanlık hizmetlerinin hak ettiği yeri alabilmesi için öncelikle sektör profesyonellerinin danışmanlık hizmetlerine

olan farkındalığını artırmak önemlidir. Bu durum, sektörün karmaşıklığına özgü uzmanlık gerektiren konularda danışmanların değerini anlamlarını sağlar. Ayrıca, sektördeki hızlı değişimlere ayak uydurabilen ve geleceğin turizm trendlerini öngörebilen danışmanlarla iş birliği yapma kültürünün geliştirilmesi, değer üretmenin temel taşlarından birini oluşturmaktadır. Eğitim programları, sektördeki profesyonelleri güncel gelişmeler konusunda bilgilendirebilir ve danışmanlığın iş stratejilerinin ayrılmaz bir parçası olduğu bilincini güçlendirebilir. Bu sayede, turizm sektöründe danışmanlık hizmetleri, işletmelerin sürdürülebilirlik, inovasyon ve rekabet avantajı gibi alanlarda daha etkin bir şekilde kullanılabilir. Argeplano olarak, son dönemde Akdeniz, Ege ve Marmara bölgesinde farklı konseptlerde tatil köyü projeleri geliştiriyoruz. 2024 yılında büyük ölçekli iki projemizi hayat geçirmeyi planlamaktayız. Türkiye'de 2023 yılına yönelik otel yatırımları, nicelik ve nitelik açısından olumlu bir trend sergilemektedir. Ülkenin turistik potansiyeli ve çeşitli deneyimler sunan destinasyonları, ulusal ve uluslararası yatırımcıların dikkatini çekmeye devam etmektedir. Bu dönemde artan seyahat talepleri ve turizm sektöründeki iyileşme eğilimi, yeni otel projelerinin geliştirilmesini teşvik ediyor. Yatırımcılar, sadece otel sayısını artırmakla kalmayıp aynı zamanda yüksek standartlarda konaklama, çevre dostu uygulamalar ve benzersiz deneyimler sunma konusundaki niteliksel beklentilere odaklanarak sektöre katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Bu durum, Türkiye'nin turizm sektöründe güçlü bir rekabet avantajı elde etmesine yönelik olumlu bir adımdır. 2024 yılına yönelik olarak, Türkiye'deki otel yatırımlarının seyrinin olumlu bir eğilim göstermeye devam edeceği öngörülmektedir. Ülkenin turistik potansiyeli, seyahat talebinin artması ve marka değerinin yükselmesiyle birlikte otel sektörü canlanacaktır. Yatırımcılar, sadece büyüme hedeflemekle kalmayıp aynı zamanda konfor, sürdürülebilirlik ve teknolojik yeniliklere odaklanarak misafir memnuniyetini artırmayı hedefleyecektir. Özellikle turistik destinasyonlarda ve büyük şehirlerde premium konseptlere yönelik yatırımların artması sektördeki çeşitliliği artırabilir.

Œık konseptler,  
projeye özel çözümler





**Mehmet Önkal / BDO Turizm Danışmanlığı A.Ş. / Kurucu ve Yönetici Ortak, Yönetim Kurulu Başkanı**

BDO Turizm Danışmanlığı A.Ş., BDO Global'in lisanslı bir üyesidir. BDO Global ise Big Four'dan (PwC, Deloitte, Ernst&Young, KPMG) sonra dünyanın beşinci büyük muhasebe ve danışmanlık firmasıdır. Şirketimiz, otel, turizm ve gayrimenkul konularında müşterilerine, yatırım, varlık yönetimi, satınalma/satma ve benzer konularda üstün hizmet sağlayan bir şirkettir. Hizmet alanımız başarılı bir projenin, karlı bir işe dönüşmesine kadar gerekli olan bütün dallarda geçerlidir. Uzun yıllar boyunca bu sektörde hizmet veren gerek finansal tecrübesi gerek global otel endüstrisi konusundaki bilgi ve tecrübesi ile bu pazarın lideri olarak tanımlanmaktadır. Şirketimiz, Avrupa, Afrika, Orta Doğu ve Asya'da turizm ve gayrimenkul konularında çeşitli çalışma ve rapor hazırlamaktadır. Kurucu ortaklarımız Mehmet Önkal ve Trevor Ward ile 100'ü aşkın ülkede hizmet vermiş ve vermeye devam etmekte olup, faaliyetlerimiz

## Öncelikle kamu otoritesi tarafından otel yatırım, işletme ve eğitim konularında tavsiye niteliğinde ve yol gösterici olacak standart uygulamalar ve danışmanlık içerikleri oluşturulursa, sektörün gelişimi açısından çok faydalı olur

Şirketimiz, 2002 yılında otelcilik sektöründe, yatırım ve yönetim danışmanlığı hizmetleri vermek üzere çalışmalarına başlamıştır. Verdiğimiz hizmetleri öncelikle otelin açılış öncesi yatırım süreci ve açılış sonrası işletmecilik süreci olarak ikiye ayırmakta fayda var. Yatırım sürecinde, bölge pazar analizi, konsept geliştirme, satış pazarlama planı, tahmini satış fiyatları, gider bütçeleri, kar/zarar projeksiyonu ve yatırımın geri dönüş süresi gibi bilgileri içeren fizibilite raporunu hazırlamaktayız. Yatırım kararı alınmış projelerde, mimari projenin otelin önceden karar verilmiş işletme konseptine, uluslararası otel işletmeciliği normlarına ve bölgesel yapıya uygun olarak değerlendirmesini yapıyoruz. Yatırım süreci bitmiş işletmeye başlamış olan projelerde ise, hizmet kalitesi, insan kaynakları, satış ve pazarlama, operasyon prosedürleri, kalite yönetim sistemleri, bütçe planlama / maliyet kontrol ve operasyon konularında denetim, değerlendirme ve iyileştirme çalışmaları yapmaktayız. İşletme ve yönetim danışmanlığı kapsamında gizli ve haberi olmak üzere 2 aşamada yaptığımız denetim, performans değerlendirme ve sorunların tespiti sürecinden sonra işletmenin yönetim sorunlarının kaynaklandığı 4 ana konu üzerinde rapor hazırlıyoruz. İnsan kaynakları kaynaklı sorunlar - konsept uygulamalarındaki uyumsuzluklar - eğitim eksikliği - genel yönetim hataları. Turizm

## BDO Turizm Danışmanlığı, otel, turizm ve gayrimenkul konularında müşterilerine, yatırım, varlık yönetimi, satınalma/satma ve benzer konularda üstün hizmet sağlayan bir şirkettir

luxury otellerden economy segmentlerine kadar değişkenlik göstermektedir. Turizm, katma değeri çok yüksek olan, emek yoğun bir endüstridir. Ayrıca, Turizm 50'nin üstünde tarım, inşaat, ulaştırma, gibi sair alanlara da fayda sağlamaktadır. Global otel markalarından en büyük 5 tanesinin (Marriott, Wyndham, Accor, Hilton, InterContinental [ve Radisson]), kiminin 10 alt markası var, kiminin 30. Bu kadar çok marka üretmelerinin bir sebebi vardır herhalde. Ve bu 30 alt marka sadece luxury, premium, midscale ve economy segmentlere ayrılmış. Bu en büyük 5 global otel grubu ve Radisson, Türkiye'de 361 otele markalarını yerleştirmişler. Aynı grubun tüm Afrika kıtasındaki otellerinin adedi 371. İlginç değil mi! Önemli bir konu ise "Area of Protection" yani "Koruma Alanı". Tabii ki bir alt markanın yanına aynı alt marka gelip arzi ve talebi sulandırması doğru değil. Ancak büyük bir markanın bir alt markası için İstanbul şehir dahilindeki koruma alanı 1 kilometre. Bu da ilginç değil mi? Çok önemli başka bir konu ise, bu koruma alanı sadece "o alt marka" için geçerli, ama aynı markanın aynı segment'deki başka bir alt markası

için değil. Bu da çok ilginç değil mi! Yeni yatırımların şu sualleri önden sorması gerekir: 1-Doğru zaman mı? 2-Doğru yer mi? 3- Doğru proje mi? 4- Müşteri kim olacak? Büyük, yani "birincil" şehirlerdeki otel sayılarının her segmentte yüksek olması o kadar önemli değil. Ziyaretçiler bol olunca problem kalmıyor. Ancak "ikincil" ve daha alt şehirlerde ciddi problemler ortaya çıkıyor. Ziyaretçi profili yeknesak ve adedi de sınırlı olunca otel fiyatları ister premium ister ekonomi olsun, birbirine çok yaklaşıyor. Neticede tesise çok para yatıran az kar ediyor, az yatırım yapmış olan çok para kazanıyor. Uzun zamandır İstanbul Dolapdere'den geçmemiştim. Geçen gün yolum düştü; aman ne üst segment marka oteller dolmuş bizim Dolapdere'ye. İlginç, bunların yanında bir otel, önüne koyduğu kırmızı yanıp sönen bir tabela ile şöyle bir mesaj veriyor: "Oda Kahvaltı 50 avro"! Senelerce "All Inclusive", yani herşey dahil için neler neler söylemedik, kötüledik, çıkmak lazım dedik, vazgeçmeliyiz dedik. Şimdi dünyanın o en tanınan otel markaları teker teker o sisteme girdiler. Ne kadar acayip ne kadar tezat değil mi?



**Tamer Mungan / Mungan Otel Yatırım ve Yönetim Danışmanlığı / Genel Direktör**

konularında tavsiye niteliğinde ve yol gösterici olacak standart uygulamalar ve danışmanlık içerikleri oluşturulursa, sektörün gelişimi açısından çok faydalı olur. 2023'de Antalya Belek'te ve İstanbul'da yönetim ve işletme danışmanlığı kapsamında projelerimiz gerçekleşti. Ayrıca Kapadokya, İstanbul ve Antalya bölgelerini içeren fizibilite ve konsept geliştirme çalışmaları yaptık. 2024 yılında özellikle işletme ve yönetim danışmanlığı konularında grup otelleriyle ilgili hazırladığımız zincir otel "İşletme ve Yönetim Performans Değerlendirmesi ve İyileştirme" projemizi hayata geçirmeyi planlıyoruz. Turizm sektöründe yeni otel yatırımların artması sektör içerisindeki rekabet ve ticaret koşullarına paralel olarak gelişmekte. Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de otel yatırımları bölgelerin nüfusuna, değişen yaşam koşullarına, bölgelerin global ve lokal ticaret ve sanayi gelişimlerine, ekonomik büyümeye ve birçok başka değişkene bağlı olarak gelişmektedir. 2024 yılında bu çerçevede otel yatırımlarının daha çok Antalya, İstanbul, İzmir, diğer büyük şehirler, Ege, Karadeniz kıyı bölgeleri ve Kapadokya'da devam edeceği görünüyor.

# PROJE AYDINLATMA



*Hayalin gücü...*

- Otel Genel Mekan Aydınlatma
- Otel Oda Aydınlatma
- Cafe Aydınlatma
- Balo Salonu Aydınlatma
- Restoran Aydınlatma
- Dış Mekan Aydınlatma
- Özel Ürün Çalışmaları
- Ofis Aydınlatma
- Hastane V.B.

[www.projeaydinlatma.com](http://www.projeaydinlatma.com)



## Türkiye’de yatırımcıların danışmanlık hizmeti alma konusunda henüz çekingen davrandıklarını fakat yeni jenerasyonun daha ilgili olduklarını gözlemliyoruz

H&P Turizm Yatırım ve İşletme Danışmanlığı, otel sektörü profesyonelleri Poğda Demircan ve Hamit Topaloğlu tarafından, otel yatırımcılarına otel yatırım planlama aşamasından başlayarak, projenin gerçekleştirilmesi ve işletilmesi konusunda 360 derece destek vermek amacı ile kurulmuştur. Danışmanlık şirketimiz, “yatırım danışmanlığı” yanında “third party management” olarak, zincir oteller tarafından onaylanmış bir “İşletme Danışmanlık” şirkettir. Tüm otel zincirleri ile çalışmaktadır. Otelcilik alanında sunulan danışmanlık hizmetleri, otel zincirlerinin ortaya çıktığı dönemlerde başlayarak, zincir otellerin büyümesiyle gelişmesini sürdürmüş, turizm sektörünün en önemli bölümlerinden biri haline gelmiştir. Aslında otel danışmanlığı sektörü, otel zincirlerinin “franchise otel işletme” modelinde büyüme tercihleri ve aynı zamanda otelcilik konusunda deneyimi olmayan yatırımcıların turizm sektörüne girmeleri ile hız kazanmıştır. Otel sayılarının gittikçe artması ve sektörün büyümesiyle “management” modeli zorlanmaya başlamış, ayrıca yatırımcıların franchise modelini tercih etmesiyle de franchise model gittikçe büyümüşür. Franchise modelinin büyümesi ile otel tecrübesi olmayan yatırımcıların pazara girmesiyle yeni işletme şekilleri oluşmuştur. Marriott, Hilton gibi markalar franchise verdikleri yatırımcılara, 3. taraf olarak kendileri tarafından “onaylanmış” danışmanlık şirketleri ile projenin gerçekleştirilmesini ve işletilmesini zorunlu hale getirmişlerdir. Böylece hem yatırımcıya, konsept geliştirilmesi ve otelin uluslararası standartlarda işletilmesi alanında destek olarak yatırımın geri dönüşünün hızlandıracaktır hem de kendi markasını koruyacaktır. Otel Danışmanlık şirketleri aynı zamanda 3. taraf olarak otel işletmesi de yapmaktadırlar. Böylece otel yatırımı konusunda hiçbir tecrübesi olmayan yatırımcı, “otel işletme danışmanı” desteği ile otelini başarıyla işletecektir.

### H&P Otel Yatırım ve İşletme Danışmanlığı olarak verdiğimiz danışmanlık hizmetleri

Konsept Geliştirme, fizibilite çalışması, otel marka entegrasyonu; Yatırım planlama aşamasında fizibilite ve projeye uygun konsept hazırlanması; Projeye uygun marka ve otel yönetim anlaşması şeklinin belirlenmesi ve en uygun markanın seçilmesi; Yatırımcının kendi bağımsız otel markasını yaratma planına uygun alt yapının hazırlanması, marka oluşturulması konusunda her aşamada destek verilmesi; İşletme operasyonel verimliliğinin düşünülerek projenin yönetilmesi; Ön açılış

sürecinin yönetilmesi. Tüm açılış hazırlıklarının yapılarak başarıyla açılışın gerçekleştirilmesi; Otelin açıldıktan sonraki işletme sürecinde yönetim desteği; Satış ve pazarlama, gelir yönetimi, finansal sonuçların incelenmesi ve denetlenmesi, operasyonel verimliliğin maksimuma çıkarılması, kârın maksimuma çıkarılmasının sağlanması; Varlık yönetimi ve yatırımcı temsilciliğidir.

### Danışmanlık hizmeti verdiğimiz yatırımlarda genel olarak karşılaştığımız sorunlar genellikle ihtiyaçlarının olup olmadığına karar vermeleri konusunda yatırımcının zorlanması oluyor. Fakat yeni jenerasyon yatırımcılar daha ilgili ve danışmanlarla çalışmayı tercih ediyorlar

Turizm sektörü ile çalışmanın en büyük zorluğu, başka sektörlerde uzmanlaşan yatırımcıların turizm sektörüne girdiklerinde evrilememeleri ve turizm işletmelerini kendi uzmanlıklarına evrime çabaları. Oysa turizm sektörü operasyonundan muhasebe alt yapısına, satıştan pazarlamaya kendine özgü sistemleri bulunmaktadır. Yatırımcılar maalesef bu büyük çapta yatırımlar için yola çıkarken henüz bir danışmana ihtiyaç duyduklarının farkında değiller. Bunu daha sonra çok büyük bedeller ödeyerek öğreniyorlar ve bu onlar için geç olmazsa da ciddi maliyetler olarak geri dönüyor. Maliyeti ya birkaç yüz bin dolar veya kayıp birkaç yıl oluyor. Danışmanlar, uluslararası zincir otellerde edinmiş oldukları bilgi ve tecrübeleriyle, uzman ekipleri ile doğru malzeme alımı, planlama çalışmalarının doğru yapılması, doğru ekibin kurulmasının sağlanması ile yatırımcının zamandan ve yatırım maliyetlerinden çok ciddi tasarruf etmesini sağlayacaklardır. Doğru danışman otelin yatırım maliyetini en az yüzde 15 – 20 civarında aşağı çekecektir. Yatırım kararı almış ve alacak otel yatırımcılarına tavsiye olarak; öncelikle yapacakları yeni otel yatırımına karar vermeden önce danışmanlara ciddi bir fizibilite analizi yaptırılması, yatırımın ne kadar doğru olduğunun belirlenmesi, yapılacak olan yatırımın ne kadar finansa ihtiyaç duyulacağını, kaç yılda geri döneceğinin belirlenmesini sağlamaları gerekir. Projeye başlamadan önce otel yönetim sistemine karar vermeleri gerekmektedir. Hangi marka, management, franchise, bağımsız kendi markaları gibi. Her markanın ve işletme sisteminin farklı standartları olduğundan gereksiz maliyetlerin önüne geçecektir. Konsept çalışmalarının yapılması. Pazarda çok fazla otel, farklı marka ve konseptlerle hizmet vermektedir. Yeni bir otelle pazara girip başarılı olabilmeleri



Hamit Topaloğlu / H&P Hospitality Management & Consulting / Founding Partner

için yaratıcı konseptler üretmeleri gerekmektedir.

### Döviz kurlarındaki hareketlilik ve enflasyonist baskı nedeniyle inşaat maliyetlerinin artması yatırımları olumsuz etkilese de 2024’te daha da hızlanacağına inanıyoruz

Otel yönetimleri ne olursa olsun ister yeni otel ister yıllardır işletilen otel olsun danışmanlarla çalışmaları üçüncü bir gözle yatırım planlaması veya işletilen otellerin potansiyelini maksimuma çıkarabilmeleri için “3rd party management” olarak bilinen üçüncü göz danışmanlarla çalışmaları fayda sağlayacaktır. Türkiye’de yatırımcıların danışmanlık hizmeti alma konusunda henüz çekingen davrandıklarını ve gereksiz maliyet gibi gördüklerini düşünüyoruz. Fakat yeni jenerasyon yatırımcılar daha ilgili ve danışmanlarla çalışmayı tercih ediyorlar. Danışmanlık hizmeti verdiğimiz yatırımlarda genel olarak karşılaştığımız sorunlar genellikle ihtiyaçlarının olup olmadığına karar vermeleri konusunda yatırımcının zorlanması oluyor. Çevresine sorarak da bu işin altından kalkabileceğini düşünüyorlar. H&P Turizm Yatırım ve İşletme Danışmanlığı olarak şu anda planlama aşamasında olan 5 otelimiz, işletme danışmanlığını yaptığımız 8 otelimiz, yurt dışı dahil açılış danışmanlığını yaptığımız otelimiz bulunmaktadır. Otel yatırımlarının pandemi döneminde çoğunun beklemeye alınması sonrasında hızlanan yatırımlar 2023 yılında en başarılı dönemine ulaşmıştır. 2023 yılında Türkiye genelinde “franchise işletme” modeli ile büyümüşür. Büyüme illerden ilçelere kaymıştır. Uluslararası zincir oteller başta Bodrum olmak üzere resort otellerde büyümeye başlamıştır. Bu büyüme 2024 yılında aynı trendde “Focus” şehir otelleri ve lüks resort oteller alanında büyümeye devam edecektir. Bizim şirket olarak büyümemiz devam etmektedir. Döviz kurlarındaki hareketlilik ve enflasyonist baskı nedeniyle inşaat maliyetlerinin artması yatırımları olumsuz etkilese de 2024’te daha da hızlanacağına inanıyoruz. Biz de H&P Turizm Yatırım ve İşletme Danışmanlık Şirketi olarak, turizme katkı vermeye devam edeceğiz. Otel yatırımları bugünün dengeleri düşünülerek planlanamaz. Daha uzun projeksiyonda planlama yapılmalı.



Ahmet Bilgin / Ahmet Bilgin Turizm İşletme Danışmanlık / Chairman

Ahmet Bilgin İşletme Danışmanlık, kuruluş tarihi olan 2011 yılından bugüne, alanında markalaşmış pek çok işletmenin en önemli destekçisi olarak hizmetini sürdürüyor. Turizme yönelik gelişmeleri yakından takip ederek büyüttüğümüz bu sürece evrensel değerleri de ekliyor ve objektif değerlendirmelere kapı aralıyoruz. İşletmelerin ve yetkililerin görmediklerini görerek yeni fikirler geliştiriyoruz. En nihayetinde para, zaman ve enerji kaybını önleyerek birlikte çalışma yürüttüğümüz süreçler için en doğru ve sağlıklı tavsiyeleri vermeye çalışıyoruz. Otel yönetimi ve otel danışmanlığı başta olmak üzere işletme danışmanlığına yönelik tüm parçaları bünyemizde taşıyoruz. İşletmeye yönelik tüm dinamikleri geniş çerçevede inceliyor, analizlerimiz sonucu sorunları tespit ediyoruz. Kısa, orta ve uzun vadede kar oranını, söz konusu sorunları çözerek artırıyoruz. Marka imajını yükseltmek adına yeni nesil süreçleri, işletmenin mevcut kimliğine adapte ediyoruz. Özetle, otel başlı başına yaşayan bir varlık ve bizler sağlıklı ve kaliteli bir yaşamı destekliyoruz. Tasarım geliştirmeden inşaata, gelir yönetiminden mutfak ve çamaşırhane uzmanlığına, satış pazarlama desteğinden satın almaya, insan kaynaklarından eğitim tasarımlarına kadar otel ve otelciliğe dair tüm dinamikleri bir araya getirerek en doğru bütünün yakalıyoruz. Turizm hem yerel hem de global düzeyde dünya sisteminin en önemli parçalarından birini oluşturuyor. Artık küreselleşmenin ve teknolojinin bir sonucu olarak dünyanın hızına yetişmekte zorlanıyoruz. İşte bu adaptasyonun sağlanmasına katkı sunan turizm, sürdürülebilir kimliği ile gelecek vadede bir sektör olarak karşımıza çıkıyor. Bol bol fırsat var ve çeşitlilik çok. Turizmin kendini yenileyebilme potansiyeli, büyüme imkanları da sunuyor. Gerçekten severek yapıldığında turizm gibi oldukça önemli bir alanın gelişmesinde sizler de rol oynuyorsunuz, belki de en önemlisi bu. Siz

## Danışmanlık hizmetlerinin hak ettiği yeri alması imkansız değil, meşakkatlidir, emek ve çaba gerektirir

turizmi, turizm de sizi geliştiriyor. Yaratıcı olma fırsatları sunan sektör, yeniliğe ise her daim açık bir kapı bırakıyor. Elbette kapıdan girmek ve kendinizi geliştirmek sizin elinizde. Çünkü turizm, çabaların bir sonucu olarak var oluyor. Uluslararası kimliği ise yeni kariyer ve iş fırsatları sunması noktasında oldukça etkili. Eğer doğru hamleler yaparsanız, diğer sektörlerle nazaran yükselmeniz daha hızlı ve kolay oluyor. Ama altını çizmekte fayda var, buradaki anahtar kavramı "doğru hamleler" oluşturuyor. Bu sebeple tecrübeye ve yetkin becerilere önem vererek, gerektiğinde danışmaktan çekinmemelisiniz. Tecrübeli ve yol gösterici bir kimlik, sizi her daim üst sıralara taşıyacaktır.

### Otelcilik yönetimine yönelik lisans ve eğitimlere gereken özeni göstermek, tecrübe şartlarını yerine getirmek ve kendimizi her daim geliştirmek durumundayız

Otel yatırımcılarının, danışmanlık hizmeti almaları konusundaki tutumlarında hala endişelerim var. Bu bilincin geliştirilmesi için bireysel bir çabanın ötesine geçerek, söz konusu çabayı kurumsallaştırmak gerekiyor. Şöyle anlatabayım, söz konusu danışmanlık olduğu zaman işin içine bireysel çıkarlar, tutumlar ve davranışlar giriyor. Süreç kurumsallıktan çıkabiliyor. Ancak danışmanlık hizmeti, kuruma atanan bir hizmettir. İşletmenin gelişmesi ve büyümesi adına yol gösterici ve destekler. Bir diğer endişem ise kişiler ve uzmanlık alanları arasındaki dengesizlikten kaynaklanıyor. Alanında uzmanlaşma, problemlerin önüne geçerek, beklediğimiz bilinci ortaya çıkaracaktır; diye düşünüyorum. Yalnızca turizmin değil, diğer sektörlerin tamamında da geçerli bir sorundan bahsetmek istiyorum. Tanıtım yapamama ve personel sıkıntısı. Turizmi dijital medyaya adapte etmek gerekiyor. Turizme yönelik eğitimlerin global düzeyde üst seviyelere çıkarılması gerekiyor. Müfredatından eğitimcisine kadar. Turizmde yapılanma, sektörün diğer sorunlarının da çözümüne katkı sunarak, yeni bakış açıları sağlıyor. Danışmanlık, sorumluluk gerektiren bir alandır. Otel, işletme veya herhangi bir sürecin gidişatını olumlu veya olumsuz etkileyecek bir konumda bulunmak size de sorumluluklar verir. Bu sebeple danışmanlıkta yeterlilik sahibi olmak oldukça önemlidir. Ehliyet sahibi danışmanların bu yeterliliğe ulaşabilmeleri ise tecrübenin kendisinden geçmektedir.

Sektörde tecrübe kazanmayan hiç kimse o sektör için danışmanlık yapamaz. Zorlukları, fırsatları, değişim ve dönüşümleri otelin içinde öğrenmeyenler, otel danışmanı olamazlar. Bu sebeple, evet, herkes otel danışmanı olamaz. Danışmanlık hizmetlerinin hak ettiği yeri alması imkansız değil, meşakkatlidir. Emek ve çaba gerektirir. Otelcilik yönetimine yönelik lisans ve eğitimlere gereken özeni göstermek, tecrübe şartlarını yerine getirmek ve kendimizi her daim geliştirmek durumundayız.

### Sektörün nabzını anlık değil, deneyimlerimizin sonucu olan öngörüler ile tutuyor; yenilik ve temkin arasındaki denge ve uyumu yakalamak için uğraşyoruz. 2024 için hazırız

2023 yılı turizm açısından oldukça önemli bir süreçti; gözlemlerime göre yatırımcılar uluslararası otel zincirlerini tercih etmiş gibi görünüyor. Bir diğer gözlemim ise butik otel tesislerinde ciddi bir artış bulunduğu ve eğilimin daha da artacağı yönünde. 2023 yılı şirketimiz açısından başarılı bir seneydi. Ekip olarak güzel işlere imza attığımızı düşünüyorum. Memnuniyet bizim en değerli kaynağımız ve güzel geri dönüşler aldık, almaya devam ediyoruz. Öncelikle danışmanlık yaptığımız otellerden bazılarını aşağıda görebilirsiniz: Radisson Arnavutköy, Ramada Arnavutköy, Holiday Inn Exspress Arnavutköy, Holiday Inn Mersin, AC by Marriott Ataşehir, Hampton by Hilton Amasya, DoubleTree by Hilton Hopa. 2024 ve 2025 döneminde 200 üzerinde farklı kategoride yeni otelin faaliyete geçeceği açıklandı. Ciddi bir sayı. Bu gelişmeler otel yatırımlarının gün geçtikçe çeşitlendiğini ve zenginleştiğini gösteriyor. Tahminlere göre 2024 yılı her ne kadar olumlu geçecek gibi gözükse de küresel gelişmeler söz konusu seyrin yönünü değiştirebilir. Özellikle savaşların belirli fiziksel bir bölgesi bulunabilir fakat etkisi global düzeye ulaşıyor. Maalesef ki; turizmi, seyahatleri, konaklamaları, sosyo-kültürel gelişmeleri, ekonomileri etkileyebiliyor. Bu hiç de anormal karşılanmayacaktır. Asıl mesele bunu önceden okuyarak gerekli tedbirlerin alınması olacak. Danışmanlık, farkında ve bilinçli bir süreci meydana getirmekten başlıyor. Belirsizliği netliğe çevirmek mümkün. Biz profesyoneller olarak sektörün nabzını anlık değil, deneyimlerimizin sonucu olan öngörüler ile tutuyoruz. Yenilik ve temkin arasındaki denge ve uyumu yakalamak için uğraşıyoruz. 2024 için hazırız.



**Tamer Yürükoğlu / Otelcilik, İşletme ve Yatırım Danışmanı**

Kırk yılı aşkın bir süredir otelcilik sektöründeyim. Hilton, Swissôtel, Club Med, Dedeman gibi sektörün önde gelen gruplarında; Türkiye, Suriye, Bulgaristan, Kazakistan, Özbekistan, Azerbaycan, Gürcistan ve Rusya gibi çeşitli ülkelerde otel müdürü, ülke müdürü ve CEO pozisyonlarında görev aldım. 2013 yılından bu yana, otel sahipleri ve yatırımcılara yatırım ve işletme danışmanlığı sağlıyorum. Uzmanlık alanlarım arasında fizibilite çalışmaları, yatırım planlaması, işletme yönetimi, operasyonel değerlendirme, kurumsal yapılandırma, işletmeciler marka seçimi ve yönetim anlaşmaları bulunmaktadır. Yatırım danışmanlığının yanı sıra, işletme danışmanı ve mal sahibi temsilcisi olarak da sektörde faaliyet gösteriyorum. Turizm sektörü son derece dinamik bir sektördür ve iş potansiyeli açısından oldukça geniştir. Bu nedenle, farklı yeteneklere ve uzmanlık alanlarına sahip bireylerin sektörde kendilerine uygun bir iş bulma olasılığı yüksektir. Turizm sektörü sürekli yenilenen ve gelişen bir sektör olması nedeniyle çalışanlarının sürekli olarak yeni beceriler kazanmalarını ve kendilerini geliştirmelerini teşvik eder. Bu sürekli değişim ve yenilik, sektörde çalışanların rutin bir iş hayatından ziyade sürekli öğrenme ve keşfetme deneyimi yaşamalarını sağlar. Turizm sektörü çalışanları genellikle farklı kültürlerle etkileşim halindedirler. Bu durum, çalışanların kültürel farkındalıklarını artırmalarına ve küresel perspektiflerini genişletmelerine yardımcı olur. Çalışanların kendilerini kişisel ve mesleki olarak geliştirmeleri için fırsat sunar. İnsanlarla doğrudan etkileşim halinde olmayı gerektiren bir sektör olması nedeniyle çalışanların iletişim becerilerini geliştirmelerine ve empati kurma yeteneklerini artırmalarına yardımcı olur. Bu da sektörde çalışanların kişisel ilişkilerini güçlendirmelerine ve müşteri memnuniyetini artırmalarına olanak tanır. Bu avantajlar göz önüne alındığında, turizm sektöründe çalışmak, yeni mezunlar ve kariyer değişikliği yapmak isteyenler için heyecan verici bir seçenektir. Otel yatırımcılarının danışmanlık hizmetlerine olan ilgisi, son yıllarda yavaş da olsa olumlu

## Danışmanlık hizmetlerinin gerekliliğinin ve öneminin daha geniş bir çevrede kabul görmesini sağlamak için atılması gereken adımlar arasında farkındalık yaratmak, bilinçlendirme, iletişim ve iş birliğini sayabilirim

bir değişim göstermektedir. Ancak, yatırımcı ve işletmecilerin artan rekabet koşulları altında yatırım ve işletme maliyetlerini azaltma, kârlılığı ve operasyonel verimliliği artırma ihtiyaçlarının her geçen gün arttığı gerçeğini göz önünde bulundurduğumuzda, mevcut durumun yeterli olmadığını söyleyebiliriz. Turizm hareketlerinin yılın belirli dönemlerinde toplanması nedeniyle sektörde çalışanlar için istikrarsız gelir akışı, küresel olaylar, doğal afetler ve salgınların yanı sıra, iklim değişikliği gibi çevresel sorunlar, doğal kaynakların aşırı kullanımı, çevre kirliliği, ekonomik sorunlar ve politik istikrarsızlık da sektörün sorunlardan bazılarıdır.

**Otelin fiziksel altyapısı ve teknolojik donanımının etkin kullanımı ve yönetimi, nitelikli insan kaynağının varlığına bağlıdır. Bu bağlamda, yatırımın değerlendirilmesinde tesisin kalitesi kadar, çalışanların yetenekleri ve eğitimi de kritik bir rol oynamaktadır**

Danışmanlık hizmetlerinin gerekliliğinin ve öneminin daha geniş bir çevrede kabul görmesini sağlamak için atılması gereken adımlar arasında farkındalık yaratmak, bilinçlendirme, iletişim ve iş birliğini sayabilirim. Yatırımcıların ve işletme sahiplerinin, danışmanlık hizmetlerinin maliyetten ve zamandan sağlayacağı tasarrufu, kârlılık ve verimliliği artırma açısından ne kadar önemli olduğunu anlamalarını sağlamak; projenin başından itibaren danışmanlık hizmetlerine başvurmanın faydaları konusunda bilgilendirmek ve programlar düzenlemek. Bu noktada derginizde sıkça yer verdiğiniz bu gibi yazı ve danışman görüşlerinin çok faydası olduğunu düşünüyorum. Nitelikli danışmanlık hizmetleri sunan profesyonellerle çalışmanın önemini ve güvenini hissettirmek, yatırımcılar, mimarlar, inşaatçılar ve danışmanlar arasında düzenli iletişim ve iş birliği ile projenin her aşamasında doğru kararların alınmasını sağlamak da bu adımların arasındadır. 2023 yılı çalışmalarımız arasında Rusya'da biri işletme diğeri açılış aşamasında olan iki otel projesi, İzmir, Gürcistan ve Kuzey Irak'ta fizibilite ve yönetim anlaşması çalışmalarını sayabilirim. Ayrıca, sektör deneyimi olmayan veya daha fazla bilgi edinmek isteyen yerli ve yabancı otel yatırımcıları için kişiye özel "Online Otelcilik Eğitimi" veriyorum. Pandemi döneminde ortaya çıkan bu uygulama aynen devam ediyor. Ukrayna savaşı nedeniyle Rusya'daki projelerin aksamasının dışında, 2023 yılının genel

anlamda başarılı olduğunu düşünüyorum. 2024 yılında da yine butik, kişiselleştirilmiş, otellerin özel ihtiyaçlarına odaklanan danışmanlık hizmetlerimi sunmaya devam etmeyi hedefliyorum. Nicelik olarak baktığımızda; 2023 yılsonu itibarıyla yatak kapasitesi 44 bin olan toplam 212 otelin hizmete girmesi bekleniyor. Bu otellerin 72 'si beş yıldız, 68'i dört yıldız, 46'sı üç yıldız, geri kalanı iki yıldız ve diğer kategorilerden oluşacak. Toplam tesis sayısı bakımından İstanbul 2 bin 967 tesis ile ilk sırada yer alıyor. Bunu Muğla, Antalya, İzmir, Balıkesir, Çanakkale takip ediyor. Turizmin sürdürülebilirliği açısından yatırımların tüm Anadolu'ya yayılması gerektiğini düşünüyorum. Nitelik olarak ise iki yönlü bakmakta yarar var; tesis ve insan. Otelleri bilgisayarın donanımı (hardware) olarak düşünürsek onu işletecek olan insan kaynağını yazılım (software) olarak düşünebiliriz. Otelin fiziksel altyapısı ve teknolojik donanımının etkin kullanımı ve yönetimi, nitelikli insan kaynağının varlığına bağlıdır. Bu bağlamda, yatırımın değerlendirilmesinde tesisin kalitesi kadar, çalışanların yetenekleri ve eğitimi de kritik bir rol oynamaktadır. Özellikle pandemi süreciyle birlikte turizmden kaçış eğilimlerine ek olarak; belirsiz ve düşük ücret politikaları, lojman şartlarının kötülüğü, işinin uzmanı olmayan departman yöneticileri, eğitim eksikliği gibi faktörler yatırımın niteliğini olumsuz etkilemektedir. Bu nedenle, sadece tesisin fiziksel özelliklerine odaklanmanın ötesine geçerek, insan kaynağına ve eğitime de önem vermek, turizm sektöründeki yatırımların başarısını artıracaktır. Turizm Databank'ın araştırmasına göre, 31 Ekim 2023 itibarıyla 2024-2025 döneminde açılacak, geneli 4 ve 5 yıldızlı 215 yeni otel ve turizm projesinde; 39.045 oda ve 87.604 adet yatak kapasitesi faaliyete geçeceği ve toplamda 59,5 milyar TL harcanacağı açıklanıyor. Uluslararası araştırma şirketi Mordor Intelligence 'ın raporuna göre Türkiye Konaklama Pazarının, 2023-2028 dönemi boyunca yüzde 2,5 Bileşik Yıllık Büyüme Oranı (CAGR) kaydetmesi beklenmektedir. Rapor, Türkiye'nin konaklama sektörü istatistiklerini ve pazar payını kapsamakta olup Türkiye genelindeki konaklama tesisleri türlerine (Zincir Oteller ve Bağımsız Oteller) ve segmentlere (Hizmet Apartmanları, Bütçe ve Ekonomi Otelleri, Orta ve Üst Orta Düzey Oteller ve Lüks Oteller) göre kategorize edilmiştir.





CONTINENT  
Worldwide

size  
Yatırımlarınızda  
çok kazandıran  
Karlılığınızı  
arttıran  
markalar

Suudi Arabistan | Lübnan | Birleşik Arap Emirlikleri | Nijerya | Türkiye |  
Gürcistan | Endonezya | Vietnam | Pakistan | Hindistan

 Swiss Inn  
by CONTINENT

  
CONTINENT  
HOTELS & RESORTS

  
HOTELS & INNS

lofty collection  
HOTELS by CONTINENT  
collection

ContinentWorldwide.com



Metin Erdoğan / Horwath HTL Türkiye / Ülke Direktörü

Horwath HTL, otel yatırım danışmanlığında dünyanın lider firmasıdır. 105 yıllık tarihçesi ve 42 ülkede ofisi mevcuttur. Yatırımlarda fikir aşamasından açılışa kadar hizmet vermektedir. Sahip olduğu uluslararası bilgiyi yerel tecrübelerle birleştirerek hizmetlerini sunmaktadır. Başlıklar halinde hizmetlerimiz: Fizibilite Etüdü, Markalama, Otel Satınalma (Tüm dünyadan), Otel Satış, Değerleme, Otel Yapım Danışmanlığı, Otel Finansmanı'dır. Horwath HTL olarak en önemli avantajımız, projelerimizin tamamında başından itibaren yatırımcılarımız ile birlikte hareket etmemizdir. Doğru konsept ile başlayan sürecimiz doğru marka seçimi ile devam etmekte ve standartlar doğrultusunda inşaat aşamasındaki FF&E ve OS&E satın almaları gözetimimiz altında yürütülmektedir. Sadece doğru satın alma ile yatırımlara kayda değer tasarruflar sağlamaktayız. İşimiz gereği alınan tüm mal ve hizmetlere hâkim olduğumuz için yatırımcımızı yanlış fiyat olasılığından ve yüksek maliyetlerden uzak tutuyoruz.

#### **Turizm sektörü yeni yatırım ve işletmelerinde iki önemli konu ihmal edilmemelidir, bunlar; Toplum Destekli Sürdürülebilir Turizm ve Sağlık Turizmi**

Global bir bakış açısı ile turizm sektörünün 2024 yılının Türkiye ve dünya için parlak geçeceği açıktır. Ancak Turizm sektörü yeni yatırım ve işletmelerinde iki önemli konu ihmal edilmemelidir, bunlar turizmde sürdürülebilir başarıların yakalanmasında çok önemlidir; Toplum Destekli Sürdürülebilir Turizm ve Sağlık Turizmi. Sürdürülebilir turizm, çevrenin bozulmadan veya değiştirilmeden korunarak, kültürel bütünlüğün, ekolojik süreçlerin, biyolojik çeşitliliğin ve yaşamı sürdüren sistemlerin idame ettirildiği ve aynı zamanda tüm kaynakların ziyaret edilen bölgedeki insanların ve turistlerin ekonomik, sosyal ve estetik gereksinimlerini karşılayacak şekilde ve gelecek kuşakların da aynı gereksinimlerini

## **Wellness Hospitality, geleneksel oda getirisinden düzinelerce kat yüksek getiri sağlamaktadır. Türkiye'mizin bu tarz yatırımlar için başta insan kaynağı olmak üzere tüm imkanları mevcuttur ve yakın gelecekte Türk yatırımcılarının bunu keşfedeceğini öngörüyorum**

karşılayabilecekleri biçimde yönetildiği bir yaklaşım olarak tanımlanmaktadır. Sürdürülebilir turizmin 2 ana boyutu vardır: "Çevreye zarar vermeden ticari getirileri maksimize etmek" ve "Tüm faaliyetleri yürütürken toplum katkısını unutmamak". Toplumu düşünerek sürdürülebilirlik sağlaması "Toplum Temelli Sürdürülebilir Turizm" olarak adlandırılmaktadır (Community Based Sustainable Tourism). Bu konuda Horwath HTL şirketinin de dahil olduğu çalışmalar yapılmaktadır. Çalışmalar UNDP ve T.C. Turizm Bakanlığı bünyesinde yürütülmektedir. "Toplum Temelli Sürdürülebilir Turizmin Finansmanı" konusundaki çalışmalarım UNDP ve Turizm Bakanlığı tarafından kitap haline getirilmiştir. Günümüz sürdürülebilir turizm bakış açısında suyu yeniden kullanan, elektriği doğal yollar ile üretebilen yeni ve modern tesisler sadece sürdürülebilir yatırımlar olarak görülmemektedir. Yatırımın içinde yer aldığı yakın çevre halkına katkısı/etkisi en önemli unsur haline gelmiştir. Sürdürülebilir turizm ve çevre bilinci sadece yeşil yatırım kavramını bilen turizm yatırımcıları ile sağlanamamaktadır, toplumun bütününde bunun yaygın, bilinir ve uygulanabilir haline gelmesi gerekmektedir. Toplum, turizmden gelir elde etme imkanını yakalar ise değerlere çok daha geniş kapsamda sahip çıkılacağı muhakkaktır. Sağlıklı bir sürdürülebilir turizm için toplum kazanılarak turizme dahil edilmelidir. Bu amaçla gerek Türkiye de gerekse dünyada birçok örnek projeler yapılmaktadır, kitapta bunlar ile ilgili detaylı bilgiler mevcuttur, kitabın dijital versiyonu ücretsiz olarak kurumların sitesinden indirilebilmektedir.

#### **SPA otellerinde yüzlerce oda zorunluluğu bulunmamaktadır, amaç harcanan yatırımın ilave ve özel servisler ile metrekare başına verimliliğini çok yukarlara taşımaktır**

Dünyadaki sağlık turizmi harcamaları yaklaşık 500 Milyar dolardır. Türkiye'nin 2023 yılında 3,5 milyar dolar, 2024 yılında ise 5 milyar dolar hedeflerine ulaşacağı beklenmektedir. Sahip olduğu insan ve doğal kaynakları ile bu rakam olması gerekenin çok altındadır, Türkiye bu pazarın en az yüzde 5'ini hedeflemelidir. Türkiye'nin geleceği turizmdir, sağlık turizmi çok önemlidir, Türkiye'nin çok geniş büyüme ve rekabet avantajı olduğu sağlık

alanları mevcuttur. Sağlık turizminde ülkemiz çok önemli turizm destinasyonu olmalıdır. SPA Otelleri ve Wellness Klinikler dünyada bu alanda en başarılı yeni tema konseptler olarak gelişmektedir. Sağlıklı yaşam bilinci yeni konaklama konseptleri doğurdu, 5.000 metrekareyi bulan SPA alanlarına sahip uzman SPA otelleri geliştirdi, kendi müşterisini ve talebini yaratır oldu. Bir iş otelinde konaklayanların yüzde 5' i SPA servisi alırken, bu oran özel SPA otellerinde yüzde 50-60'ları bulmaktadır ve SPA paketleri günlük 1.200 dolara ulaşmaktadır, ilave satılan SPA market ürünleri ile çok yüksek kişi başına gecelik harcama oranlarına ulaşılmaktadır. Ayrıca SPA otellerinde yüzlerce oda zorunluluğu bulunmamaktadır, amaç harcanan yatırımın ilave ve özel servisler ile metrekare başına verimliliğini çok yukarlara taşımaktır. Wellness, kişinin sağlığını hızlı ve kısa vadede iyileştirmesi beklenen tedaviler ve uygulamalar bütünü olarak anlaşılmalı da çok daha fazlasıdır. Wellness, bir yaşam felsefesidir. Medikal wellness tıbbi tedavilerin, wellness uygulamaları ile bütünleştiği ve ihtiyaca göre birbirini tamamlayacak şekilde kullanıldığı, bütüncül (holistik) sağlık yaklaşımıdır. Amacı, sağlığın korunmasının yanı sıra kişisel sağlık algısının bütünsel olarak iyileştirilmesidir. Dünyadaki örnekleri incelediğimizde Medikal Wellness Klinikler, turizm ve konaklama merkezli olarak planlanmakta ve pazarlanmaktadır. Avrupa'daki en iyi Medical Wellness Klinikleri arasında; Clinique La Prairie(Switzerland), Preidelhof (Italy), Villa Stefanie Baden Baden (Germany), Park Igls (Austria), SHA Wellness Clinic (Spain), Chenot Palace (Switzerland), Lanserhof Group (Germany) gibi köklü ve başarılı örnekler olarak sayılmaktadır. Dünyada pek çok başarılı Wellness Klinik örnekleri olmasının rağmen Türk yatırımcısı henüz bu çok karlı alanı keşfemedi. Konaklama, wellness, klinik altyapısı ve uygun tıbbi hizmet kadrosu ile tam kapsamlı Medikal Wellness Klinik yatırımları çok cazip bir alternatif olarak durmaktadır. Wellness Hospitality, geleneksel oda getirisinden düzinelerce kat yüksek getiri sağlamaktadır. Türkiye'mizin bu tarz yatırımlar için başta insan kaynağı olmak üzere tüm imkanları mevcuttur ve yakın gelecekte Türk yatırımcılarının bunu keşfedeceğini öngörüyorum.

## Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ağustos ayına ait otel yatırım teşviklerini yayınladı

Buna göre ağustos ayında alınan yeni otel yatırım teşvik tutarı 2 milyar 436 milyon TL oldu. İki adeti 5 yıldızlı, üç adeti 4 yıldızlı, beş adeti 3 yıldızlı otel ve üç adeti özel konaklama olmak üzere toplamda 13 tesis için yeni otel yatırım teşviki alındı. Bu otellerin toplam yatak kapasitesi ise 2.011 Ağustos ayında alınan otel modernizasyon yatırım teşvik tutarı ise 409 milyon TL oldu. İki adeti 5 Yıldızlı, üç adeti 4 yıldızlı, bir adeti 3 yıldızlı olmak üzere toplamda 6 otel için modernizasyon yatırım teşviki alındı. Bu otellerin toplam yatak kapasitesi ise 1.704



### YENİ OTEL YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (AĞUSTOS 2023)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
ANKARA	Çankaya	İNDELA GLOBAL TURİZM GIDA İNŞ.İTH. İHR. LTD. ŞTİ.	4	136	43.790.900
ANTALYA	Muratpaşa	BELMONDO SUITES TURİZM OTELCİLİK A.Ş.	Ö. Konaklama	28	3.051.200
ANTALYA	Muratpaşa	BELMONDO SUITES TURİZM OTELCİLİK A.Ş.	Ö. Konaklama	32	3.520.190
ANTALYA	Alanya	CİTY LINE İNŞAAT EMLAK TURİZM LTD. ŞTİ.	5	160	96.500.000
BALIKESİR	Erdek	KARADERE OTELCİLİK TURİZM A.Ş.	4	148	91.278.700
DÜZCE	Akçakoca	BAHATTİN ÖZCAN	Ö. Konaklama	24	24.412.000
İSTANBUL	Pendik	BOA OTELCİLİK TURİZM A.Ş.	3	124	6.282.424
İSTANBUL	Fatih	SEYHUN GAYRİMENKUL YATIRIM OTELCİLİK LTD. ŞTİ.	3	54	31.892.397
İSTANBUL	Arnavutköy	TAYA GAYRİMENKUL A.Ş.	5	973	1.995.487.054
İSTANBUL	Bağcılar	BUSİNESS LİFE TURİZM LTD. ŞTİ.	3	98	45.967.481
İZMİR	Konak	ŞULE YAZAR OTELCİLİK A.Ş.	4	112	13.620.530
KAHRAMANMARAŞ	Onikişubat	ZEYTUN TERMAL İNŞAAT LTD. ŞTİ.	3	32	46.805.800
MARDİN	Midyat	GÜRBAY ENERJİ LOJİSTİK A.Ş.	3	90	33.787.500

### OTEL MODERNİZASYON YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (AĞUSTOS 2023)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
ANKARA	Çankaya	AKMAN TURİZM HİZMETLERİ A.Ş.	3	84	42.090.591
ANTALYA	Manavgat	CANEM TURİZM A.Ş.	4	270	78.852.650
DİYARBAKIR	Yenişehir	PLAZA DİYARBAKIR TURİZM LTD. ŞTİ.	4	196	4.665.750
HATAY	İskenderun	AKYÜZ İNŞAAT İTH. İHR. LTD. ŞTİ.	4	216	199.330.486
KONYA	Selçuklu	ATLAS YATIRIM PLANLAMA A.Ş.	5	422	18.262.900
MUĞLA	Bodrum	ARUŞA TURİZM LTD. ŞTİ.	5	516	66.067.236

### SAĞLIK VE SOSYAL HİZMET MERKEZLERİ YENİ YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (AĞUSTOS 2023)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
İZMİR	Selçuk	FNS SAĞLIK EĞİTİM HİZM. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	Engelli ve Yaşlı Bakım Merkezi	100 Kişi	71.257.800

### SAĞLIK VE SOSYAL HİZMET MERKEZLERİ MODERNİZASYON YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (AĞUSTOS 2023)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
ANKARA	Çankaya	DNC SAĞLIK HİZMETLERİ A.Ş.	Cerrahi Hastane Hizmetleri	26 Yatak	47.000.000

## Continent Worldwide Hotels'den iki yeni otel projesi

Türkiye'yi yurt dışında başarı ile temsil eden ve yurt dışında en hızlı büyüme ivmesine sahip olan otel markalarını bünyesinde bulunduran franchise ve yönetim firması Continent Worldwide Hotels, Türkiye içinde de hız kesmeden büyümeye devam ediyor. Biri Çanakkale Biga'da, diğeri Suudi Arabistan'da olmak üzere iki yeni otel projeleri için anlaşmaların imzalandığını duyurdu. Geçtiğimiz günlerde Master Realtor gayrimenkul ve iş geliştirme firması ile 10 lokasyon 10 otel anlaşması imzalayan ve Ilgın, Konya'da resort ve termal otel projesine başlayan Continent Worldwide Hotels, bu anlaşmanın haricinde münferit yatırımcılarla da yeni projelere imza atmaya devam ediyor.

### Çanakkale'de "Swiss Inn Express, Biga" Otelini 2024 şubat ayında hizmete giriyor

Bursa'da faaliyetlerine devam eden BTG İnşaat ile yapılan anlaşma çerçevesinde, Biga, Çanakkale'de inşaatına devam edilen 38 odalı butik otel projesi, Continent Worldwide Hotels'in 'Swiss Inn by Continent' markasının bir segmenti olan, 'Swiss Inn Express' markası ile hizmete girecek. 38 odanın yanı sıra, bünyesinde bir de 'Coffee Shop' bulunduracak olan tesis, kahve severlerin ziyaretine açık, otelden bağımsız bir girişe de sahip olacak. Proje yönetimini Platform Hotel Solutions, mimarlık ofisi ve otel konsept çözüm ortaklığı firmasının yaptığı tesis, Şubat 2024 tarihinde faaliyete hazır hale gelmiş olacak. BTG İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı, Berat Göral, "Projemiz devam ederken, marka görüşmelerine başladık. Görüştüğümüz markalar arasında, iş yükümüzü hafifleten, aklımıza en yatan ve gayet yatırımcı dostu bir yaklaşımda bulunan, otelcilik sektörüne girdiğimiz bu ilk projemizde bize bu yolda beraber yürüebileceğimizi, emin ellerde olacağımızı hissettiren, tek firma Continent Worldwide Hotels oldu. Otelimizin kapasitesine de hem uygun hem de çekici bir marka olan Swiss

Inn Express'i önerdiler. Bu bağlamda, iyi bir anlaşma ile, güvenilir bir partner bulduğumuz için seviniyoruz" açıklamasında bulundu. Continent Worldwide Hotels, Yönetim Kurulu Başkanı Ethem Zağıkyan ise yaptığı açıklamada, "Swiss Inn Express, Biga, bizler için son derece önemli bir proje ve lokasyon. Biga ve çevresindeki otel ihtiyacı ve markalı otel sayısının yok denecek kadar az olması itibarı ile, bu şehirde açılacak olan bir Swiss Inn markalı otelimiz olmasından dolayı da çok mutluyuz. Son yıllarda, yaptığımız çalışmalar sonucunda yurt dışında özellikle de Orta Doğu'da çok büyük bir ivme kazandık. An itibarı ile bölgede 1300'den fazla odaya sahip olduğumuz şehir otelciliği kategorisinde, Orta Doğu'da en hızlı büyüyen tek Türk otelcilik şirketiyiz. Bu gelişmelerin haricinde Türkiye'de de büyümek bizi mutlu ediyor" dedi. Zağıkyan, açıklamasına şu şekilde devam etti "Misafir Sadakat Programımız ve üyelerimizin de çoğu yine Orta Doğu ülkelerinden. Türkiye'de açmaya devam ettiğimiz otellerimiz de bu programın faydalarını görecekler. Orta Doğu bölgesinden Türkiye'ye ziyaretler oldukça yüksek oranda. Tesis sayılarımızın da Türkiye'de hızla artmaya başladığı şu dönemlerde, yatırımcılarımız ile olan şeffaf ilişkimiz, yatırımcı dostu politikamız, tesislerin inşaatları ve kuruluş safhasında verdiğimiz danışmanlık destekleri, şu anda Türkiye'deki hiçbir markanın daha önce vermediği bir 'one stop shop' hizmet şekli... Bu sayede çok daha hızlı büyümeye devam edeceğimize eminiz."

### Suudi Arabistan'da "Continent Al Hada Resort, Al Taif" i açıyor

Continent Worldwide Hotels, yeni imzaladığı sözleşme ile Suudi Arabistan'ın Al Taif bölgesinde yeni bir resort otelin imzalandığını ve grup bünyesine katıldığını duyurdu. Emin adımlarla Körfez ve Orta Doğu'da büyümesini sürdüren firma için, Şubat 2024'te açılması planlanan Continent Al Hada Resort, Al Taif, markanın yolculuğundaki önemli kilometre taşlarından biri oldu. Körfez ülkeleri CEO'su Jamal Hamed, "Continent markasını Al Taif'e getirmek bizi olağanüstü heyecanlandırıyor ve tarif edemeyeceğimiz kadar çok gurur veriyor. Continent Al Hada Resort ile, bu muhteşem güzellikteki ve popülaritesi yüksek olan turistik bölgeye markamızı tanıtmaya fırsatı, bizi çok mutlu etti. Yeni otelimizde, Al Taif'in zengin kültürel dokusunu ve muhteşem güzelliğini sergileyen bir cennet sunmaya hazırız" ifadesini kullandı. Taif Havalimanı'na çok yakın bir mesafede bulunan otel, seçici olan ve üst segment bir konforda tatillerini geçirmek isteyen misafirler için kolay erişim ve konforu garanti ediyor. Al Hada bölgesinin ortasında



bulunan otel, Taif'in tüm güzelliklerini görebileceğiniz ve deneyimleyebileceğiniz bir konumda. Continent Al Hada Resort aynı zamanda, bölgeyi gezmek ve deneyimlemek isteyenlerin mutlaka ziyaret etmesi gereken Alhada ve Alshafa bölgelerinin de bulunduğu en çok tercih edilen destinasyonlara yakın bir konumda ve Taif'in doğal çekiciliğini yaşarken, tüm diğer yakın lokasyonları da gezebilme imkanı sağlayan stratejik konumda bir otel. Orta Doğu Bölge CEO'su Shady Boueiry, markanın Körfez pazarındaki büyüyen etkisi hakkında şu yorumu yaptı. "Continent markasının itibarı ve yatırımcıya verdiği güven, bölgede hızla yayılmakta. Yatırımcı ve otel sahibi dostu yaklaşımımız, çoğu otel markasının vermediği ölçekte sunduğumuz destek hizmetlerinin çeşitliliği ve başarılı bir otel taahhüdümüz, markamızın bölgedeki tanınırlığını artırıyor." Ethem Zağıkyan, Continent Worldwide Hotels Yönetim Kurulu Başkanı, bu yeni lokasyonda atılan imzalar için şu değerlendirmeyi yaptı, "Suudi Arabistan'da olağanüstü bir hızda büyümekte olmamız bize büyük bir gurur vermekte. Bölgede artık tanınan markalarımız, Türk markalarına olan güvenin bu denli kısa bir sürede artması, yerel partnerlerimizin bize olan güveni bizi mutlu ediyor. Al Taif'e Continent Al Hada Resort ile yapacağımız bu giriş, bölgedeki yolculuğumuzda önemli bir kilometre taşı olarak ekleniyor. Al Taif'te hissettiğimiz sıcak karşılama, yatırımcılarımızın bize gösterdikleri olağanüstü misafirperverlik bizi çok mutlu etti. Suudi Arabistan'da başlayan bu yolculuk ve kısa sürede artan lokasyonlarımız, bizi Orta Doğu genelinde genişleme arzumuzu daha da körüklüyor. Amacımız, bu bölgenin kültürel çeşitliliğini ve güzelliğini kucaklayarak Türk otel markalarının kalıcı izini bırakmak, ve aynı zamanda misafirlerimize Türk misafirperverliğini yaşatmak."



# LIFETECH®



Enerji verimlilik sınıfı değişiyor. A+++ sınıflandırma yöntemine son verilirken A-G arası sınıflandırma dönemi başlıyor.

Yerli üretimde yeni enerji regülasyonlara uygun üretilen ürünlerimiz, çevreye duyarlı, kaliteli, yenilikçi tasarıma sahip, teknolojik, güvenilir ürünler olmaları yanı sıra enerji tasarruflu, sürdürülebilir bir gelecek için

kaynaklarımızı koruyarak üretilirler



**OTEL ÜRÜNLERİ**

Tekstil Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Lifetech Türkiye Distribütörü

Yeni Mahalle Kuzey Yanyol Caddesi No.65 34530

Kumburgaz/Büyükkçekmece - İstanbul | Türkiye

Tel/Phn : +90 212 580 1 590 - Fax: +90 212 580 1 581

[www.otelurunleri.com.tr](http://www.otelurunleri.com.tr)

[otelurunlericomtr](https://www.instagram.com/otelurunlericomtr)

## Tourism Investment Forum İstanbul'da gerçekleşti

Tourism Investment Forum – TIF, 29 Kasım 2023'te Hotel Raffles İstanbul'da gerçekleşti. Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD) tarafından üçüncüsü düzenlenen Turizm Yatırım Forumu'nun açılış konuşması yapan Oya Narin, Türkiye'nin bugün dünyada ilk 4 destinasyon arasına girdiği paylaşımında bulundu. TTYD Başkanı Oya Narin, yaptığı konuşmada: "Turizm yatırımlarına ışık tutarak yeni yüzyılda turizmi daha yukarı çıkaracak stratejileri ele alacağız. Türkiye 80-90 yılları arasında 2 milyon ziyaretçi ağırlarken 60 milyon turist ve 56 milyar dolar gelir yaratarak ilk 5 destinasyon haline gelmiştir, bu büyük bir başarıdır. Gelen turist sayıları ve turizm gelirleri büyümüş ve ülkemizin döviz ihtiyacı ve istihdamına destek vermiştir. Pandemi döneminde çok büyük destek gördük. 2020'den beri ciddi hamle yaptık. Güvenli turizm sertifikası gibi istihdamı koruyucu tedbirler ve finansmanı koruyan önlemler kamu sektörü iş birliğiyle hayata geçirildi. Turizm yatırımcıları olarak sektörümüzün ekonomiye katkısının daha da büyümesi gerektiğini düşünüyoruz.

Devletimizin tasarrufu da bu yönde. Orta Vadeli Planda yıllık turizm gelirin 2023'te 56, 2024'te 60, 2025'te ise 66 milyar dolar seviyesine ulaşması hedefleniyor." dedi. Narin, stratejik sektör olarak nitelendirilen turizme Eylül 2023'te yayınlanan Orta Vadeli Program'da (OVP) çok önemli bir cari dengiyi sağlama hedefi verildiğini belirterek: "Yaptığımız projeksiyonlar, Cumhuriyet'in ikinci yüzyılının ilk 10 yılında doğru politikalar ve anlamlı müdahalelerle 2033 yılında GSYH'nin yüzde 7,5'u olarak hesapladığımız 135 milyar dolar seviyesine ulaşabileceğini gösteriyor. Bu da cari işlemler dengesini ciddi boyutta iyileştirecektir." açıklamasını yaptı. 2022 sene sonu itibarıyla 20 bini aşan tesis ve 120 milyar dolarlık yatırım kapasitesine ulaştığımızı ifade eden Narin, 2022 sonunda 5 yıldızlı yatak sayısında İspanya, Yunanistan, Fransa ve Mısır'ın önünde olduğumuzu vurgulayarak: "Bu tesislerimizi geliştirmemiz lazım. Rekabet gücümüzü yüksek tutmamız gerekiyor. Çok değerli yatırımlara da fırsat sunuyor. Rezidans turizmi pandemi ve uzaktan çalışma prensiplerinin oluşmasıyla



gayrimenkul dinamikleri ve turistik kiralama yaklaşımı değişti. Son dönemde turistik kiralama konusu ülkemizde çok tartışılmıştı. Bakanlığımız da bununla ilgili girişimlerini ortaya koymuştur. Bugüne kadar turizm sektöründe büyüme Antalya ve Ege olarak gelişti ve gelişmeye devam etti. Karadeniz Bölgesi, termal turizm gibi yeni bölgelerin gelişmesini çok önemli buluyoruz." bilgisini paylaştı. Oya Narin, Anadolu'yu sağlık ve wellnes turizmi üzerinden geliştirmenin ve yatırımları artırmanın da önemine değindi.

## Turizmde 150 milyon Euro'yu aşan dev yatırım



Akdeniz Bölgesi'nin en köklü ve öncü turizm markalarından biri olan Barut Hotels, lüksün yeni adresi olarak tanımladığı And Barut Collection'ı 2024 Mayıs ayında Didim Delice Yarımadası'nda hizmete açıyor. 150 milyon Euro'yu aşan yatırımla bölgeyi turizmde en önemli merkezlerden biri haline getirecek And Barut Collection 547 oda ve 14 Bayou Villası ile toplamda 561 oda ve 1136 yatak kapasitesine sahip olacak. And Barut Collection Genel Müdürü Cem Karacan, "52 yıl önce ilk otelini açarak Akdeniz'de turizm anlayışını değiştiren markalardan biri olan Barut Hotels, yarım asrı geçen tecrübesini artık Ege'ye taşıyacak. Bölgenin prestij simgesi olacak olan bu yatırımımız Türk turizmindeki yeni bir aşama olacak. Dünyanın lüks turizm potansiyelini Türkiye'ye çekecek, milyarder liginde yer alan isimlerin Türkiye'de tatil yapabileceği yeni bir lokasyon oluşturuyoruz. Önümüzdeki yıllara bizi taşıyacak bu projelerin yanı sıra yeni nesiller için sürdürülebilirliğe büyük önem veriyoruz. Türkiye'de Akdeniz Bölgesi'nin ilk Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikalı otellerine sahibiz. Bütün otellerimiz yeşil enerji kullanmayı sürdürecektir" dedi. Didim'deki yatırımın bölge hakkında büyük bir heyecan oluşturduğunu söyleyen Cem Karacan, "Personel alımlarımız ve eğitim süreçlerimiz devam ediyor. İstihdamı bölgeden sağlayacağız. Aynı zamanda organik bir gıda eko sistemi kuruyoruz" ifadelerine yer verdi. Otelin yanı sıra, 800 personelin konaklayacağı 300 odalı lüks bir lojman da inşa edilecek. Bu sayede bölgedeki istihdam olanakları daha da artacak" dedi. 200 dönüm doğal güzellik içerisinde konumlanacak olan And Barut Collection, konuklarına rahatlıkla nefes alabilecekleri geniş ve ferah bir alan sunmanın yanı sıra, İzmir ve Bodrum havalimanlarına olan yakınlığıyla da ulaşım kolaylığı sağlıyor.

## Taya Gayrimenkul, İstanbul Havalimanına 973 yataklı otel yapacak

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın ağustos 2023 tarihli yeni otel yatırım teşvik listesine göre Taya Gayrimenkul 'İstanbul Havalimanı Şehri' projesi içinde yer alacak 5 yıldızlı 973 yatak kapasiteli otel için 1 milyar 995 milyon lira yatırım tutarında teşvik aldı. Şirketin internet sitesinde ayrıca şu bilgiler yer alıyor; 25 bin metrekarelik alanda, toplam 1500 oda kapasiteli 4 ayrı otel, İstanbul Havalimanı proje sahası içinde geliştirilen İstanbul Havalimanı Şehri projesinde yer alacak. Bünyesinde oteller, ofisler, alışveriş merkezi ve sosyal yaşam alanları, hastaneler, camiler, okullar ve lojistik alanları yer alan İstanbul Havalimanı Şehri Projesi; büyüklüğü, çevreci ve sürdürülebilir tasarımı, zengin bina karması ile sadece Havalimanı kullanıcılarına değil bütün bir şehre hizmet verecek. Dünyanın sayılı havalimanlarının çevresinde geliştirilen ve az sayıda örneği bulunan, Türkiye için bir ilk olacak bu şehir modeli gelecekteki havalimanı şehirleri için referans olacak düzeyde inşa edilecek. İstanbul Havalimanı Şehri Masterplan tasarımı dünyaca ünlü Perkins+Will firması tarafından yapıldı. Masterplanda farklı büyüklük ve özelliklerde dört ana bölge belirlenerek ticari parseller ve sosyal aktivite alanları belirlendi.



# Hızlı, Dayanıklı ve Ekonomik Ürünlerimizle Profesyonel Tekstil Çözümlerinizde Yanınızdayız

**odaline**  
BY  
İSMET  
ASLIKARA



## Ürünlerimiz:

- Linen Grubu
- Masa Örtüsü
- Perde
- Koltuk



## Referanslarımızdan Bazıları:

- Crowne Plaza İstanbul Kurtköy
- Crowne Plaza İstanbul Tuzla
- Çekmeköy Inventist
- Bodrum Yelken Hotel
- Ramada by Wyndham Şile
- Ramada Encore By Wyndham Şişli
- Shmayaa Hotel Midyat

Demirtaş Dumlupınar OSB Mah. Mustafa Karaer Cad.No:13 Osmangazi – BURSA

Tel: 0224 211 33 20-21 / 0532 284 01 41 / 0530 876 72 00 Mail: info@odaline.com.tr

## Hilton, Türkiye’de açılacak yeni otellerini duyurdu



Hilton; Hilton Hotels & Resorts, Curio Collection by Hilton, DoubleTree by Hilton, Tapestry Collection by Hilton ve Hampton by Hilton markaları altında Türkiye’de açılacak yeni otellerini duyurdu. Hilton, Türkiye genelinde açılacak 11 yeni otel ile ülkedeki varlığını hızla büyütme planlıyor. Ülkede neredeyse 70 yıldır faaliyet gösteren Hilton’un Türkiye’de geliştirme aşamasındaki 34 oteli, 4’ü ilk kez ülkeye giriş yapacak olan 10 ödüllü marka altında konumlanacak. Hilton’un faaliyetlerde ve geliştirme aşamasındaki 100’den fazla oteline ev sahipliği yapan Türkiye, şirketin dünya çapındaki en büyük pazarlarından biri olma özelliği taşıyor. Türkiye’deki büyüme hakkındaki heyecan ve mutluluğunu belirten Hilton Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Bölgesi Geliştirmeden Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı Patrick Fitzgibbon, “Türkiye, ciddi bir büyüme fırsatı sunan, son derece dinamik bir pazar. İstanbul Havalimanı’nda açılacak olağanüstü yeni Hilton Hotels & Resorts otelini de içeren en yeni anlaşmalarımız, ülke genelinde markalarımıza gösterilen talebin bir göstergesi niteliğinde. Uzun yıllardır gururla Türkiye’de faaliyet gösteren Hilton markası olarak, seyahat edenlerin ihtiyaçlarına daha geniş kapsamlı bir şekilde yanıt vermemizi sağlayacak büyüme sürecimizin bu yeni adımında değerli iş ortaklarımızla birlikte çalışacak olmaktan heyecan duyuyoruz” ifadelerini kullandı.

### Hilton İstanbul Airport

TAYA Gayrimenkul Yatırım İşletmeleri Anonim Şirketi ile yapılan yönetim anlaşmasının ardından inşaatına başlanan Hilton İstanbul Airport’un 2025 yazında açılması bekleniyor. Hilton’un havalimanı oteli portföyünü genişletecek olan Hilton İstanbul Airport, dünyanın en işlek 10 havalimanından biri olan İGA İstanbul Havalimanı’ndaki ilk Hilton markalı otel olma özelliğini taşıyacak. Otel,

İstanbul Airport City bünyesinde, havalimanı terminalinin tam karşısında yer alacak. Dünyanın dört bir yanından gelen yolcuları 491 misafir odası ve süitinde ağırlayacak olan otel, bünyesindeki restoran, lobi bar ve teras kafesiyle üst düzey bir yeme içme deneyimi sunacak. Otel ayrıca executive lounge, kapalı havuz, spa ve fitness tesisi gibi diğer imkânlarıyla, gerek uçuşunu bekleyen gerek daha uzun süre konaklayan yolculara rahatlayıp dinlenebilecekleri bir ortam yaratacak. Önemli toplantılar ve etkinlikler için ideal bir ortam sunacak olan otelde, iş seyahatlerindeki kişiler için 45 metrekaresel bir toplantı odası da dâhil olmak üzere toplam 770 metrekaresel toplantı alanı bulunuyor.

### Les Temps İstanbul Karaköy, Curio Collection by Hilton

Koçak Gold Kuyumculuk Dış Ticaret A.Ş. ile yapılan franchise anlaşmasını takiben Karaköy’ün popüler turist duraklarından olan ve mimarisıyla dikkat çeken Kamondo Merdivenlerinin karşısındaki tarihi bir binada yer alacak olan Les Temps İstanbul Karaköy, Curio Collection by Hilton, 2025 yılı başlarında açılacak. Günümüzde Karaköy olarak bilinen eski Galata semtinde, tarihi dokunun ortasında yer alan otelin çevresinde çok sayıda butik mağaza, restoran ve sanat galerisi bulunuyor. Dikkat çekici bir mimari ve tasarıma sahip 93 odası, dünya standartlarında yeme ve içme seçenekleri sunan gün boyu açık restoran ve lobi barı ve fitness merkezi sayesinde otelin konukları, bu popüler bölgeyi keşfederken benzersiz anlar yaşayacaklar. Ayrıca otelde, İstanbul’un bu tarihi semtine hâkim manzarasıyla kendi başına bir turist destinasyonu olmaya layık bir çatı barı bulunacak.

### DoubleTree by Hilton Hotel and Suites İstanbul Altunizade

CCN Holding ile yapılan yönetim anlaşmasının ardından DoubleTree by Hilton Hotel and Suites İstanbul Altunizade’nin 2024 yazında açılması planlanıyor. Yeni inşa edilecek otel, şehrin iki yakasını birbirine bağlayan 15 Temmuz Şehitler Köprüsü’ne bir kilometreden daha kısa bir mesafede yer alması sayesinde, İstanbul’un Avrupa ve Anadolu yakalarını keşfetmek isteyen konuklar için ideal bir konumda bulunacak. Otelde tamamı stüdyo ve tek yatak odalı süitlerden oluşan 240 odanın yanı sıra, konuklar için farklı mutfaklardan deneyimler sunan gün boyu açık bir restoran ve lobi bar bulunacak. Otelin özenle düşünülen imkânları arasında kapalı bir havuz, spa ve fitness tesisleri ve 95 metrekaresel bir aerobik stüdyosu da yer alıyor. Ayrıca 150 metrekaresel çok işlevli salonu da dâhil olmak üzere toplamda 430

metrekareden fazla toplantı ve etkinlik alanına sahip olan otel, iş seyahatindeki konuklara ve etkinlik düzenleyenlere ister kalabalık toplantılar ister samimi buluşmalar için kullanabilecekleri bir alan sunuyor.

### Ritus Hotel İstanbul Sultanahmet, Tapestry Collection by Hilton

Tapestry Collection by Hilton, 2025 baharında açılacak otelle Türkiye’ye giriş yapmaya hazırlanıyor. Ritus Hotel İstanbul Sultanahmet, Tapestry Collection by Hilton, 51 odası, üst düzey bir yeme içme deneyimi sunacak tüm gün açık restoran ve lobi barı ve fitness merkeziyle konuklarına hizmet verecek. Otelin benzersiz hikâyesi ve canlı kişiliği, Sultanahmet Meydanı’nın karşısında yer alan, birbirine bitişik iki küçük otelin birleştirilmesiyle hayat bulacak. Mevcut yapıların büyüleyici cepheleri ve pencere bezemeleri korunurken, koyu renkli ahşap zeminleri ise dingin ve aydınlık iç mekânla kontrast oluşturacak şekilde yenilenecek.

### DoubleTree by Hilton markasının 2 yeni oteli daha geliyor

İş ve tatil amaçlı seyahat edenler arasında popüler, hızla büyüyen bir lüks otel markası olan DoubleTree by Hilton’un Türkiye’deki en yeni otelleri, anlaşmaları kısa bir süre önce imzalanan, 2024 yazında açılacak 99 odalı DoubleTree by Hilton Trabzon Yomra Suites ve 2026’da açılması planlanan 145 odalı DoubleTree by Hilton Bursa Nilüfer.

### Hampton by Hilton Türkiye’deki büyümesini sürdürüyor

Hampton by Hilton’un Türkiye’deki hızla genişleyen otel portföyüne beş yeni üye daha ekleniyor. Bunlar Hampton by Hilton Antalya Airport, Hampton by Hilton Ankara Airport, Hampton by Hilton İstanbul Adana Batı, Hampton by Hilton İstanbul Şişli ve Hampton by Hilton Merter olarak öne çıkıyor. Tümü 2026’dan önce hizmete girecek olan otellerden Hampton by Hilton Antalya Airport ve Hampton by Hilton Merter’in 2024 yılında, Hampton İstanbul Şişli’nin ise 2025 başlarında kapılarını açması planlanıyor.

### Grubun, Türkiye’de yaklaşan diğer otel açılışları ise şunlardır:

- Hampton by Hilton Denizli Güney, 2024’te açılıyor
- Home2 Suites by Hilton İstanbul Finans Merkezi, 2025’te açılıyor
- Embassy Suites by Hilton İstanbul Mecidiyeköy, 2024’te açılıyor
- Canopy by Hilton İstanbul Taksim, 2025 yılında açılıyor



## IHG Hotels & Resorts, altı şehirde altı yeni otel ile Türkiye'deki büyümesine hız veriyor

IHG'nin Avrupa genelinde sürdürülebilir büyüme odaklı çalışmalarının bir sonucu olan yeni oteller, şirketin InterContinental Hotels & Resorts, Holiday Inn, Crowne Plaza, Holiday Inn Express ve Holiday Inn Resort gibi beş markasının yeni otellerini kapsıyor. IHG Hotels & Resorts Avrupa Bölgesi İş Geliştirmeden Sorumlu Başkan Yardımcısı Willemijn Geels, konu hakkında şunları söyledi: "Türkiye IHG için önemli bir büyüme pazarı ve marka portföyümüzün tamamını kapsayan iş birlikleri, yatırımcılarımızın markalarımıza ve IHG şirketine olan güvenini ortaya koyuyor. Türkiye, uzun süredir yerli ve yabancı turistlerden gelen talebin güçlü olduğu bir ülke ve bu ülkeye yaptığımız yatırımların karşılığını vermesi de bunun kanıtı. Buna paralel olarak, Türkiye'de ağırlama ve seyahat sektörünü zengin ve dinamik bir gelecek bekliyor." IHG'nin Mersin'deki ilk oteli olarak yatırımcı Köknar Turizm San. ve Tic. Ltd. Şti. ortaklığıyla kurulan Holiday Inn Mersin, 95 odalı bir otel olarak faaliyete geçecek. Kentte yeni bir finansal gelişimin parçası olması planlanan bu otel, kent merkezine ve toplu ulaşım ile deniz

kenarına kolay erişim imkanı sunuyor ve bu yönüyle, iş ve eğlence amaçlı seyahatler için ideal bir çözüm oluyor. Otelin 2026 yılının sonlarında açılması planlanıyor. 2025'in sonunda İstanbul'da açılması planlanan Holiday Inn Express İstanbul Arnavutköy, İstanbul Uluslararası Havalimanı'nın yakınında 64 odalı bir otel olacak. Yatırımcı Fıratım İnşaat Gayrimenkul San. ve Tic. Ltd. Şti. iş birliğiyle açılacak otelde bar, restoran ve teras bulunması planlanıyor. IHG'nin Yalova'daki ilk oteli olarak Martı Termal Turizm İnşaat Sanayi iş birliğiyle hizmete girecek olan Crowne Plaza Yalova, 2024 ilkbaharında açılacak. Otelde 106 oda, restoran, pastane, toplantı alanı ve balo salonu içeren bir lobi bar yer alacak. Hüma Sağlık Hizmetleri A.Ş. iş birliğiyle 2024'ün 2. çeyreğinde açılacak Crowne Plaza Kayseri, 186 oda, restoran, lobi bar, toplantı alanı, fitness ve spa alanıyla hizmet verecek. Crowne Plaza markası için kentte bir ilk olan otel, Kayseri'nin sanayi bölgesi, şehir merkezi ve Kayseri futbol stadyumu için uygun bir konumda bulunuyor. Otel ayrıca yenilenmiş, tam teşekküllü bir hastanenin bitişiğinde Türkiye'nin en ünlü



kayak merkezlerinden biri olan Erciyes Dağı'na yakın bir konumda yer alıyor. Yılın başında imzalanan 231 odalı InterContinental Bursa oteli, ülkenin dördüncü büyük şehrinde lüks bir otel olarak hizmete girecek. Otel yatırımcısı Atis Yapı ile iş birliği içinde geliştirilen otelin, 2025 başlarında açılması ve UNESCO Dünya Mirası statüsündeki bu kentin en büyük otellerinden biri olması planlanıyor. Ayrıca 2021'de imzalanan InterContinental Grand Ankara ise 2024 yılının sonunda açılacak. IHG'nin Türkiye'de faaliyette olan 30 oteli ve Six Senses, InterContinental Hotels & Resorts, Crowne Plaza, Holiday Inn Hotels & Resorts and Holiday Inn Express ile açılması planlanan dokuz oteli daha bulunuyor.

## Vakko'dan yepyeni bir otel: Vakko Hotel & Residence Sumahan

VAKKO | HOTEL & RESIDENCE

Türkiye'nin en köklü markalarından Vakko, ikinci Vakko Hotel & Residence projesini, İstanbul Boğazı'nın kıyısında hayata geçiriyor. Vakko, İstanbul'da moda, kültür-sanat ve sosyal hayatın merkezi Nişantaşı'nda konuklarına kişiye özel deneyimler yaşatan Vakko Hotel & Residence İstanbul'un ardından ikinci otel açılımını, Boğaz'ın en güzel noktasında konumlanan Sumahan on the Water ile yapıyor. Çengelköy'de, 19. yüzyıldan kalma eski bir Osmanlı fabrikasının dönüştürülen ve Boğaz'ın hemen kıyısında taş duvarları, kemerli pencereleri ve kendi özel iskelesi ile ayrıcalıklı bir yapı olarak dikkat çeken Sumahan on the Water, yakın zamanda Vakko Hotel & Residence Sumahan olarak kapılarını açmaya hazırlanıyor. Vakko Yönetim Kurulu Başkanı Cem Hakkı yeni projeleriyle ilgili olarak, "Vakko Hotel & Residence Sumahan ile bir hayalimizi daha gerçekleştiriyoruz. Boğaz'ın tüm güzelliklerine hakim bu muhteşem yapının, İstanbul'u ziyaret eden ve burada konaklayan herkesin hafızasında unutulmaz hatıralarla kalacağına eminiz. Dolayısıyla burayı sadece ikinci otelimiz olarak değil, İstanbul'a değer katan bir armağan olarak görüyoruz" açıklamasında bulundu. Vakko Hotel Residence Nişantaşı projesinde de imzası bulunan Fransız mimarlar tarafından, yapının mimarı DNA'sı ve orijinal dokularına sadık kalınarak tasarlanacak olan otel, eşsiz Boğaz manzarasına hakim 12 adet konforlu yaşam alanıyla, kısa ve uzun dönem konaklamak isteyen misafirlerine özel kulüp sistemi ve Vakko dünyasının ayrıcalıkları ile çok özel bir İstanbul deneyimi sunacak. Otel içerisinde Vakko L'Atelier, Club Privee, Bistro Bar gibi Vakko şıklığını yaşatan alanlar da yer alacak. Geçmişin romantizmini, zamansız Vakko çizgisi ve işlevsel, modern lükslerle buluşturacak olan Vakko Hotel & Residence Sumahan'ın, sakinlikten keyif alanlar için, şehrin içinde ama kaostan uzakta, Vakko imzasıyla yeniden tasarlanmış çok özel bir otel olarak Mayıs 2024'te konuklarına kapılarını açması planlanıyor.

## SNG Otelcilik'ten İstanbul Şile'ye 5 yıldızlı otel yatırımı

Turizm ve inşaat alanında faaliyet gösteren SNG Otelcilik Turizm Yatırımları İnş. Tic. A.Ş. İstanbul'un Karadeniz kıyısındaki ilçesi Şile'de 150 milyon TL yatırımla 5 yıldızlı otel projesi gerçekleştiriyor. 2024 yılı mart sonunda hizmete girecek olan Şile Gönen Hotel 80'in üzerinde personel istihdamı sağlayacak. 69 standart oda, 10 aile odası ve 1 engelli odası olmak üzere 80 odaya sahip bulunan otelin odaların yatak kapasitesi ise 171 adet. Tesis de ayrıca 100'er ve 60'ar kişilik 2 restoran, 120 kişilik açık yemek alanı, 500 kişi kapasiteli konferans salonu, yarı olimpik havuz, kapalı havuz, 2 adet Türk hamamı, 2 adet sauna, 2 adet buhar odası, 6 adet masaj ünitesi, çocuk oyun ünitesi ve aletli spor salonu bulunuyor. Şirketin Yönetim Kurulu Başkanı Nazif Gönen, yaptığı açıklamada "Otelimiz 7,5 dönüm arazi üzerine kurulu. Bunun 2,5 dönümü kapalı alan. Daha çok kış sezonuna ağırlık veriyoruz. Hedefimiz Sapanca'ya bir alternatif olarak İstanbul ve çevre şehirlerdeki ziyaretçileri ağırlamak" dedi. Şirketin ayrıca İstanbul-Beyoğlu'nda Taksim Gönen Oteli'de bulunuyor.



## Nilgün Gökser, Çanakkale’de ‘deneyim oteli’ açmayı planlıyor

Çanakkale’de ilk açtıkları butik otellerine babalarının soyadını veren girişimci iki kız kardeş, iki yıl içinde yeni bir otel yatırımı daha planlıyor. Bundan 7 yıl önce Çanakkale merkezde 38 odalı ve 76 yataklı butik otellerini tam açacakları



sırada 15 Temmuz darbesinin yaşandığını anlatan Cura Hotel’in sahibi Nilgün Gökser, “Arkasından pandemi yaşadık ve sonra Rusya-Ukrayna savaşı oldu. Turizm sektörünü küçük bir detay bile olumsuz etkiliyor. Ancak sektör tüm olumsuzluklara rağmen büyümeye devam ediyor” dedi. Çanakkale’nin hem tarihi hem de iki deniz kıyısına sahip doğal güzelliği ile önemli noktalardan biri olduğunun altını çizen Gökser, sözlerine şöyle devam etti: “Babamızın erkek çocuğu olmadığı için biz de babamızın soy ismini otele vermek istedik. Bu sürprizi görünce o da çok mutlu oldu. Cura ismi oradan geliyor. Açacağımız ikinci otelde de bu isim üzerinden ilerleyeceğiz. Bu oteli deneyim turizmi konseptinde planlıyoruz. İsteddiğimiz noktaya gelirsek ilerleyen süreçte uluslararası alana açılmayı da isteriz.” Çanakkale’nin son yıllarda en hızlı gelişen bölgelerden biri olduğunu belirten ve aynı zamanda Çanakkale Turistik Otelciler ve İşletmeciler Derneği (ÇATOD) Başkanı unvanını da taşıyan Nilgün Gökser, “Çanakkale Köprüsü’nün açılmasıyla bölge sanayisi daha fazla gelişmeye başladı. Asos ve Troya tünelleri bölgedeki turizmi hareketlendirdi. Bu nedenle şehirdeki konaklamalar daha da artmaya başladı” dedi. Turizme ve bölge ekonomisine katkı sağlayan bu hizmetlerin geceleme sayılarını artırdığına işaret eden Gökser, sözlerine şöyle devam etti: “Çanakkale Bölgesi’nde irili ufaklı basit konaklamalar da dahil yaklaşık 2 bine yakın otel bulunuyor. Güney Amerika, Uzak Doğu, Avrupa ve Balkan ülkelerinden turistler geliyor. Rusların ilgisi de güzel. Genel olarak yıl bazında bölgedeki oteller ortalama yüzde 50 dolulukla çalışıyor. Ortalama 1.3 geceleme sayısı, şimdi 2 geceye yükseldi. Turistler Gelibolu yarımadasını ve Troya’yı da görmek istedikleri için kalma sürelerini artırırlar.”

## Suudi Arabistan’ın Neom bölgesinde lüks otel yatırımları hızlanıyor

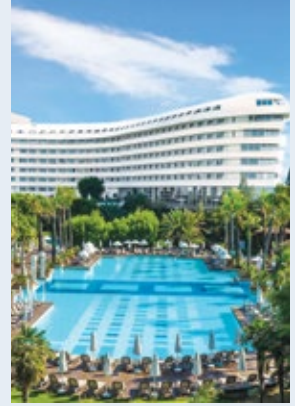


Suudi Arabistan’ın kuzeybatısındaki yeni kentsel bölgesi Neom’da, Epicon adlı projede 120 oda ve 45 plaj villasını içeren lüks yatırım gün sayıyor. Kerem Köfteoğlu’nun THP verilerinden derlediği bilgiye göre, Akabe Körfezi’nde yer alan Epicon, bölgenin çöl

manzarasına hakim biri 225 diğeri ise 275 metreye ulaşan iki çarpıcı kule yükseliyor. Kuleler, 41 odalı ultra premium bir otel ve 14 süit ve daireden oluşan lüks rezidanslara ev sahipliği yapacak şekilde tasarlanıyor. Kulelerin yakınlarında ise 120 oda ve 45 konut plaj villasını içeren, ‘Geleceğe açılan kapı’ konseptiyle inşası devam eden Epicon projesi bulunuyor. Bu proje bir plaj kulübü, kişiye özel sağlıklı yaşam uygulamaları sunan bir spa, su sporları olanakları ve lüks restoranlarıyla öne çıkıyor. Son zamanlarda peşpeşe turizm projelerini açıklayan Suudi Arabistan yönetimi kısa süre önce Neom’da doğal bir vadiye yer alan sürdürülebilir turizm destinasyonu Leyja’yı duyurmuştu. Turizmin ‘yeni yıldızı’ olarak gösterilen Neom bölgesi ekoturizm alanı olarak tasarlanıp geliştiriliyor. Bölgede 120 odadan oluşan, son teknolojiye sahip Habitas evlerinin üç önemli özelliği bulunuyor. Bu özellikler macera, spor ve teknolojinin bulunduğu Macera Evi; doğanın kutsaması Oasis (vaha) ve eski ritüellerin son teknolojiyle harmanlandığı Home of Wellness olarak karşımıza çıkıyor.

## Concorde, KKTC’ye 2 yeni otel yapıyor

Concorde Grup, Girne’de ve Bafra’daki iki yeni otel projesini hayata geçirecek. Para dergisinde Kerem Köfteoğlu’nun haberine göre ZAF şirketler Grubu’nun Yönetim Kurulu Başkanı Necati Yağcı, KKTC Bafra’da Concorde Luxury Resort ve Girne’de Concorde Tower otellerine şimdi yenilerini ekliyor. Concorde’un Girne’deki yeni otel önümüzdeki yıl, Bafra’daki yeni otel ise, 2025 yılının mart ayında konuklarını ağırlamaya başlayacak. Böylece otel sayısı 4’e çıkacak olan grubun, toplam oda kapasitesi 1.200’e ulaşacak.



## Konya’nın Ilgın ilçesine 5 yıldızlı termal otel geliyor

Mülkiyeti maliye hazinesine ait olan, Ilgın Kaplıcaları Turizm Bölgesi’nde bulunan 15.952 metrekare alanı Konya-Ilgın belediyesine kazandırıldı. Turizm ve Sağlık Bakanlığı Termal Otel ve Termal Sağlık Merkezleri Yönetmeliğine uygun olarak, otelin 5 yıldızlı, maksimum 300 oda kapasiteli olacağı belirtildi. Ilgın Belediye Başkanı Yalçın Ertaş “6 ay içerisinde inşaat ruhsatı alınıp temel atılmak ve 4 yıl içerisinde tamamlanmak şartı ile 18.325.000,00TL bedel karşılığında ihalesini tamamlamıştık. İhaleyi alan özel firma tarafından, 5 yıldızlı otel yapımı için zemin etüt çalışmalarına başlandı” açıklamasında bulundu.



## İş Bankası, Marmaris’te otel yapacak



Maliye Bakanlığı’nın, Marmaris İçmeler’deki 18 bin 467 metrekarelik tesisini, 545 Milyon Lira’yla en yüksek teklifi vererek alan Türkiye İş Bankası, 5 yıldızlı otel yapacak. 199 yatak kapasiteli otel için Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı’na başvuru yapılmıştı. Proje için ÇED süreci sona erdi. Toplam maliyeti 844.918.520 TL olarak belirlenen projenin, 24 ay içerisinde tamamlanması planlanıyor. Turizm konaklama tesisi işletme aşamasında; 5 yıldızlı otel eğitim ve dinlenme tesisi amaçlı bloklardan oluşacak ve toplamda 199 oda ve 658 yatak olarak hizmet verecek.



**KORKMAZ**

*Profesyonellerin Tercih...*



Zorlu kullanım şartlarına uygunluğunu ergonomik kulp tasarımıyla kolay tutuşu ve ocak üzerinde en yüksek ısı transferi sağlayan **SolorBase** taban sistemiyle profesyonellerin tercihi...

## “Otellerin işletme maliyetlerinin arttığı şu günlerde Continent Worldwide Hotels’e gelen markalama taleplerinde ciddi artışlar oldu”



Ethem Zağıkyan

Türkiye’yi yurt dışında başarı ile temsil eden ve yurt dışında en hızlı büyüme ivmesine sahip olan otel markalarını bünyesinde bulunduran franchise ve yönetim firması Continent Worldwide Hotels, Türkiye içinde de hız kesmeden büyümeye devam ediyor. Otellerin işletme maliyetlerinin arttığı şu günlerde Continent Worldwide Hotels’e gelen markalama taleplerinde ciddi artışlar olduğunu, bu talep artışlarını, hem markalarının ve firmanın artık Türk yatırımcıları tarafından da tanınmasına hem de yatırımcıların ve otelcilerin, mevcut ekonomik kondisyonlara ayak uydurmaya çalışmasına başlayan Continent Worldwide Hotels yönetim kurulu başkanı Ethem Zağıkyan, konu ile ilgili şu değerlendirmelerde bulundu; “Türkiye’deki enflasyon artışının, hayatın her dalına etkileri olduğu gibi otelcilik sektörüne de negatif yönde büyük etkileri oluyor. Evde bizi etkileyen her bir ürünün fiyat artışı aynı zamanda bir otel için de ek bir masraf. Bu bağlamda, otelci de fiyatlarını yukarı yönlü değiştirmek ve kar marjını korumaya çalışmaktadır. Otelciler de zor durumda... Her geçen gün artan maliyetleri, oda fiyatlarına yansıtıyorlar. Ancak, bu oranda, bağlı oldukları markaya ödedikleri lisans ücretleri de artıyor. Dolayısı ile alternatiflere bakmaları da artık kaçınılmaz bir zorunluluk oldu.

### “Türkiye’de ibre yön değiştiriyor, markalarımıza ilgi hızla artıyor”

Eskiden beri gelen bir algı ile, ülkemizde çoğunlukla ‘pahalı bir ürünün kaliteli olduğu’ yönünde bir algı vardı. Bir de tabii, her ürün segmentinde olduğu gibi, otelcilikte de en iyi hizmet her zaman yabancı markaların verdiği hizmetlerle eşdeğer olarak değerlendirilirdi. Günümüzde artık, bir otelin hizmeti yeterli olmuyor ve de markalama da bir ihtiyaç. Global piyasalarda bizim de markalarımızın bilinirliği her geçen gün artıyor. Bugün Continent Worldwide Hotels’e bağlı markalarımız, Afrika’da, Orta Doğu’da, Asya’da başarılı şekilde operasyonlarına devam ediyor. Türkiye’de de ibrenin yön değiştirmeye başladığını hissediyoruz. Oteller artan rekabet ortamında, artık bir markanın desteğini almanın gerçekten bir gereklilik olduğunun bilincine varmakta. 5 – 6 markalı

otelin bulunduğu bir bölgede, kendi öz markaları ile şanslarının düştüğünü, online kanallardan ve de online tur operatörlerinden alışveriş yapan son

kullanıcının, fiyat paritesi uygunken, markasız bir otel yerine, daha bilinen bir markanın oteline rezervasyon verdiği gerçeği kaçınılmaz bir gerçek. Bu bağlamda, otel sahipleri markalar ile görüşmelere başlıyor ancak, şartlar, yapmaları gerek yatırımların yüksekliği bu sefer de sıkıntı yaratıyor. Global markalar hem çok yüksek giriş ücretleri talep ediyor, hem de aylık lisans ve rezervasyon ücretlendirmeleri çok yüksek gelebiliyor yatırımcılara. Otellerinin oda fiyatı yüksekliğinden dolayı boş kalmasını istemeyen otel sahipleri bu markalarla anlaşmalarında, fiyatlarını daha da yükseltmek zorunda kalmak istemiyor. Bu sebeple, Continent Worldwide Hotels olarak sunduğumuz geniş servis yelpazesi, markalarımızın çeşitliliği ve her segment’e uygun bir markamızın olması, en önemlisi de yatırımcı dostu mottomuz ile, uygun giriş ücretleri, uygun aylık lisans ücretlendirmesi ve kendi rezervasyon portalımız ile, daha düşük komisyonlu rezervasyon sağlayabilme avantajımız sayesinde, son günlerde oldukça büyük bir ilgi aldığımızı gözlemliyoruz. An itibarı ile, Çanakkale, Biga, Bursa, İstanbul, Iğın, Antalya, Diyarbakır ve Mardin’de açılışları yakın zamanda anons edilecek olan tesislerimiz var. Bu sayı ve lokasyonlar hızla artmaktadır.



### “En çok talep, açık ve işleyen otellerden”

Gözlemlediğimiz konulardan bir tanesi de inşaatı başlamış ve başlayacak olan projelerin haricinde, en çok talebi, mevcutta markasız veya – başka bir marka ile çalışmakta olan – tesislerden almamızdır. Burada konu, markalı bir otel ise, mevcut markasının performansından mutsuzluk, markanın otele ve operasyona karşı yeterince ilgili ve destek verici olmaması ve en önemlisi de yüksek lisans ödeme payları olmaktadır. Tamamen markasız ve bugüne kadar da kendi imkanları ve kendi markası ile devam etmekte olan tesisler ise, bir markanın gerekliliğinin bilincine vardığında, kendisine destek verecek, ama çok da yüksek lisans ödemeleri altında ezilmek istemeyen otel sahiplerinin piyasa araştırması sonucu, en uygun ve mütevazi şartlara sahip olan Continent Worldwide Hotels’i bulması ile gelişmektedir. Türkiye’de hızla büyümekte olan markalarımız ve firmamız, otel sahiplerinin ihtiyaçlarına ve isteğine göre, franchise veya direkt yönetim hizmetleri ile operasyonları üstlenebilmekte... 2010 yılından beri otel markası franchise geliştirme konularında sürekli olarak kendini geliştiren Türkiye’nin ilk otel markası franchise firmalardan biri olan Continent Worldwide Hotels, aynı zamanda, mevcut yerel otel gruplarına da ‘by Continent Collection’ soft markalama yöntemi ile hizmet verebilmekte ve bu yerel otel markalarını da global piyasalarda franchise verilebilir bir konsept haline getirmek için aktivitelere bulunmaktadır. Franchise’i ve yönetim hizmetlerini olabildiğince şeffaf ve uygun hale getiren, uygun giriş ödemeleri ve aylık lisans ödemeleri olan, franchise alan otel yatırımcılara, proje yönetiminden danışmanlığa, en fazla desteği sunan, yönetim hizmetleri verilen tesislerde ise, karlılığı en yüksek hale getiren sayılı firmalardan olan Continent Worldwide Hotels, 9 markası ile Türkiye içinde 2030’a kadar en az 30 otel ile hizmet vermeyi planlamaktadır.”

A+++



 **KLEO**<sup>™</sup>

*minibar*

[www.minibar.com.tr](http://www.minibar.com.tr)

0 242 321 46 76

# acenteler



## Bireyselden kurumsala uzanan geniş hizmet portföyleriyle uçtan uca seyahat hizmeti sunan acenteler, 2023- 2024 yılı erken rezervasyon dönemi için çok umutlu

Bireyselden kurumsala uzanan geniş hizmet portföyleriyle, uçtan uca seyahat hizmeti veren turizm şirketleri olarak seyahat acenteleri, müşterilerine en iyi hizmeti ve fırsatları sunan teknoloji odaklı gelişimleri, dijital müşteri portalları ile turizm sektöründeki konumlarını güçlendiriyorlar.

**S**eyahat acenteleri, misafirlerine, yurt içi ve yurt dışı tur operatörlüğü, Kıbrıs gezileri, yurt içi, yurt dışı ve Kıbrıs otelleri satışları, IATA uçak bileti satışları, cruise (gemi) turları, araç kiralama, transfer hizmeti, firma ve derneklerin, kurumsal seyahat, toplantı ve fuar organizasyonları olarak çok geniş bir ürün yelpazesıyla hizmet sunuyorlar. Bununla birlikte Türkiye'nin her yerinden konaklama hizmeti sunan tesisleri farklı fiyat teklifleri, fotoğraflar, detaylı bilgiler ve misafir yorumlarıyla birlikte listeleme, otel fiyatı karşılaştırma hizmeti sunan dijital platform ve gezi rehberi olarak sektörde yerini alan şirketler de bulunuyor. Acenteler,

tur operatörleri ile yaptıkları anlaşmalarla, misafirlerine bu sayede tüm tatil ürünlerini, kampanya ve ödeme koşullarını bir arada göstererek, kendilerine en uygun tatili seçip planlayabilme olanağı sunuyorlar. Müşteri portföylerini, önceliği güvenli seyahat olan tatilseverler, benzersiz bir tatil deneyimi yaşamak isteyen çocuklu aileler ve çiftler, deneyimi odağa alan, yeni keşifler peşinde olan, tek başına ya da grupla seyahat etmeyi seven her yaşta seyahat severler oluşturuyor.

**Tüketiciler, erken satın alarak tatillerini ucuzlaştırmak, böylece artan maliyetler ve dinamik ekonomik koşullara karşı bütçelerini korumak istiyorlar**

Erken rezervasyon döneminin, ülke insanların imkanları doğrultusunda planlama yapabildikleri; hizmet üreticileri için yol haritası niteliği taşıyan özel kampanyalar olduğunu belirten sektör temsilcileri, misafirlere, erken rezervasyona





özel yüzde 50'ye varan indirimlere ek olarak, ödeme kolaylıkları, kredi kartlarına taksit imkanı, ödeme erteleme, girişte ödeme, şimdi rezervasyon yap ve kesin tarihlerini daha sonra bildir, fiyat artışlarından etkilenmemek için yüzde 100 fiyat garantisi, rezervasyonun yapıldığı günden itibaren tatil başlangıcına 72 saate kalaya kadar rezervasyon iptalleri, koşulsuz iptal hakkı, kesintisiz para iadesi gibi çok yönlü cazip seçenekler sunduklarını belirtiyorlar. Erken rezervasyon kampanyalarının kasım ayına kadar gelmiş olmasının zaten tek başına misafirlerin ilgisi ile doğru orantılı olduğunu vurgulayan sektör temsilcileri, özellikle son yıllarda ortaya çıkan enflasyonun etkisiyle erken rezervasyonun, misafirler açısından daha önemli hale gelmeye başladığını ifade ediyorlar. Tüketicilerin, erken satın alarak tatilini ucuzlaştırmak istediğini, böylece artan maliyetler ve dinamik ekonomik koşullara karşı da bütçesini koruduğunu belirtiyorlar. Bu bilincin tatil severler nezdinde artmasıyla, erken rezervasyonlara yönelik kampanyaların da tüketicide karşılık bulunduğunu ve tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de bu kampanyaya duyulan ilginin artarak devam ettiğini açıklıyorlar. 2024 yılında erken rezervasyonların, 2023 yılı rakamlarını geçeceğini düşünüyorlar.

**Sektör profesyonelleri, 2022 yılında, 2021 yılına kıyasla oda fiyatlarında yaşanan yüzde 86'luk artışı, 2023 yılının ilk 10 aylık periyodunda bir önceki yıla kıyasla yüzde 106'luk bir artışın takip ettiğini; bu nedenle son iki yıldır oda fiyatlarında yaşanan artışla ilgili oluşan farkındalığı da göz önünde bulundurarak; 2023-2024 yılı erken rezervasyon döneminin önceki senelere kıyasla daha hareketli geçeceğini söylüyorlar**

Sektör temsilcileri, erken rezervasyonda yurt içinde özellikle Antalya ve Bodrum bölgesi

ile Kibris'taki önemli tatil beldelerinin tamamında, büyük resort oteller ve tatil köyleri ve denize sıfır otellerin, her şey dahil ve ultra her şey dahil konaklama türlerinin ön plana çıktığını, ayrıca GAP, Kapadokya, Karadeniz turlarının ilgi gören yerler arasında olduğunu, yılbaşı için Kibris otellerinin tercih edildiğini ifade ediyorlar. Yurtdışı erken rezervasyonlarda ise elit turların satışlarının ağırlıkta olduğunu; vize randevularının erken dolması, kurlarının zamanla artmasından endişe duyan misafirlerin, rezervasyonlarını şimdiden yaptıklarını belirtiyorlar. Erken rezervasyon taleplerinin genel toplamdaki payının değişkenlik göstermekle birlikte düzenli olarak bir artış grafiği çizdiğini açıklıyorlar. Tatil danışmanları olarak kendilerinin en önemli görevinin, misafirlere en uygun seçenekleri sunarak, doğru zamanda bilgilendirmek olduğunu ifade eden sektör duayenleri, 2024 yılı için ülkemiz ekonomik şartlarına alışan işletmecilerin, fiyat artışlarını daha makul bir seviyede tutarak satılabilirlik oranını arttırdıklarını belirtiyorlar. Erken rezervasyonların bu yıl önceki dönemlere göre daha erken başladığını ve tatilseverlerin de

daha erken harekete geçtiğini, tatilseverlerin avantaj beklentilerinin yüksek olduğunu, indirim oranlarının yanı sıra acentelerin sunduğu ödeme kolaylıkları ve kampanyalarını da sıkı bir değerlendirmeden geçirdiklerini açıklıyorlar. Dönemsel olarak erken rezervasyon döneminin kendi içerisinde üçe ayrıldığını belirten sektör profesyonelleri, ilk dönemin ekim ayının sonunda başlayıp aralık ayında sona erdiğini, ikinci fırsat döneminin aralık ayında başlayıp ocak ayının sonlarına kadar devam ettiğini ve son olarak üçüncü dönemin şubat ayında başlayıp mart ayında son bulduğunu belirtiyorlar. İlerleyen aylarda satış hacimlerinin artmasıyla otellerin indirim oranlarının azalacağını ve fiyatların da yükselmeye devam edeceğini açıklıyorlar. 2022 yılında, 2021 yılına kıyasla 2023 yılının ilk 10 aylık periyodunda bir önceki yıla kıyasla yüzde 106'luk bir artışın takip ettiğini; bu nedenle son iki yıldır oda fiyatlarında yaşanan artışla ilgili oluşan farkındalığı da göz önünde bulundurarak; 2023-2024 yılı erken rezervasyon döneminin önceki senelere kıyasla daha hareketli geçeceğini söylüyorlar.





**Koray Küçükylmaz / Setur Turizm Genel  
Müdür Yardımcısı**

1965 yılında Koç Topluluğu bünyesinde kurulan şirketimiz, turizmin farklı alanlarına odaklanıyor. Bireyselden kurumsala uzanan geniş hizmet portföyümüzle, uçtan uca seyahat hizmeti sunan bir turizm şirketi olarak tüm müşterilerimize değer katan süreçler tasarlıyoruz. Turizmde yurt içi ve yurt dışı tur operatörlüğü, otel satışı, IATA uçak bileti satışı gerçekleştiriyor ayrıca kongre ve seminer organizasyonlarına yönelik hizmet sunuyoruz. Ayrıca Duty Free işletmeciliğinde Türkiye'nin en köklü ve en yaygın markası olan Setur Duty Free, tüm yurda yayılan havalimanları, kara sınır kapıları ve deniz limanlarında yaklaşık 22 bin metrekarelik alanda, 22 bölge 58 mağazasıyla gümrüksüz satış mağazaları işletmeciliği yapmaya devam ediyor. Verdiğimiz tüm hizmetlerimizle seyahatin önündeki engelleri kaldırarak, hayatları zenginleştirmek amacımızı işimizin odağına koyuyoruz. Hedef kitlemizden bahsetmemiz gerekirse; önceliği güvenli seyahat olan tatil severler, benzersiz bir tatil deneyimi yaşamak isteyen çocuklu aileler ve deneyimi odağına alan, yeni keşifler peşinde olan seyahat severlerden söz edebiliriz. Setur olarak misafirlerimize ödeme kolaylığı sağlarken yüzde 100 güvenebilecekleri süreçler tasarlıyoruz. Tatil severlerin her sene merakla bekledikleri erken rezervasyon kampanyalarımızla, tüm misafirlerimizi arzu ettikleri tatil olanakları ile buluşturmayı hedefliyoruz. Kuruluşumuzdan bu yana geçen 58

## Tatilsepeti olarak ayrıştığımız en önemli nokta; otellerdeki gücümüzün yanı sıra tur operatörleri ile yaptığımız anlaşmalarla, tüm ürünlerini platformumuzda bir arada sunmaktır

Tatilsepeti, resort, yurt içi ve yurt dışı otel, yurt içi ve yurt dışı tur, uçak bileti, araç kiralama, transfer hizmeti kısacası seyahatle ilgili akla gelebilecek tüm ürünleri misafirlerine sunabilen, en fazla ürün çeşitliliğine sahip, çevrimiçi ve çevrimdışı hizmet veren lider turizm şirkettir. Amacımız her kitleye ayırım gözetmeksizin en iyi hizmeti ve fırsatları sunmaktır. Ayrıştığımız en önemli nokta; otellerdeki gücümüzün yanı sıra tur operatörleri ile yaptığımız anlaşmalarla, tüm ürünlerini platformumuzda bir arada sunmaktır. Misafirlerimiz bu sayede tüm tatil ürünlerini, kampanya ve ödeme koşullarını bir arada görerek, kendilerine en uygun tatili seçip planlayabilir. Erken rezervasyon dönemini destekleyici "Haftanın Sihirli Fırsatı", "Salı Sallanır" gibi süre sınırlı kampanyalarımıza ek olarak, yüzde 50'lere varan ciddi fiyat

## Son yıllarda artan yurt dışı misafir sayısı, fiyatlarda görülen değişkenlik, tatil planlarının benzer tarihlerde değerlendirilmesi gibi unsurlardan ötürü, tatil planlarını önceden yapmak büyük önem taşıyor

yılda müşterilerimizle kurduğumuz güvene dayalı ilişki, müşteri deneyimi odaklı süreçlerimizle sektörümüzde farklılaşıyoruz. Seyahat severlere sunduğumuz tüm fırsatlar, kampanyalar, kişinin önceki deneyimleri gözeticilerle hazırlanan özel teklifler tercih edilmemizi sağlıyor. Bu doğrultuda geliştirdiğimiz ve 2023 mayıs ayında devreye aldığımız sadakat programımız Setur Extra ile seyahat severlere kişiselleştirilmiş teklifler ve hizmetler sunabiliyoruz. Bu sene tatil severlerle buluşturduğumuz erken rezervasyon kampanyamız, tatil rezervasyonlarını çok avantajlı fiyatlarla erkenden garanti altına alma imkanı sunuyor. Öngörülmeven durumlara karşı da tatil severlerin yanında yer alıyor. Kampanyamız kapsamında ilgili rezervasyonun yapıldığı günden itibaren tatil başlangıcına 72 saate kalaya kadar rezervasyon iptalleri, kesintisiz para iadesi ile birlikte yapılabilir. Tatil severler ayrıca yüzde 50'ye varan indirimlerden yararlanabiliyor. World'e özel 4 ay erteleme ve vade farksız 7 taksit ödeme kolaylığı sağlıyor.

### Toplam konaklamaların yüzde 50-60 civarında bir kısmını erken rezervasyon döneminde alıyoruz. Erken rezervasyon talepleri her geçen sene daha çok talep görüyor

Son yıllarda artan yurt dışı misafir sayısı, fiyatlarda görülen değişkenlik, tatil planlarının benzer tarihlerde değerlendirilmesi gibi unsurlardan ötürü hayal edilen tatil için, tatil planlarını önceden yapmak büyük önem taşıyor. Öte yandan değişen tüketici davranışları arasında tüm dünyayı etkisi altına alan enflasyonun etkisi ile kampanya ve fırsat arayışı ön plana çıkıyor. 2023 özelinde iş

gücü maliyet artışlarının yurt içi otel fiyatlarına yansımaları biz operatörlerin beklentisinin üstünde olsa da kampanya ve ödeme kolaylıklarıyla bu beklentiye de en etkin şekilde yönettiğimize inanıyoruz. Tatil rezervasyonunu önden ödeyerek avantajlı fiyatlardan yararlanılacağı bilincinin tatil severler nezdinde artmasıyla erken rezervasyonlara yönelik kampanyalar da tüketicide karşılık buluyor ve kampanyalara ilgi her geçen yıl artıyor. Dolayısıyla gerek bireyler gerekse kurumlar açısından erken rezervasyon dönemleri büyük önem taşıyor, tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de bu kampanyaya duyulan ilgi artarak devam ediyor. Yurt içi otel rezervasyonları tatil seçenekleri arasında büyük ilgi görüyor. Erken rezervasyon tüketicisi için yüzde 50'ye varan fiyat avantajı sunmasının yanı sıra, uygun fiyatlara, cazip ödeme fırsatları ile arzu edilen otellerde rezervasyonları gerçekleştirme olanağı tanıyor. Aynı zamanda otellerdeki olası yer bulamama gibi durumlar da ortadan kalkıyor. Toplam konaklamaların yüzde 50-60 civarında bir kısmını erken rezervasyon döneminde alıyoruz. Erken rezervasyon talepleri her geçen sene daha çok talep görüyor. Fiyatların artma ihtimali ve oda bulamama riski nedeniyle tatil severler erken rezervasyona daha çok ilgi gösteriyor. 2023 yılı ocak ayında büyük bir ivmeyle başladığımız erken rezervasyon satışlarımız maalesef tüm ülkenin etkilendiği deprem felaketi nedeniyle beklediğimiz oranlar ile devam etmedi. 2024 yılında ise Setur olarak beklentimiz ve hedefimiz, müşteri memnuniyetini daha da yükselterek oda sayılarımızı artırmak olacak.



**Kaan Karayal / Tatilsepeti / Yönetim  
Kurulu Başkanı**

olarak sağlanıyor. Erken rezervasyon taleplerinin genel toplamdaki payı yüzde 45-50 aralığındadır. 2023 yılı beklediğimiz seviyenin üzerinde geçti. Yurt içi oteller özellikle geçtiğimiz yıllara göre artış gösterdi. 2023 yılı içerisinde ilgi çeken bölgeler; Side, Alanya, Kemer Bodrum, Marmaris ağırlıklıdır. Misafirlerimizin 2024 yılında 2023 yılına göre "erken rezervasyona" daha fazla yöneleceğini düşünüyoruz. Maliyetlerin çok değişken olmasından dolayı erken rezervasyonun, sektörde, 2023'e göre daha evvel tarihlerde başlaması bunu doğrulamaktadır.





Mehmet Kamçı / Coral Travel Türkiye  
Genel Müdürü

Coral Travel olarak, 30 yılı aşkın bir süredir turizm faaliyetleri ile dünyanın farklı coğrafyalarında ve 2006 yılından itibaren Türkiye iç pazarındaki tatil severlere hizmet vermekteyiz. Yurt içi, yurt dışı ve Kıbrıs otelleri ile yurt dışı gemi ve yurt içi kültür turları ile çok geniş bir ürün yelpazesine misafirlerimize ulaşmaktayız. Çocuklu aileler ve çiftler başta olmak üzere, tek başına ya da grupla seyahat etmeyi seven her yaşta ve Türkiye'nin dört bir köşesinden misafirlere hizmet sunuyoruz. Aynı zamanda IATA üyesi bir tur operatörü olarak, dünyanın her noktasına uçak bileti satışı faaliyetinde bulunmaktayız. Firma ve derneklerin, kurumsal seyahat, toplantı ve fuar organizasyonları da bizim hizmet alanlarımız arasındadır. Erken rezervasyon dönemi boyunca yüzde 50'ye varan indirimlere ek olarak, kredi kartlarına 12 taksit imkanı sunuyoruz. Bununla birlikte misafirlerimizin fiyat artışlarından etkilenmemeleri için yüzde 100 fiyat garantisi

## İç pazarda erken rezervasyon indirimleri geçmiş yıllara göre daha çok talep görüyor. Tüketiciler erken satın alarak, tatillerini ucuza getirmek, artan maliyetler ve dinamik ekonomik koşullara karşı bütçelerini korumak istiyorlar

1993 yılında kurulan Prontotour, A grubu seyahat acentesi olarak hizmet vermektedir. 87'den fazla ülkeye operasyon düzenleyen ve yılda yaklaşık 100 bin kişiye yurt dışı seyahat imkanı sağlayan Prontotour, yurt dışı turlarda Türkiye'nin lider tur operatörü konumundadır. Erken rezervasyon dönemini yurt dışı, gemi ve yurt içi turlarda ekim ayında yüzde 50 indirimle başlattık. Prontotour'a özel PKolay ödeme sistemi ile yurt dışı turlarında gezginlere özel taksit imkanları sunuyoruz. Kıbrıs otellerinde erken rezervasyon fırsatlarına ek olarak 2 bin lira indirim veriyoruz. Bu yıl pazarlamada daha çok oyuncu ve influencer ile çalışıyoruz. Son yıllarda en etkili iletişim kanallarından biri olan influencer marketing çalışmalarını, diğer sektörlerde olduğu gibi seyahat alanında da tüketiciyi teşvikinden satın alımına kadarki sürecinde ve rezervasyonlarında büyük katkı sağlamaktadır. Bu yıl marka değerimize daha da katkı sağlayacak, ülkemizin önde gelen dizi ve sinema oyuncularını ve seyahat fenomenlerini iş birliğine gittik. Kamuyuoyunun sevilen ve kendi alanında başarılı bazı oyuncularını #ProntonunYıldızıBenim adlı Pronto Yıldızları,

## Erken rezervasyon kampanyalarının kasım ayına kadar gelmiş olması, zaten tek başına misafirlerimizin ilgisi ile doğru orantılıdır. Özellikle son yıllarda ortaya çıkan enflasyonun etkisiyle erken rezervasyon, misafirlerimiz açısından daha önemli hale gelmeye başladı

veriyoruz. Erken rezervasyon döneminde yapılan rezervasyonları, Allianz Sigorta güvencesiyle herhangi bir iptale karşı teminat altına alıyoruz ve iade garantisi sağlıyoruz. Erken rezervasyon kampanyalarının kasım ayına kadar gelmiş olması, zaten tek başına misafirlerimizin ilgisi ile doğru orantılıdır. Özellikle son yıllarda ortaya çıkan enflasyonun etkisiyle erken rezervasyon, misafirlerimiz açısından daha önemli hale gelmeye başladı. Zira sezona yaklaştıkça artan otel fiyatları temmuz, ağustos aylarına geldiğimizde ciddi oranlarda yükselmiş oluyor. Bu sebeple erken rezervasyon taleplerinin, çok net olarak misafirlerimizin beklentileri karşıldığını söyleyebiliriz.

**Coral Travel olarak, önümüzdeki sezon, erken rezervasyon satışlarının yüzde 50'nin üzerine çıkmasını bekliyoruz. Yılsonunda geçen yıla oranla toplamda yüzde 30'luk bir rezervasyon artışı hedefliyoruz**

Erken rezervasyonda talep gören tatil seçenekleri olarak, Akdeniz ve Ege sahillerimiz ile Kıbrıs'taki önemli tatil beldelerinin tamamında 5 yıldızlı,

özellikle ailelere yönelik oteller öne çıkmaktadır. Erken rezervasyon yaptırılan misafirlerimizin fiyat avantajının yanında, konaklamak istedikleri tarih ve tercih ettikleri oda kategorilerinde yer bulma imkanı çok daha fazla oluyor. Kasım ayında başlayıp mayıs ayı sonuna kadar devam eden erken rezervasyon dönemini, tüm yaz sezonu ile kıyasladığımızda, yüzde 41 civarında bir satışın, bu 6-7 aylık dönem içinde gerçekleştiğini görüyoruz. Geçen yılın aynı dönemi ile karşılaştığımızda, 5 katın üzerinde bir artışla kampanyanın ilk döneminin başladığını söyleyebiliriz. İlerleyen aylarda satış hacimlerinin artmasıyla otellerin indirim oranları azalacak ve fiyatlar da yükselmeye devam edecektir. Beklentimiz, bu sezona girerken erken rezervasyonun gerçekten nasıl bir fayda sağladığının tüketici tarafından çok daha net görülmesidir. Coral Travel olarak, önümüzdeki sezon, erken rezervasyon satışlarının yüzde 50'nin üzerine çıkmasını bekliyoruz. Yılsonunda geçen yıla oranla toplamda yüzde 30'luk bir rezervasyon artışı hedefliyoruz.



Elçin Eroğlu / Prontotour / Pazarlama  
Müdürü

#ProntonunGezgininiBenim adlı Pronto Gezginleri olarak seçtik. Şu an için 1 yıl sürecek bu çalışmada, belirli aralıklarla Prontotour'un yurt içi ve yurt dışı paket programlarına katılarak, hayranlarına ve takipçilerine bu seyahat deneyimini aktarma fırsatı yakalıyorlar.

**Geçtiğimiz yıla göre bu yıl erken rezervasyon satışlarında yüzde 75 artış yakaladık**

Yerli turistlerin erken rezervasyon kampanyalarına alıştığını söyleyebiliriz. İç pazarda erken rezervasyon indirimleri geçmiş yıllara göre daha çok talep görüyor. Tüketiciler erken satın alarak, tatillerini ucuza getirmek istiyorlar. Hem de artan maliyetler ve dinamik ekonomik koşullara karşı bütçelerini koruyorlar. Yurt dışında İtalya, Balkanlar, İspanya, Orta Avrupa, Mısır ve gemi rotaları çok fazla talep görüyor. Yurt içinde ise GAP, Kapadokya, Karadeniz turları ilgi gören yerler arasında. Yine Yılbaşı Kıbrıs otellerimiz en çok satılan ürünler arasında. Uzak destinasyonlar da bu yıl artışta. Erken rezervasyon talep eden müşterilerimizin genel toplam içindeki payı, değişkenlik göstermekle birlikte yaklaşık yüzde 30-35 civarını oluşturmaktadır. Her yıl

belirli oranlarda artış gösteriyor ancak tatilini önceden planlayamayan tüketiciler ise son dakika fırsatlarına yöneliyor. Son yıllarda iş ve özel hayatta yaşanan hızlı değişim, seyahat tutkunlarının alışkanlıklarını da dönüştürdü. Farklı ülke ve şehirleri görmek isteyenler, çözümünü dijital platformlardan özel kampanyalarla tur ya da tatil satın almakta buldu. İstatistiklerden hareketle 2023 sezonunda seyahat ve turizm pazarında kazanılan 854,70 milyar dolarlık gelirin, yüzde 69'u online kanallardan elde edildi. Bu oranın 2027'ye kadar yüzde 5 artarak, toplam gelirlerin dörtte üçüne (yüzde74) ulaşması beklenirken, kalanın da paket tatillerden geleceği öngörülüyor. Geçtiğimiz yıla göre bu yıl erken rezervasyon satışlarında yüzde 75 artış yakaladık. Prontotour olarak, Türkiye'nin en yenilikçi seyahat trendlerini belirliyoruz ve buna yönelik hedefimiz, her bütçeye göre oluşturduğumuz avantajlı turlar sayesinde tüm yaş grubunun tatil yapmasını sağlamak.



M. Gökhan Sivrikaya / Neredekal.com /  
Genel Müdür

Neredekal.com, otel fiyatı karşılaştırma hizmeti sunan dijital platformu ve gezi rehberidir. Tatil planı yapan her kullanıcıya hitap etme vizyonuyla yola çıkan Neredekal.com, Türkiye'nin her yerinden 23.000'den fazla konaklama hizmeti sunan tesisleri farklı fiyat teklifleri, fotoğraflar, detaylı bilgiler ve misafir yorumlarıyla birlikte listeliyor. Bu hizmetin yanı sıra ortaya koyduğu #ÖnceTürkiyeyiKeşfet vizyonuyla Türkiye'nin tarihi ve kültürel alanlarının tanıtımı konusunda önemli bir rol üstleniyor. Ülkemizin 81 ilindeki gezilecek yerler ve keşif noktaları hakkında hem sosyal medya hesaplarından hem de web sitesinden yoğun bir içerik yayını yapıyor. 2007 yılında Türkiye'nin turizm alanındaki ilk dijital girişimlerden biri olarak sektöre giriş yapan Neredekal.com, 2010 yılında ilab Holding ortaklığına katılarak yolculuğuna hem kullanıcı hem de tesis sayısını arttırarak devam ediyor. Neredekal.com; turizm alanında yaptığı inovatif dijital yatırımlarla kullanıcı dostu bir platform olarak her geçen yıl sektördeki yerini sağlamlaştırarak büyümeye devam ediyor. Neredekal.com olarak, 23.000'den fazla tesisi web sitemizde listeliyoruz, böylece tatil planı yapan ve konaklama arayan kişiler, görmek istedikleri her çeşit tesise bizim web sitemiz üzerinden ulaşabiliyorlar. Neredekal.com'un bir girişim olarak kuruluş amaçlarından biri, dijital erişimi kısıtlı olan ancak birbirinden güzel kıyı ve koylarda hizmet veren apart ve pansiyonları internet ortamına kazandırmak. Bu tesisler arada herhangi bir acente olmadan kendi fiyatlarını Neredekal.com üzerinde yayımlayabiliyorlar. Dolayısıyla resort otellerden, az odalı pansiyonlar, küçük aile işletmeleri, münferit bungalov, tiny house, dome ve karavan türünde her çeşit konaklama

## Erken rezervasyon döneminde, bu döneme özel sunulan indirimli fiyatları tek bir sayfada listeleterek tatil severlere fiyat karşılaştırma imkânı sunuyoruz. Böylece tatil severler, tüm fırsatları aynı anda görüntüleyerek, bütçelerine ve tatil planlarına uygun olanı kolaylıkla seçebiliyor

türünde hem tesislerin kendi sundukları fiyatları hem de acente fiyatlarını birlikte listeleterek, tatil severlere geniş bir konaklama envanteri ve fiyat çeşitliliği sağlıyoruz. Erken rezervasyon döneminde ise bu döneme özel sunulan indirimli fiyatları tek bir sayfada listeleterek tatil severlere yine fiyat karşılaştırma imkânı sunuyoruz. Böylece bu dönemin avantajlarından faydalanmak isteyen tatil severler, tüm fırsatları aynı anda görüntüleyerek bütçelerine ve tatil planlarına uygun olanı kolaylıkla seçebiliyor.

**2022 yılında 2021 yılına kıyasla oda fiyatlarında yaşanan yüzde 86'lık artışı, 2023 yılının ilk 10 aylık periyodunda bir önceki yıla kıyasla yüzde 106'lık bir artış takip etti. 2023-2024 yılı erken rezervasyon döneminin önceki senelere kıyasla daha hareketli geçeceğini söyleyebiliriz**

Erken rezervasyon dönemi Türkiye'de her yıl yüksek rağbet görüyor. Bu bilgiler ışığında şunu söyleyebiliriz, yurt içi tatil planlaması yapan tatil severler yaz tatilini kıştan planlayarak çok daha uygun fiyatlara konaklayabileceklerinin farkındalar. Bu dönemde sunulan çeşitli ödeme kolaylıkları, ek puan kazandıran kampanyalar da erken rezervasyon döneminde sunulan yüksek indirim oranlarına eklenince yaz tatilinin yıl içerisindeki en avantajlı rezervasyonunu gerçekleştirmeyi sağlıyor. Tatil severlerin erken rezervasyona ilgili araştırma yapma noktasında gelişmeye başladı ancak rezervasyona dönüşme noktasında ilginin beklenen düzeyde olup olmadığını aralık ayında konuşabiliriz. Erken rezervasyon döneminde yüzde 50'ye varan indirim avantajlarıyla daha erişilebilir olmaları açısından büyük resort oteller ve tatil köyleri ve denize sıfır oteller tatil severlerin radarına giren

ilk tesisler oluyor. Her şey dahil ve ultra her şey dahil konaklama türleri ön plana çıkıyor. İlginin bu bileşenlerde en fazla konaklama alternatifi bulunan Akdeniz kıyılarına yöneldiğini görüyoruz. Bu yıl erken rezervasyon araştırmalarının başlamasıyla birlikte Antalya ve Kıbrıs Erken Rezervasyon Otelleri aramalarının da arttığını görüyoruz. Bu yıl erken rezervasyon indirimleri önceki dönemlere göre daha erken başladı ve tatil severler de daha erken harekete geçtiler. Biz de bunun yansımaları Erken Rezervasyon Otelleri sayfamızda, kasım ayının ilk on beş gününde geçen yıla kıyasla artan hareketlilikten gözlemliyoruz. Bu da bize bu yıl erken rezervasyonda tatil severlerin avantaj beklentilerinin yüksek olduğunu, indirim oranlarının yanı sıra acentelerin sunduğu ödeme kolaylıkları ve kampanyaların da sıkı bir değerlendirmeden geçtiğini gösteriyor. Erken rezervasyon dönemi kendi içerisinde üçe ayrılıyor. İlk dönem ekim ayının sonunda başlayıp aralık ayında sona eriyor, ikinci fırsat dönemi aralık ayında başlayıp ocak ayının sonlarına kadar devam ediyor ve son olarak üçüncü dönem şubat ayında başlayıp mart ayında son buluyor. Erken rezervasyon döneminin en avantajlı ikinci ve üçüncü dönemlerini yaşayacağımız 2024 yılında, değişecek indirim oranlarıyla birlikte bu ödeme avantajlarının daha da önem kazanacağını şimdiden söylemek mümkün. 2022 yılında 2021 yılına kıyasla oda fiyatlarında yaşanan yüzde 86'lık artışı, 2023 yılının ilk 10 aylık periyodunda bir önceki yıla kıyasla yüzde 106'lık bir artış takip etti. Bu nedenle son iki yıldır oda fiyatlarında yaşanan artışla ilgili de oluşan farkındalığı da göz önünde bulundurarak, 2023-2024 yılı erken rezervasyon döneminin önceki senelere kıyasla daha hareketli geçeceğini söyleyebiliriz.

## Bentour Reisen olarak, yüksek kaliteli ve nitelikli ürünleri, ucuza pazarlamama stratejisine inanıyoruz. Ancak fiyat artışlarının orta vadede gerçekçi ve çok abartılı olmaması gerekmektedir

Bir aile işletmesi olan Bentour Reisen, Türkiye turizmüne odaklanmış bir seyahat şirkettir. Seçkin otel kompleksleri ve uçuş ortaklarımızla yaptığımız uzun vadeli iş birlikleri sayesinde, yüksek kaliteli ürünleri misafirlerimize sunuyor olmamız ve turizmde teknoloji lideri bir firma olarak, dijital müşteri portalemizi bizi rakiplerimizden ayırmaktadır. Turizm sektörü için önem arz eden erken rezervasyon dönemi

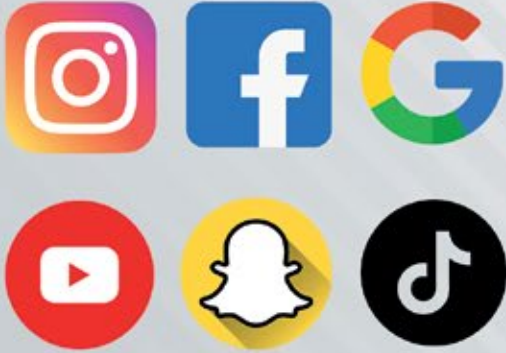
için, ailelere özel transfer yükseltme imkanı sunuyoruz. Turizmde öncü bir firma olarak yıllardır yabancı turistini ilgisini ülkemize çekiyoruz ve Türkiye ekonomisine döviz ithal ederek katkı sağlıyoruz. Erken rezervasyon döneminde, Pool SwimUp gibi büyük oda tipleri büyük ilgi çekmektedir. Erken rezervasyon talep eden müşterilerinizin genel toplam içindeki payı yüzde 35 civarındadır. Gelecek yıl 200.000



Deniz Uğur / Bentour Reisen / CEO

konuk sınırını aşmayı bekliyoruz. Bentour Reisen olarak, yüksek kaliteli ve nitelikli ürünleri, ucuza pazarlamama stratejisine inanıyoruz. Ancak fiyat artışlarının orta vadede gerçekçi ve çok abartılı olmaması gerekmektedir.

**B2B ve B2C  
Rezervasyon Kanalları  
Tarafından Kesilen Komisyonları Azaltın**



---

**REKLAM**



---

**KOLAY  
REKLAM**

**REKLAMCILIĞIN  
EN KOLAY HALİ**



**WUiWO.io**



Yavuz Bakar / Bro Tours / Kurucu Ortak

Bro Tours, 2021 yılında faaliyete geçirdiğimiz; kuruluşu itibarı ile yeni ama kurucularının uzun yıllarını sektörde geçirdiği 3 ortak ile kurulmuştur. Aslında şirketimizi kurarken ana fikrimiz, tüm normlardan farklı olarak, sevdiğimiz işi eğlenerek yapmak mottosu idi. Ortakların profesyonel mesleklerine baktığımız zaman 2 ortağımız profesyonel turist rehberi ve 1 ortağımız konaklama sektöründendir. Önceliğimiz, alternatif turizm dallarında başarıyı yakalamaktı. Bu sebeple tecrübemizin olduğu spor turizmi ile yola koyulduk. Şu an için farklı ülkelerden yüzme grupları, yurt içi ve yurt dışı futbol kampları organizasyonları yapıyoruz. Bu branşlardan farklı olarak, spor bakanlığına bağlı federasyonlar ile ilişkilerimizi üst düzeyde tutarak, salon sporlarında da aynı başarıyı yakalamaya çalışıyoruz. Geçtiğimiz yıl içerisinde Türkiye Bilardo Federasyonu'nun himayesinde Avrupa Bilardo Şampiyonası'nın organizasyonunu üstlendik. 15 günlük bir süre ile Avrupa'nın farklı ülkelerinden 2000 kişiyi ülkemizde ağırlama imkanı bulduk. Spor faaliyetleri yanı sıra tecrübeli olduğumuz toplantı organizasyonları doğrultusunda farklı toplantı grupları ile görüşmelerimiz devam etmektedir. Şirketlerin yurt içi ve yurt dışı bayi toplantıları, sağlık sektörünü bir araya getiren kongreler, hedef ürünlerimiz içerisinde. Ana hedef olarak, yurt dışından kurulmuş olan tip derneklerinin yıllık toplantılarına odaklanmış durumdayız. Erken rezervasyon dönemi bildiğiniz üzere ülke insanların imkanları doğrultusunda planlama yapabildikleri; hizmet üreticileri için yol haritası niteliği taşıyan özel kampanyalardır. Bro Tours olarak bizler, yaptığımız çalışmaların ve rezervasyonların sonuçlarını en iyi ihtimalle 6 ay sonrasında görebiliyoruz. Bu demektir ki yaz dönemi içerisindeki faaliyetlerimizi aslında kış dönemi içerisinde yaptığımız satışlarla sağlıyoruz. Bro Tours olarak tatil amacı ile ülkemize gelecek misafirlerimizi, erken rezervasyon indirimleri yanı sıra ödeme erteleme, şimdiki rezervasyon yap ve kesin tarihlerini daha sonra bildir veya girişte ödeme gibi seçenekler ile destekliyoruz. Ayrıca bizim gibi mass turizm yapmayan daha butik çalışan şirketlerin, oteller ve otel çalışanları ile olan ikili diyalogları sayesinde oda upgrade veya early c/in & late c/out gibi ücretli hizmetleri ücretsiz olarak sağlayabiliyoruz.

## Tatil danışmanları olarak bizlerin en önemli görevi, misafirlerimize en uygun fiyatla en iyi oteli sunmaktır

**İç pazar fiyatları, Avrupa ve BDT pazarı talebine bağlı olarak ve yine euro TL paritesine bağlı olarak belirlenmektedir**

İç pazar erken rezervasyon dönemi kasım veya aralık ayları içerisinde başlamaktadır. Her otelin pazar payına göre iç pazar yaz fiyatlarını yayınlama tarihleri değişiklik göstermektedir. Her halükarda iç pazar fiyatları, Avrupa ve BDT pazarı talebine bağlı olarak ve yine euro TL paritesine bağlı olarak belirlenmektedir. Lakin iç pazar misafirlerimizin uzun vadeli plan yapma yeteneklerinin kısıtlı olması sebebiyle erken rezervasyona yönelim daha düşüktür. İç pazarda yapılan yenilikler ve yurtdışı pazarındaki satış argümanlarının faaliyete alınması ile yani iptal şartları, düşük ödeme ile rezervasyon sabitleme imkanlarının, iç pazar misafirlerine de sunulmasıyla birlikte aslında erken rezervasyona yönelim arttırmaya çalışılmıştır. Fakat seyahat acentelerinin elinde olmayan birtakım sebepler doğrultusunda, erken rezervasyon yapan iç pazar misafirlerinin, satın aldıkları fiyatlardan daha düşük fiyatlara satış yapıldığını görmeleri erken rezervasyona yönelimi azaltmaktadır. Konaklama sektöründe yaşanan krizler doğrultusunda profesyoneller, eskiye nazaran iç pazar misafirinin değerini kavramıştır. Her ne kadar iç pazar misafirine yönelik çalışmalar devam etse de son 5 yıl içerisinde Türk lirasının değer kaybederek ilerlemesi, bu pazarın önemini otelciler gözünde değersiz kılmaktadır. Günümüzde birçok otelin iç pazara yönelik çalışmalarını azalttığını veya durdurduğunu görebiliyoruz. Bunun yanı sıra TL bazlı satışlarda, kur farkından kaynaklı zararın önüne geçme amacıyla tek fiyat politikası yani euro bazlı fiyat paylaşımının başladığını görebiliyoruz. Tüm bu bilgiler doğrultusunda seyahat acenteleri olarak, kullanılan para birimi sebebiyle iç pazar satışlarının karlılığının düşük olduğunu görebiliyoruz. Fakat bu durumu iç pazar misafirliliği gözünden değerlendirdiğimiz zaman, erken rezervasyonun ne kadar önemli olduğunu görebiliyoruz. Erken rezervasyondan faydalanabilmek için önemli olan ana unsur ileriye yönelik planlama yapabilmeye bağlıdır. Yani bugünden 6 ay sonrasının planını yapabilen kişiler için erken rezervasyon yapmak daha kolay ve etkilidir. Bu sebeple daha düzenli bir hayata sahip olan resmi kurum çalışanları, çocuklu aileler, online çalışarak geçimini sağlayan kişiler aslında daha fazla erken rezervasyondan faydalanan profildir. Genel itibarıyla tasvir ettiğimiz bu gruplar, artık bölgemizin vazgeçilmez unsuru olan her şey dahil konseptli otelleri tercih etmektedir. Erken rezervasyonun fiyat avantajının yanı sıra yurtdışı pazarlardan gelen rezervasyonların yoğun olduğu dönemlerde oda bulma kolaylığı yani alternatif otel seçeneklerinin fazla olması bir avantaj olarak önümüze çıkmaktadır. Yurt dışı pazarlarının yoğun olarak ülkemizi tercih ettiği

dönemlerde otel yöneticileri karlılık odaklı hareket etmekte ve bu sebeple yurt dışı misafirine daha fazla oda kontenjanı ayırmaktadır bu da iç pazarda rezervasyon yapmak isteyen misafirlerin oda bulamaması ya da istediği otele rezervasyon yapamamasına sebep vermektedir.

**Bro Tours olarak beklentimiz, 2024 yılı rezervasyonlarını, 2023 yılına oranla room night bazında yüzde 40 artışla büyümektir**

Bro Tours olarak diyebiliriz ki yurtdışından gelen spor grupları içerisinde yüzme gruplarımız, erken rezervasyon avantajlarını kullanan en önemli misafir profilmizdir. Futbol gruplarımıza baktığımız zaman, yönetim değişim hızının fazla olması sebebiyle uzun vadeli plan yapma imkanları bulunmamaktadır; bu gruplar daha çok last minute rezervasyonları tercih etmektedir. Tatil amacıyla acentemizi tercih eden misafirlerimizin yüzde 80'i bizlerin de yönlendirmesiyle erken rezervasyon avantajlarını kullanmaktadır. Tatil danışmanları olarak bizlerin en önemli görevi, misafirlerimize en uygun fiyatla en iyi oteli sunmaktır; bu doğrultuda bizler misafir portföyümüzün tercih edeceği otellerin fiyatlarını erken rezervasyon indirimlerini ve bunun yanı sıra tesislerinde yapmış oldukları yenileme çalışmalarını takip ederek, doğru zamanda misafirlerimizi bilgilendiriyoruz. 2023 ve 2024 yılları dönemleri satışlarını analiz edebilmek için öncelikle 2022 yılı taleplerini doğru yorumlamak gerekiyor. Bildiğiniz üzere Avrupa bölgesinde Rusya'ya karşı uygulanan yaptırımlar sebebiyle 2022 yılı yaz dönemi, Rus pazarı misafirlerinin ülkemize ve özellikle Antalya bölgesine yönelim gösterdiği bir yıldır. Tahmin edilemeyen bu talep artışı, otellerin doluluk oranlarını kısa sürede çok hızlı bir şekilde arttırmıştır. Bu gelişme sonucunda pastadan pay almak isteyen otellerin hızlı karar vermesi ve doğru fiyat artışlarını yapamamaları sebebiyle karlılıklarını maksimize edememesine sebep olmuştur. 2022 yaz yılı verilerine göre hazırlanan 2023 yaz yılı fiyatları ise pazarda karşılık bulmamıştır. Buna bağlı olarak, haziran ayı dolulukları normalin altında, temmuz ayı dolulukları ciddi anlamda tutarsız realize olmuştur. 2023 yılı fiyatları incelendiğinde dünya genelinde en yüksek fiyat skalası ilk defa ülkemize ait olmuştur. Buna bağlı olarak, hedef pazarlarımız olan Rusya, Ukrayna, Türkiye Cumhuriyetler, Almanya başta olmak üzere batı Avrupa ülkeleri ve İngiltere misafirlerinin alternatif destinasyonlara yönelindikleri görülmüştür. 2024 yılı için ülkemiz ekonomik şartlarına alışan işletmeciler, fiyat artışlarını daha makul bir seviyede tutarak satılabilirlik oranını arttırmışlardır. Bro Tours olarak beklentimiz, 2024 yılı rezervasyonlarını 2023 yılına oranla room night bazında yüzde 40 artışla büyümektir.

ANFAŞ

# HOTEL EQUIPMENT

34. Uluslararası Konaklama ve Ağır lama Ekipmanları İhtisas Fuarı

16 - 19 OCAK 2024

Anfaş Fuar Merkezi / Antalya



[www.anfashotelequipment.com](http://www.anfashotelequipment.com)

[f](#) [@](#) anfashotelequipment

## TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK HORECA FUARI



[📍](#) Yenigün Mahallesi 1054. Sokak Çamlılar Plaza No:7 Kat:2 Daire:13 Muratpaşa / Antalya

[f](#) [@](#) [in](#) ttglobalfuarcilik [t](#) ttglobalfuar [globe](#) www.ttglobalfuarcilik.com

[☎](#) +90 (242) 242 30 60 [✉](#) info@ttglobalfuarcilik.com



Oğuz Terzi / MNG Turizm / Genel Müdür

MAPA Grup (MNG Holding) bünyesinde 1999 yılında kurulmuş olan MNG Turizm, tur operatörü olarak faaliyet gösteren A Grubu seyahat acentesidir. Ayrıca IATA (Uluslararası Havyolları Taşıyıcılar Birliği) üyesidir. MNG Turizm; yurt içi tatil programları, yurt dışı paket turlar, Kıbrıs gezileri, kültür turları, cruise (gemi) turları, yurt içi ve yurt dışı uçak biletleri, şehir otelleri, ulaşım, eğlence organizasyonları, incentive toplantı grupları, bayii teşvik gezileri ile hizmet vermektedir. Müşteri profilini yakından tanıyan satış kadromuz; tercihler ve tatil alışkanlıklarına göre, çocuklu aile rezervasyonları başta olmak üzere, her yaş grubuna hitaben otel konaklama ve yurt içi – yurt dışı tur seçenekleriyle hizmet vermektedir. Güvenli tatilin adresi MNG Turizm, konaklama, uçak bileti ve transferlerde de her bütçeye uygun

## Misafirlerimiz, fiyatların hızla yükselişi nedeniyle özellikle bu önümüzdeki yaz sezonu için erken rezervasyon avantajlarından yararlanmaya başladılar. 2024 yılında erken rezervasyonda 2023 yılına oranla yüzde 15-20 artış olacak

farklı ödeme kolaylıkları sunuyor. Yurt içi otel konaklamalarında, yüzde 50'ye varan indirimlere ek 2.500 TL ekstra indirim ve kredi kartına 12 taksit avantajı olmakla beraber; yurt dışı turlarda yüzde 40'a varan indirimlere ek 3.000 TL ekstra indirim ve koşulsuz iptal hakkı ile avantajlı erken rezervasyon ödeme seçenekleriyle misafirlerine hizmet vermektedir. Fiyatların tüm sektörlerde olduğu gibi, turizm sektöründe de hızla değişmesi neticesinde misafirler, şu an uygulanan erken rezervasyon seçeneklerine ilgisini arttırmış ve uygun fiyat avantajları ve ödeme seçenekleriyle rezervasyonlarını yapmaya başlamıştır. Geçen yıla oranla erken rezervasyon satışlarında yüzde 30 artış olmuştur. Talepler, beklentimizin üzerindedir.

**Geçtiğimiz yıllarda erken rezervasyon yapan misafirlerimizin genel toplamdaki payı yüzde 30'du. Sanırım bu yıl oran yüzde 40-50'lere varacak gibi gözükmektedir**

Erken rezervasyonda yurt içi tatil konaklamalarında başta Antalya olmak üzere, Bodrum bölgesi öne çıkmaktadır. Yurt dışı turlarında ise Avrupa turları ön plana çıkmaktadır. Burada da MNG Yurt

dışı elit turların satışları ağırlıktadır. Vize randevularının erken dolması, kurlarının zamanla artmasından endişe duyan misafirlerimiz, rezervasyonlarını şimdiden yapmaktadır. Örneğin 2024 ekim ve kasım ayları için bile şu anda rezervasyonlar yapılmaktadır. Erken rezervasyonun diğer bir avantajı, ödeme koşulları ve indirimlerdir. Yurt içi otel ve tur paketlerinde yüzde 50'ye varan indirim vade farksız 12'ye varan taksit yapılmaktadır. Yurt dışı turlarda ise yüzde 40'a varan indirim yapılarak, yüzde 10 ön ödeme ile rezervasyon yapıp, tur hareket tarihinden 35 gün önce bakiye tamamlanmaktadır. Geçtiğimiz yıllarda erken rezervasyon yapan misafirlerimiz genel toplamdaki payı yüzde 30'du. Sanırım bu yıl oran yüzde 40-50'lere varacak gibi gözükmektedir. Pandeminin bitmesiyle birlikte, tekrar tatil alışkanlıklarını devam ettirmek isteyen misafirler, geçtiğimiz son 2 yılda son dakika avantajlarıyla rezervasyonlarını yaptılar. Ancak fiyatların hızla yükselişi nedeniyle özellikle bu önümüzdeki yaz sezonu için erken rezervasyon avantajlarından yararlanmaya başladılar. 2024 yılında erken rezervasyonda 2023 yılına oranla yüzde 15-20 artış olacak.

## SunExpress, Boeing ile 90 uçaklık anlaşmayla büyümesini ivmelendiriyor

Türk Hava Yolları ve Lufthansa'nın ortak kuruluşu SunExpress, filosunu genişleterek güçlü büyümesini devam ettirmek için yeniden Boeing 737 MAX'i tercih etti. SunExpress, 2023 Dubai Airshow'da duyurduğu 90 adede kadar Boeing siparişiyle önümüzdeki on yıl içinde filosunu iki katından fazla büyütecek. Anlaşma, 28 adet Boeing 737-8 ile 17 adet 737-10 model uçağı ve 45 adede kadar 737 MAX uçağı satın alım olanağını kapsıyor. Anlaşma ile ilgili değerlendirmede bulunan SunExpress CEO'su Max Kownatzki, "SunExpress, pandemi sonrası dönemde ortaya koyduğu başarılı stratejinin ardından, pazar talebini karşılamak ve uluslararası alanda daha geniş bir etkiye sahip olmak için büyümesini ivmelendirmeye hazırlanıyor. Önümüzdeki on yıl içinde filomuzu iki katından fazla büyüterek 2033 yılında 150 uçaklık bir filoya ulaşacağız. Bununla birlikte, 230 koltuğa sahip en yeni 737 MAX uçağı olan 737-10'un filomuzda katılması kapasitemizi daha da güçlendirmemizi sağlayacak.

SunExpress olarak geleceğe güçlü bir şekilde hazırlanıyoruz. Yakıt verimliliği yüksek ve çevresel açıdan sürdürülebilir uçak filomuzla ağımızı genişletirken, Türkiye'nin turizm elçisi olarak katkı sunmayı sürdüreceğiz" dedi. SunExpress Boeing ile yaptığı bu yeni anlaşmasını, 9'u teslim edilmiş olan 42 adet 737-8 siparişinin üzerine ekledi. Boeing Ticari Uçaklar Başkanı ve CEO'su Stan Deal, "SunExpress'in tercihini 737 MAX'ten yana sürdürmesi, uçağın Türkiye ve diğer popüler destinasyonlara olan yolcu talebini karşılama kabiliyetine duyulan güveni yansıtıyor. 737 MAX, eşsiz yakıt verimliliği ve performansı ile değer yaratarak SunExpress uçuş ağında kendini kanıtlamış bir uçaktır" şeklinde konuştu. Hava yolu şirketlerine kısa ve orta mesafeli uçuşlar için yüksek verimlilik ve rota esnekliği sunan 737 MAX, bir tatil hava yolu olan SunExpress için son derece ideal. Konfigürasyona bağlı olarak 162 ile 200 arasında yolcu taşıyabilen 737-8 model uçak, 6.480 km'ye (3.500 deniz miline)



kadar menzil sunuyor. 737 MAX'in en büyük modeli olan 737-10 ise 5.740 km'ye (3.100 deniz miline) kadar menzile sahip. 737 MAX, kendinden önceki uçak modellerine göre yakıt tüketimini ve karbon emisyonunu yüzde 20 oranında azaltıyor. Avrupa ile Türkiye'deki ve diğer ülkelerdeki popüler tatil destinasyonları arasında doğrudan bağlantılar sunan SunExpress, güçlü büyümesini desteklemek için filosunu Boeing 737 ile genişletmeye devam ediyor. 30 ülkede 175 noktaya uçan hava yolu, 2022 yılında yaklaşık 11 milyon yolcu taşıdı.

## Tatil.com'un yeni genel müdür yardımcısı Birol Eren oldu

Turizm sektörünün yakından tanıdığı profesyonellerden biri olan Birol Eren, tatil.com'da Genel Müdür Yardımcısı oldu. Türkiye'nin ilk e-seyahat acentesi tatil.com, 2022 yılında marka ve altyapısı satın alınarak CRM Holding bünyesine geçti. Satın alma sürecinden sonra yeni yapılanmaya giren tatil.com, Genel Müdür Yardımcılığı pozisyonu için Birol Eren ile el sıkıştı. Birol Eren 2002 yılında Kocaeli Üniversitesi Turist Rehberliği bölümünden mezun oldu.

Kariyerine ETS bünyesinde rehber olarak başlayan Eren, 2008 yılına kadar Anı Tur Kültür Turları Departman Müdürlüğü görevini üstlendi. 8 yıl boyunca Touristica'nın Genel Müdür Yardımcısı görevinde bulunan Eren, tatil.com'da İş Geliştirme Direktörlüğü yaptı. Binrota Genel Müdürlük ve Tatilsepeti'nde Ürün Geliştirme Direktörlüğü görevini üstlenen Eren, ekim ayı itibarıyla tatil.com Genel Müdür Yardımcısı olarak yoluna devam ediyor.



## Bodrum, rekor kruvaziyer sayısı ile sezon kapanışı yaptı



Dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi Global Ports Holding'in portföyünde yer alan Bodrum Cruise Port, bu yıl rekor sayılabilecek gemi ve yolcu sayısı ile farklı ülkelerden gelen binlerce turiste ev sahipliği yaptı. Bodrum Cruise Port, 2023 sezonunda toplam 101 gemi ve 102 bin 479 kruvaziyer yolcusunu ağırladı. Bodrum-Kos arası feribot seferlerinde ise, 836 feribot seferi ile, 114.681 yolcuya ve 388 lüks özel mega yata da hizmet vererek 15 Kasım 2023'te Seabourn Encore gemisi ile sezon kapanışı gerçekleştirdi. Global

Ports Holding Doğu Akdeniz Limanları Direktörü Aziz Güngör, "Turizm sektörünün yükselen yıldızı kruvaziyer turizmde Bodrum Cruise Port olarak yüksek standartlara sahip alt yapımız ve operasyonel bilgi birikimimizle öne çıkıyoruz. Bu sezon Türkiye'ye ilk defa gelen gemileri limanımızda ağırladık. Önümüzdeki yıl Bodrum'da daha fazla gemi seferiyle, daha fazla yolcu beklediğimizi şimdiden müjdeleyebilirim" dedi. Bodrum Cruise Port, 2023 sezonunda toplam 101 gemi ve 102 bin 479 kruvaziyer yolcusunu ağırladı. Bodrum-Kos arası feribot seferlerinde ise, 836 feribot seferi ile, 114.681 yolcuya ve 388 lüks özel yata da hizmet vererek 15 Kasım 2023'te Seabourn Encore gemisi ile sezon kapanışı gerçekleştirdi. Bodrum'a gelen gemilerin çeşitliliği ve ilk defa Türkiye'ye gelmeleri sezonun en belirleyici özelliklerinden biri olarak öne çıktı. Türkiye'nin gözde turizm destinasyonlarından olan Bodrum'un, bu yıl kruvaziyer turizmi açısından yıldızı parladı. Türkiye'nin en önemli kruvaziyer destinasyonlarından olan Bodrum'un öne çıkan limanlarından biri olan Bodrum Cruise Port, bu yıl Türkiye'ye ilk kez gelen Virgin Voyages'a ait Resilient Lady'i ağırladı. Virgin Voyages'ın filosuna yeni kattığı Resilient Lady, Türkiye'deki ilk destinasyon seçimini Bodrum'dan yana kullandı ve bu sezon toplamda 16 sefer Bodrum Cruise Port'u ziyaret etti. Mystic Cruises'a ait Vasco Da Gama ve Europa gemileri de Bodrum'a ilk kez geldi. Ayrıca Bodrum Cruise Port, Celebrity Cruises'tan Celebrity Apex'i, MSC Cruises'dan MSC Opera ve Sinfonia'yı Ritz Carlton Yacht'tan Evrima'yı ve Regent Seven Seas Cruises'tan Seven Seas Splendor ve Seven Seas Navigator gemilerine de ev sahipliği yaptı. Bodrum Cruise Port en popüler tatil seçeneklerinden olan Bodrum-Kos arasında 386 feribot seferinde 114 bin 681 yolcu taşıdı. Ayrıca Bodrum Cruise Port, 388 lüks özel mega yata da hizmet verdi. Kruvaziyer turizminin dünya turizmi içerisinde en hızlı büyüyen turizm segmenti olduğuna dikkat çeken Global Ports Holding Doğu Akdeniz Limanları Direktörü Aziz Güngör "Turizm sektörünün yükselen yıldızı kruvaziyer turizmde Bodrum Cruise Port olarak yüksek standartlara sahip alt yapımız ve operasyonel bilgi birikimimizle öne çıkıyoruz. Bu sezon Türkiye'ye ilk defa gelen gemileri limanımızda ağırladık. Önümüzdeki yıl Bodrum'da daha fazla gemi seferiyle, daha fazla yolcu beklediğimizi şimdiden müjdeleyebilirim. Son 15 yılın en iyi sezonu olmasını bekliyoruz. Bodrum'un her geçen gün daha popüler bir kruvaziyer destinasyonu olduğunu görmekten çok memnunuz" ifadelerini kullandı.

## VstTour, yeni bir dijital seyahat platformu olan bedboxx.com'un açılışını duyurdu



VstTour, turizm sektörüne ses getirecek yeni ürün ve gelişmeler ile büyümeye devam ediyor. VstTour, yeni bir dijital seyahat platformu olan bedboxx.com'un da açılışını duyurdu. Bedboxx.com hem profesyonel bir çözüm ortağı olacak hem de son kullanıcıya avantajlı fiyatlar sağlayacak. VstTour Genel Müdürü Volkan Gökay bedboxx.com ile online yeni iş modelleri sunacaklarını ve aynı zamanda uluslararası alanda pek çok yeni anlaşmayı bitirmek üzere olduklarını söyledi. Temelleri 2019 yılında atılan VstTour, kuruluşundan önce faaliyet alanlarını en ince ayrıntısına kadar araştıran, turizm sektöründe deneyimli yönetim kadrosu ile faaliyetlerini başarıyla sürdürüyor. VstTour bir seyahat acentesinden çok daha fazlası olarak, yurtiçi ve yurtdışında faaliyet gösteren otel işletmelerine İngilizce, Almanca, Rusça ve Arapça olmak üzere 4 farklı dilde 7/24 çağrı merkezi ve satış pazarlama hizmetleri veriyor. Firma, Call center, dijital pazarlama, marka yönetimi ve iş geliştirme gibi faaliyetlerine Duja Hotels grubu ile başladı. Bugün ise otellerin çağrı merkez ihtiyaçlarından sosyal medya yönetimlerine, markaların kurumsal tasarımlarından dijital platformlarda itibarlarını kapsayan kapsamlı bir hizmet sunan VstTour, birçok otele hizmet veriyor. Çağrı merkezi ekibiyle, otellere gelen çağrılarının tümünü kayıt altına alarak misafirler veya potansiyel misafirlerin ihtiyaç ve sorularını ivedilikle değerlendirilmesini sağlayan firma, gelen çağrıları yüksek oranda satışa çevirmesi ile ön plana çıkıyor. 2022 yılında VstMedia'nın hizmet vermeye başlaması ile dijital pazarlama, sosyal medya yönetimi ile otelleri dijital platformlarda en iyi şekilde temsil eden VstTour, her detayı en ince ayrıntısına kadar düşünülen ve halen geliştirmesi devam eden Mobil uygulamaları ile operasyonları hem misafirler hem de personeller açısından kolaylaştırıyor.

## Celestyal, ikinci yeni gemi alımıyla filosunu tamamen yenilediğini duyurdu



Ege ve Yunan Adaları'na seyahat edenlerin bir numaralı tercihi olan ödüllü Celestyal, bu yıl içinde yeni bir gemi daha satın alarak filosuna eklediğini duyurdu. Yakın zamanda filoya eklenen Journey'in hemen ardından satın alınan ikinci yeni gemi Discovery, Celestyal'in yenilenmeye ve misafir deneyimine yaptığı yatırımı

gösteriyor. Celestyal Discovery, Atina'daki filo arkadaşı Journey'le birlikte milyonlarca Euro'luk kış yenileme programlarından geçerek, Mart 2024'te seferlerine başlayacak. Gemiye verilen 'Discovery' adı insanları ve yerleri birbirine bağlayarak kaçırmayacak keşif anları yaratma yönündeki şirket felsefesini simgeliyor. Discovery, Celestyal'in kendine güvenen ruhunu, keşif ve merak duygusunu temsil ediyor. 2003 yılında Carnival Corporation için inşa edilen, bugüne kadarki kariyeri boyunca AIDA Cruise markası altında seyretmiş olan Celestyal Discovery orta büyüklükte bir gemi. Celestyal'in, destinasyondaki özgün ve benzersiz güzergahlarını sürdürmesine olanak sunacak olan Discovery, 62'si balkonlu olmak üzere toplam 633 kamarada yaklaşık 1.266 misafiri ağırlayabilecek. Celestyal'in en yeni gemisi Discovery; 11 Aralık 2023'ten itibaren satışa sunulacak Celestyal Olympia'nın 2024 programını devralacak. Discovery için planlanan özel lansman teklifleri, Black Friday kampanyasının yanı sıra Celestyal'in yıl sonunda başlatacağı bugüne kadarki en büyük erken rezervasyon kampanyasında da yer alacak. Halihazırda Celestyal Olympia'da rezervasyonu bulunan konuklarla iletişime geçilecek ve yenilenmiş Celestyal Discovery'deki seferlerde konaklamaları sağlanacaktır. Celestyal CEO'su Chris Theophilides, "Güçlü pazar ve iş koşulları göz önüne alındığında, Celestyal Discovery'yi Celestyal ailesine katmak için filomuzun yenilenmesini hızlandırmaktan heyecan duyuyoruz" dedi ve ekledi: "Celestyal Discovery'nin kış dönemi boyunca kapsamlı bir yenileme programından geçecek olan Celestyal Journey'e katılması, misafirlerimizi memnun etmeye devam etme niyetimizin bir göstergesidir. Kendine güvenen bir marka olarak meydan okuyan yenilenmiş bir filo, yenilenmiş bir marka, yenilenmiş bir ağ ve yenilenmiş bir yön duygusuyla önümüzdeki sezon sektörde yeni dalgalar yaratmaya devam edeceğimiz için heyecan duyuyoruz." Celestyal Discovery, Celestyal filosunun en sevilen özelliklerinden birçoğunu sergileyecek; gemide geniş konferans ve etkinlik alanına sahip bir Amfitiyatro, özel Grillseekers restoranı, sağlıklı yaşam merkezi, geniş bir havuz güvertesi, Yunan Şarküteri, gelato ve meyve suyu barları bulunuyor. Ayrıca, Yunanistan'daki yenileme programı sırasında misafirlere sunulmak üzere birkaç sürpriz ekleme de yapılacak. Gemideki deneyim ve güzergahlarla ilgili daha fazla ayrıntı zamanı geldiğinde duyurulacak.

## IndiGo ile THY arasındaki iş birliği genişlemeye devam ediyor

Hindistan'ın önde gelen hava yolu şirketlerinden IndiGo ile Türkiye'nin bayrak taşıyıcısı Türk Hava Yolları arasındaki iş birliği genişlemeye devam ediyor. Türk Hava Yolları (THY) ile yapılan anlaşmalar kapsamında birçok noktaya ortak uçuş düzenleyen IndiGo, 3 yeni nokta konusunda daha mutabakat sağladı. IndiGo yolcuları, dünyanın en çok ülkesine uçan hava yolu unvanını uzun yıllardır koruyan THY'nin İskandinav ülkelerinde uçuş düzenlediği Oslo, Helsinki ve Stockholm şehirlerine İstanbul üzerinden uçabilecek. IndiGo, Türk Hava Yolları ile yaptığı ortak uçuş anlaşması kapsamında İstanbul aktarmalı Oslo seferlerine 17 Kasım itibarıyla başlarken Helsinki ve Stockholm bağlantıları 24 Kasım'dan itibaren faaliyete geçti.



## Etstur, 2023 yılında da karbon ayak izini dengelemek için çalışmalarına başladı

Türkiye'nin önde gelen tur operatörlerinden Etstur, 2021 ve 2022 yıllarında operasyonlarından kaynaklanan karbon ayak izini dengelemişti. Türk turizm sektöründe bir öncülüğe imza atan marka, 2023 yılına ait karbon ayak izini dengelemek için de çalışmalarına başladı. Genel Müdürlük ve merkez satış ofislerinde başlattığı karbon ayak izini azaltmaya yönelik çalışmalar ile geçtiğimiz 2 yılın karbon emisyonlarını dengeleyen Etstur, bu yıl da aynı hedefle çalışmalarını sürdürüyor. Etstur'un gerçekleştirdiği karbon ayak izi azaltma ve yenilenebilir enerjiye geçiş çalışmaları, dünyayı korumak adına bir adım olmasının yanı sıra Türk turizm sektörüne de öncülük etme amacı taşıyor. Ülkemizin net sıfır emisyon rotası kapsamında karbon ayak izini 2023 yılında da dengeleyeceğini açıklayan Etstur; kendi operasyonlarından kaynaklanan karbon emisyonlarını dengelerken, turizm sektörü ve çevre üzerinde olumlu etkiler yaratmayı amaçlıyor.



## Jet2, Dalaman uçuşlarını artıracak



İngiltere'nin Londra kentinde gerçekleştirilen World Travel Market 2023 (WTM London) Fuarı'nda, Fethiye tanıtıldı. Fuar Fethiye'yi temsilen katılan Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, İngiltere'nin önde gelen havayolu şirketi Jet2 ile daha önce başlattıkları iş birliği kapsamında yaptıkları görüşmede İngiltere'den, Dalaman Havalimanı'na uçak seferlerinin artırılması konusunda anlaşmaya vardıklarını açıkladı. FTSO önderliğinde İngiltere'nin önde gelen havayolu şirketi Jet2 ile başlatılan iş birliği çalışması kapsamında Başkan Çıralı ve beraberindeki heyet, Jet2 şirket yetkilileriyle fuarda kapsamlı bir görüşme gerçekleştirdi. Oldukça verimli geçen görüşmede İngiltere'den Dalaman Havalimanı'na uçak seferlerinin 2024 turizm sezonunda, 2023 yılına göre erken başlatılması ve geç sonlandırılması konusunda anlaşmaya varıldı. Jet2 ile yapılan anlaşmanın Fethiye ve Seydikemer turizmüne önemli katkılar vereceğini belirten Başkan Çıralı, "Jet2 ile yapılan görüşmeler neticesinde 2024 turizm sezonu için koltuk sayılarında artış yapılması konusunda anlaşmaya vardık. Yeni sezonda uçuşlar beklenenden erken başlayacak. Uçak seferlerinin artırılmasıyla birlikte Fethiye ve Seydikemer'de yeni turizm sezonu çok daha erken başlayacak ve geç kapanacak. Bu gelişme bölgemiz turizmüne önemli bir katkı verecek" dedi.

## Anex Tour, 2024 için Türkiye satışlarına başladı

Rus tur operatörü Anex Tour 2024 yaz sezonu için Türkiye'ye yönelik tatil paketi satışlarına başladığını duyurdu. Bu yıl Türkiye programını geçen yıla göre daha erken satışa çıkaran Anex Tour'un Basın Servisi bir açıklama yaptı. Yapılan açıklamaya göre: "Halihazırda ortaklarımızdan 2024 yazı için, Türkiye turlarına yönelik talepler alıyor ve satış derinliğinde artış eğilimi görüyoruz. Önümüzdeki yaz sezonu için Türkiye'ye şimdiden ilgi var. Bu gelişmelere dayanarak, bu yıl uçuş ve tatil programının mümkün olduğu kadar erken başlaması yönünde karar alındı" bilgisi paylaşıldı. Anex Tour, Rusya'nın 7 şehirden Antalya ve Ege kıyılarındaki tatil köyleri için satışlarına erken başladığını açıkladı. Türk Hava Yolu (THY) blok koltuklarıyla satışa sunulan turların kalkış ve varış noktaları içeren paket turlar: Moskova'dan Bodrum ve Dalaman'a, Moskova, Çelyabinsk, Tyumen, St. Petersburg, Perm, Omsk ve Kazan'dan Antalya'ya olarak düzenlendi. Artan talepler yönünde, sezon yaklaştıkça Türkiye programı için uçak kapasitesinin ve uçuş düzenlenecek kentlerin sayısının artırılabileceği da ifade edildi.



# Emitt

Ufi  
Approved  
Event

27<sup>th</sup> East Mediterranean International Tourism & Travel Exhibition

6 - 9 ŞUBAT / FEBRUARY 2024

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi

Tüyap Fair Convention and Congress Center

Büyükçekmece / İSTANBUL / TÜRKİYE



**Bölgenin En Hızlı Büyüyen Turizm Fuarı**

*The Fastest Growing Tourism Exhibition in the Region*



**Yerinizi Ayırttınız mı? / Book your stand**

**[www.emittistanbul.com](http://www.emittistanbul.com)**

**İş Ortakları / Official Partners**

**TÜROFED**  
Türkiye Otelciler Federasyonu  
Turkish Hotels Federation

**TTYD**  
TÜRKİYE TURİZM VE SEYAHATİNCİLİK BİRLİĞİ  
TURKISH TOURISM AND TRAVEL ASSOCIATION

**Organizatör / Organiser**



**BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.**  
THIS FAIR IS ORGANIZED UNDER SUPERVISION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174

## Bonna'dan 40'inci yılına özel görkemli kutlama

Türkiye'nin ilk ve tek yüzde 100 HoReCa markası Bonna, üretimdeki 40'inci yılını 24-26 Kasım tarihlerinde Antalya Lara Barut Otel'de gerçekleştiren 8. İş Ortakları toplantısında büyük bir coşkuyla kutladı. Türkiye'nin dört bir yanında bulunan 150 iş ortağı ile bir araya gelen marka, başarılarla ve ödüllerle geçen 2023 yılını değerlendirirken, 2024 yılı hedeflerini paylaştı. 1983 yılında küçük bir seramik atölyesinde faaliyete başlayan Kar Porselen'in çatısı altında kurulan Bonna, 40'inci yılına özel görkemli bir etkinlik düzenledi. "Gelenekten Geleceğe 40 yıl" mottosu ile gerçekleşen 8. İş Ortakları Toplantısı'nda Antalya Lara Barut Otel'de paydaşlarıyla bir araya gelen marka, 40 yıllık serüvenini ve başarılarını kutlarken, gelecek hedeflerini belirledi. Türkiye'nin dört bir yanında bulunan 150 iş ortağının eşlik ettiği toplantıda, 2023 yılının değerlendirmesi yapan Bonna Genel Müdürü Erbil Aşkan, gelecek hedeflerini iş ortaklarıyla paylaştı. Aşkan konuşmasında; "Her zaman için sektördeki trendleri ve teknolojik gelişmeleri

yakından takip ediyor ve ihtiyaçlara uygun çözümler geliştiriyoruz. İşte bu sebeple bizim için seramik ve ardından porselen ile başlayan hikâye bugün yepyeni ürün kategorileri eklenerek devam ediyor. Farklı materyallerin bir arada uyum içinde kullanıldığı kusursuz sofralar için, Vitrified, Paslanmaz Çelik ve Polikarbon kategorisindeki yeni ürünlerimizi kullanıcılarımızla buluşturduk. Bugün artık 5 farklı kategorideki ürünlerimizle mükemmel yeme içme deneyimini bütün masaüstü gruplarında vadeliyoruz." Üretimdeki yeniliklerin yanı sıra sürdürülebilir ve geri dönüştürülmüş koleksiyonlarıyla dünyanın geleceğine katkı sağladıklarını da aktaran Aşkan, "Bu konuda sektördeki paydaşlarımıza ilham olduğumuzu düşünüyoruz" diyerek şu bilgileri verdi: "Gelecekte ürünlerimizin tamamını sürdürülebilir kılmak için çalışmalarımız sürüyor. Bu hedef doğrultusunda 3 milyon \$ & 4 Mw güneş enerjisi panel yatırımı ile tükettiğimiz elektriğin yüzde 50'sini kendimiz üreteceğiz. Bu sayede 3.500 ton



karbondioksit salınımını engelleyerek ve yıllık 300.000 ağacı kurtarmış olacağız. Enerji ve malzeme tüketiminde ise yüzde yüzde 5'lik iyileşme hedefliyoruz" 2023'te hayata geçirilen yeni ürün grupları, ihracat rakamları, satış grafikleri ve süreçlerde yaşanan sorun ve çözüm önerilerinin de aktarıldığı toplantıda Müşteri Deneyimi Uzmanı Erdem Özşen, müşteri çözümleri konusunda bilgiler verdi. Kurum içi departman müdürleri tarafından iş birliği, bütünlük, gelecek projeler ve 40. yıl kapsamında yeni iletişim planı ve sürdürülebilirlik stratejileri üzerine yapılan sunumlar ile Bonna'nın 2024 yılında da sektörün öncüsü olacağı sinyalleri verildi.

## Form, Clivet Global Satış Toplantısı'ndan 2 ödülle döndü



Dubai'de gerçekleşen Clivet Satış Toplantısı'nda Form Endüstri Ürünleri gösterdiği başarılarla 2 ödüle birden layık görüldü. Form Endüstri Ürünleri'nin 13 yıldır Türkiye'deki temsilciliğini sürdürdüğü Clivet, 22-25 Ekim tarihleri arasında Dubai'de Global bir satış toplantısı gerçekleştirdi. Toplantıda Form'un başarıları, Merkezi Klima kategorisinde En Yüksek Büyüme gösteren firma ve BMW Macaristan projesi ile En İyi Proje ödülleri ile taçlandırıldı. Clivet'in toplantısında Form'u, Yürütme Kurulu Başkanı Tunç Korun ve Yönetim Kurulu Üyesi Özden Korun temsil etti. Form Şirketler Grubu Yürütme Kurulu Başkanı Tunç Korun "Şirket çatısı altında temsilciliğini sürdürdüğümüz pek çok değerli marka bulunuyor. Clivet de 13 yıldır en iyi teknolojilere sahip ürünleri tüketicilerimize buluşturma arzumuzla temsil ettiğimiz markalardan bir tanesi. Bizleri iki özel ödüle layık gördükleri için çok teşekkür ediyor; birlikte başarılarımıza yenilerini katmayı diliyoruz" diyerek duygularını dile getirdi.

## Hitit "Yılın Havacılık Yazılım Firması" seçildi

Havacılık endüstrisinde başarıyı ve mükemmelliği belirleyerek ödüllendiren Bluesky Awards, 2023 yılı kazananlarını açıkladı. Türkiye'nin tek havacılık teknolojisi ihracatçısı Hitit, "Yılın Havacılık Yazılım Ödülü"nü sahibi oldu. Küreselleşen havacılık endüstrisinde



başarıyı ve mükemmelliği ödülleriyle tescilleyen Bluesky Awards, 25 Kasım 2023 tarihinde "Yılın Havacılık Başarı Ödülleri" ve "Havacılık Proje Ödülleri"ni kazananlarıyla buluştu. Halk oylaması ve jüri değerlendirmeleri neticesinde belirlenen ödüllerden "Yılın Havacılık Yazılım Ödülü"nü sahibi, bu ödülü üçüncü kez üst üste kazanan Hitit oldu. Ödüllerin belirlenmesinde önce 20 Eylül - 20 Ekim 2023 tarihleri arasında halk oylaması gerçekleştirildi. Ardından havacılık sektörüne yüksek katkı sağlayan 30 kişilik jüri değerlendirmesine alınan şirketler ve projeler, Bluesky Awards'ın sahibi oldu. Hitit'in Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Nevra Onursal Karaağaç, Türkiye'nin en büyük hizmet ihracatçılarından biri olan Hitit'in istikrarlı başarısına dikkat çekti. Havacılık teknolojileri alanında Türkiye'de bir ilki hayata geçiren Hitit, Türkiye'den çıkan bir teknoloji firması olarak dünya çapında sektöre yön veren bir noktaya geldiklerinin altını çizirken sözlerine şöyle devam etti: "Tarihe birçok ilki armağan eden, kadim bir Anadolu uygarlığının ismi ile havacılık ve seyahat teknolojilerinde güçlü bir marka olmak için çıktığımız yolda, bugün teknolojisi ile dünya çapında bir şirket haline geldik. Misyon ve vizyonumuzu besleyen güçlü Partner ilişkileri yapımız ve endüstri gelişmelerini yakından takip ederek, en yeni teknolojilerle güçlendirilmiş çözüm ve hizmetlerimizle geldiğimiz konum tesadüf değil. Bugün 400'ü aşkın kadrosu, yurt dışı ofisleri ile giderek büyüyen Hitit, dünyayı teknolojisi ile kuşatmaya devam edecek. Bluesky Awards'tan aldığımız ve bu sene üçüncü kez üst üste kazandığımız "Yılın Havacılık Yazılım Ödülü" de istikrarlı büyümemizin en güzel çıktılarından biri. Teknolojinin ülkemizin geleceği açısından kritik öneme sahip olduğunun bilinci ile katma değeri yüksek bu alandaki çalışmalarımızı hızla sürdüreceğiz."

## Daikin Türkiye Ceo'su Hasan Önder, Türkiye, Ortadoğu ve Afrika Bölgesi Başkanı olarak atandı

1924 yılından bu yana iklimlendirme sektörüne yön veren ve Ekim 2024 yılında 100. yılını kutlayacak olan Daikin Industries, Hasan Önder'i Daikin Ortadoğu ve Afrika Bölgesi Başkanlığına atadığını duyurdu. Hasan Önder aynı zamanda Türkiye ve kendisine bağlı CIS ülkelerinin de (Türkmenistan, Kazakistan, Kırgızistan, Gürcistan, Özbekistan, Azerbaycan, Ermenistan, Tacikistan ile Kuzey Irak, Moğolistan, KKTC) Başkanlık görevini birlikte yürütecek olup, Daikin'in global hedeflerine ulaşması için çalışmalarına daha büyük bir coğrafyada devam edecektir. Hasan Önder iş hayatına girişimci olarak, 1999 yılında ısıtma-soğutma pazarına Airfel markasını kurarak girdi. Bireysel ve ticari klima satışları ile Türkiye'de yaklaşık 500 satış noktası, 150 yetkili bayi ve 500 yetkili servis ağı oluşturdu. 2001 yılında Türkiye'de Sanko Holding ile birleşmesinden sonra sektörde Airfel markası ile adından söz ettirdi. 2006 yılında Sakarya-Hendek'te (Türkiye) ısıtma-soğutma pazarına kombi, klima üniteleri, panel radyatör ve klima santralleri ürünlerini üreten 95.000 m2 alanda hizmet veren bir fabrika kurdu. Sakarya-Hendek'te yer alan fabrikanın kapasitesini o günden bu yana artırarak, bugün 163 bin metrekarede Daikin Türkiye çatısı altında faaliyet gösteren bölgenin önemli bir üretim merkezi konumuna getirdi. Bu başarılı çalışmaları ile Önder, 2008 yılında Capital Dergisi'nin "Başarıya Yürüyenler" yarışmasında Türkiye'nin "En Başarılı Genç Genel Müdürü"

seçilmiştir. 2011 yılında Daikin'in Airfel markasını satın alması ile Daikin Türkiye ve CIS ülkeleri CEO'su olarak 12 yıldır Daikin'de görevini sürdürmektedir. 2012 Temmuz ayından itibaren de Daikin Avrupa'da Executive Committee üyesi olarak görev almaktadır. Göreve geldiği 2011 yılından bu yana, satış ağını güçlendirerek Daikin Türkiye'nin Euro bazında cirosunu yüzde 520 artırmayı sağlayarak büyük bir başarı göstermiştir. Daikin'in "insan odaklı yönetim" anlayışının uygulanması, Daikin'in topluma değer katma hedefleri gibi birçok stratejisini hayata geçiren Önder, yeni aldığı görevi ile ilgili şunları söyledi; "Daikin 28,2 milyar Euro cirosu ile iklimlendirme sektöründe öncü marka konumunda. Dünyada hepimizin bildiği gibi çevresel ve yapısal değişiklikler olmaktadır. Daikin olarak 2025 yılı hedeflerimiz doğrultusunda bu değişiklikleri önceden tahmin etmek için tüm ekiplerimiz ile stratejiler hazırlıyor ve uyguluyoruz. Bu stratejilerimize yönelik faaliyetlerimizi kurulumak, hayata geçirmek, müşterilerimize "daha kaliteli bir iç ortam havası" sunarak her bir insanın hayat konforunu artırmak ana hedefimiz. Bu hedefe ulaşmak için Ortadoğu ve Afrika Bölgesi'nin dinamiklerini göz önünde bulundurarak, yeni birleşmeler, yatırımlar ve ekibimizin güçlendirilmesi ile hedeflerimize ulaşacağız. Aynı zamanda yine FUSION 25 hedeflerimiz doğrultusunda teknolojik gelişmeleri de takip ederek hem bireysel hem de ticari alanda ısıtma-soğutma



ve enerji verimliliği yüksek ürünler ile müşterilerimize baştan aşağı çözüm sunmaya devam edeceğiz. İklimlendirme sektöründe kendi soğutucu akışkanını, kompresörünü üreten; bu doğrultuda ürün ve hizmetler sunan tek şirket olarak toplumsal sorunlara çözümler üretmeyi, iş hacmini büyütmeyi ve hava ile çevre alanlarında yeni değerler yaratmayı stratejik hedeflerimiz olarak ele alacağız. 2050 yılına kadar net sıfır karbon emisyonunu hedefleyen Çevre Vizyonu'muz doğrultusunda oluşturduğumuz Daikin FUSION 25 stratejimizin temalarını da bu çerçevede değerlendiriyoruz. Ayrıca bulunduğumuz coğrafyadaki toplumsal sorunların çözümü için de Daikin olarak, yeni projeler ile aktif rol üstlenmeye devam edeceğiz. "Karbon nötr şirket olma" sözümüzden yola çıkarak, Ar-Ge ekiplerimiz ile yaşanabilir bir dünya için çalışmaya devam edeceğiz. Ortadoğu ve Afrika Bölgesi'nin coğrafi konumuna göre yeni çözümler ve ürünler sunmak için yatırımlarımızı artıracaktır. Daikin'in "insan odaklı yönetim" anlayışını tüm ekibimiz ile daha fazla yaşayarak tüm faaliyetlerimiz ile istihdamımızı artırmayı hedeflemekteyiz." dedi.

## He-Pro Mekatronik Fabrikası Mitsubishi Heavy ile fark yaratıyor

Eskişehir'de hizmet veren He-Pro Mekatronik Fabrikası ağır kış koşullarında iklimlendirme ihtiyaçlarına Mitsubishi Heavy ile çözüm buluyor. Form MHI Klima Sistemleri güvencesiyle satışa sunulan Mitsubishi Heavy klimalar, üstün Japon teknolojisi ve yüksek enerji verimliliği ile farklı işleve sahip yapılarla değer katmaya devam ediyor. Japon teknoloji devi Mitsubishi Heavy'nin üstün kaliteli



ürünleriyle Türkiye'nin her noktasına verimli iklimlendirme sunan Form MHI Klima Sistemleri, Eskişehir'de bulunan He-Pro Mekatronik Fabrikası'nın da tercihi oldu. Türk endüstri sektörünün yenilikçi firması He-Pro Mekatronik, Eskişehir'in zorlu iklim koşullarında fark yaratacak Mitsubishi Heavy KXZE2 Heat Pump ürünlerini tercih etti. Yenilikçi ve patentli CHCC teknolojiyle defrost koşullar da dahil sürekli ısıtma sağlayan KXZE Heat Pump Sistemler, Eskişehir'in -12 °C 'deki ağır kış koşullarına rağmen üstün bir performans sağlıyor. 850 kW gücündeki sistemle kış aylarının kuru soğuşundan eser kalmıyor. Sistem, defrost koşullarında yüksek sıcaklıklarda üfleme yapabilmesinin yanı sıra, VTCC özelliği ile değişken üfleme sıcaklığı kontrolü ile ısıtma ve soğutma modunda yüzde 34'e varan enerji tasarrufu sağlıyor.

## OPS Mall'un tercihi Lennox

2019 yılından itibaren Lennox marka paket klimaların lisanslı üretimini yerli olarak gerçekleştiren Form Endüstri Ürünleri firması, uzun yıllara dayanan sektör tecrübesi ve üstün teknolojiye sahip ürünleriyle referanslarına bir yenisini daha ekledi. Aydın'da kapılarını açmaya hazırlanan



OPS Mall, iklimlendirme ihtiyacını Lennox Flexair Serisi ile sağlıyor. Aydın ve çevre illerin en büyük kapalı Avm'si olarak kapılarını açmaya hazırlanan toplam 82.000 m2'lik alana sahip OPS Mall'un iklimlendirme ihtiyacı Form Endüstri Ürünleri'ne ait toplam soğutma kapasitesi 2.000 kw olan 10 adet Lennox marka hava soğutmalı heat pump rooftoplar ile sağlanıyor. Paket klimada pazar lideri olan Lennox, iklimlendirme ve taze hava konusunda verimli ve etkin çözümler sunuyor. OPS Mall'in tercihi Lennox Flexair Serisi 2000 kW olan geniş ürün kapasitesi ile büyük alanların vazgeçilmez haline geliyor. Hava kalite sensörü sayesinde kapalı mekanların havasının sürekli olarak taze kalmasını sağlayan Lennox Flexair Serisi yıllık kullanımında ise tam yüzde 30 oranında enerji tasarrufu sunuyor. Eurovent sertifikalı Lennox paket klimalar, Ecodesign ERP (Energy Related Products) direktiflerine uygun olarak sezonsal verimlilik değerlerini karşılıyor. Bu sayede cihazlar yıl boyunca kısmi yüklerde daha az enerji tüketerek işletme maliyetlerini azaltıyor. Ayrıca Multi Scroll kompresörler ve bağımsız soğutma devresi ile yüksek verimlilik ve daha uzun ömürlü teknoloji sunuyor. EC fan ile yüzde 30'a varan enerji tasarrufu sağlarken, düşük ses seviyesiyle de kullanım konforu sunuyor. Kullanıcı tercihinin göre, yüzde 100 taze hava kullanımı, Free-Cooling ve karışım havası kullanımı olmak üzere anlık şartlara ve beklentilere çözüm sunuyor.

## Korkmaz Mutfak ve Koruncuk Vakfı'ndan depremden etkilenen kız çocukları için anlamlı iş birliği

Paslanmaz çelik mutfak eşyaları, elektrikli ev aletleri ve sofraya ürünleri alanında dünyanın önde gelen markalarından Korkmaz, geçtiğimiz yıl geride bıraktığı 50. yılını Koruncuk Vakfı ile gerçekleştirdiği anlamlı iş birliğiyle taçlandırıyor. "50 Şef 50 Efsane Tarif: 50 Şefin Geleceğe Bırakmak İsteddiği 50 Orijinal Tarif" isimli kitap projesini hayata geçiren Korkmaz, kitabı gastronomi meraklılarının beşenisine sundu. Kitabın tüm geliri, depremden etkilenen kız çocuklarının barınma, eğitim ve sağlık ihtiyaçlarına destek olmak amacıyla Koruncukköylere başlanacak. Korkmaz Mutfak, depremden etkilenen kız çocuklarının güvenli bir geleceğe sahip olması için Koruncuk Vakfı ile anlamlı bir iş birliğine imza attı. Bu kapsamda hazırlanan "50 Şef 50 Efsane Tarif: 50 Şefin Geleceğe Bırakmak İsteddiği 50 Orijinal Tarif" isimli kitapta; Ayşe Tüter'den Batuhan Piatti'ye, Hazer Amani'den Refika'ya, Sahrap Soysal'dan Somer Şef'e ünlü şeflerin özel tarifleri yer alıyor. The Kitap yayınları tarafından yayınlanan ve raflarda yerini alan kitap; hem amatör, hem profesyonel mutfak tutkunları için benzersiz bir kaynak olma özelliği taşıyor. Okurlarının hem lezzetli yemekler yapmasını hem de önemli bir projeye destek olmalarını sağlıyor. Koruncuk Vakfı ile gerçekleştirdikleri iş birliğini değerlendiren Korkmaz Pazarlama Direktörü Tacettin Korkmaz, "Korkmaz olarak, geçtiğimiz yıl geride kalan 50 yıllık yolculuğumuzda sadece mutfaklarda değil, yüz binlerce insanın hayatına dokunarak kalplerde çok güzel bir yer edindik. Bu misyon çerçevesinde 50. yılımızı Koruncuk Vakfı ile gerçekleştirdiğimiz ve 50 şefimizin katkı sağladığı özel bir proje ile taçlandırdık. "50 Şef 50 Efsane Tarif: 50 Şefin Geleceğe Bırakmak İsteddiği 50 Orijinal Tarif" isimli kitabın, depremden zarar gören kız çocuklarının geleceğe umutla bakmasına yardımcı olacağına inanıyorum. Bu kitabı edinen herkes, bir



çocuğun umudu olacak. Unutmayalım ki; sevgiyle ve umutla yapılan yemekler daha lezzetli oluyor..." diye konuştu. Koruncuk Vakfı Mütevelli Heyet ve Yönetim Kurulu Başkanı Figen Samuray ise, bu anlamlı projede yer almaktan dolayı mutluluklarını ifade ederek şunları söyledi: "Koruncuk Vakfı olarak 44 yıldır eğitime erişimi risk altında olan kız çocuklarının eğitim hayatını kolaylaştırmak ve onların geleceğe umutla bakabilmeleri için çalışıyoruz. Koruncuklarımızın başarılarından aldığımız ilham ile yolumuza hız kesmeden devam ederken bizi yalnız bırakmayan Korkmaz Ailesi'ne çok teşekkür ederiz. 50 Şef 50 Efsane Tarif: 50 Şefin Geleceğe Bırakmak İsteddiği 50 Orijinal Tarif" isimli kitap ile kızlarımızın da geleceğine umut olan şefler ve Korkmaz Ailesi, bu anlamlı proje ile depremden zarar gören çocuklarımızın da bulunduğu Koruncukköylere destek olacaklar. Korkmaz'ın 50. yaşını kutluyor ve bu vesileyle bir araya geldiğimiz için mutluluk duyuyoruz."

## Corendon Hotels & Resorts, 'Fazla Akıllı Tartı Sistemi' ile gıda atıklarını takip ediyor



Misafirlerine en uygun ve yüksek kaliteli tatil sunmak için tur operatörü, seyahat acentesi, hava yolu ve otel hizmetleri veren Corendon; Türkiye'nin ilk ve tek teknoloji tabanlı bütünsel atık yönetim şirketi olan Fazla ile yaptığı iş birliği kapsamında Akıllı Tartı Sistemi'nin sunduğu teknoloji ile Corendon Playa Kemer'de oluşan gıda atıklarını takip ediyor ve atık oluşumunu önleyebilmek için veriye dayalı aksiyon alıyor. İsrafla ve israf kaynaklı karbon salımıyla mücadele etmek için teknoloji tabanlı bütünsel atık yönetimi çözümleri geliştiren Fazla ve otelcilikte yeniliklere öncülük olma vizyonu ile kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirliği merkezinde bulunduran Corendon Hotels & Resorts geliştirdikleri iş birliği ile her şey dahil konseptli otelcilik sektöründe sürdürülebilir turizm kapsamında örnek bir projeye imza attı. Grand Park Lara

Hotel'de başlatılan, ardından Corendon Playa Kemer'de uygulamaya alınan proje kapsamında Fazla tarafından geliştirilen Akıllı Tartı Sistemi ile ana büfede kalan gıda atıklarının ölçümü yapılıyor. Ölçümler sonunda atıkların anlık olarak takibinin yapılabilmesine olanak sağlayan raporlama sistemi sayesinde Corendon, gıda atığını kaynağında azaltmayı ve ekonomik bir avantaj elde etmeyi hedefliyor. Gerçekleşen iş birliği hakkında bilgi veren Corendon Hotels & Resorts Türkiye Kalite Grup Müdürü Fatma Kurç; "Corendon Hotels & Resorts olarak tesislerimizin kurulum aşamasından itibaren tüm faaliyetlerimizin çevreye duyarlı olmasını önemsiyoruz; bunun için atık oluşumunun en aza indirilmesini, atıkların ayrıştırılmasını, geri dönüşümünü ve geri kazanımını desteklemek için çalışmalar yürütüyoruz. Sürdürülebilir turizm ilkesi doğrultusunda tesislerimizde oluşan atıkların takip edilebilirliği ve izlenebilirliği bizim için oldukça kritik bir konu. 'Fazla' Akıllı Tartı Sistemi'ni kullanarak Corendon Playa Kemer otelimizde ana büfede kalan gıda atıklarımızın ölçümünü ve takibini yapıyoruz. Raporlama sistemi sayesinde ana büfemizi veriye dayalı bir şekilde yönetiyor hem atığımızı azaltmak hem de misafirlerimizin tüketim alışkanlıklarına bağlı olarak memnuniyetlerini arttırmak üzere aksiyonlar alıyoruz." dedi. "Mutfaklarda en büyük gizli maliyet olarak karşımıza

çıkan gıda atığının manuel bir şekilde takip edilebilmesi mümkün olmuyor." Özellikle her şey dahil konseptli otellerde satın alınan gıdanın atığa dönüşme oranının yüzde 35'lere kadar çıktığını belirten Fazla Pazarlama ve İş Geliştirme Lideri Koray Koçer ise "HoReCa sektöründe yaptığımız tüm çalışmalarda en fazla atığın açık büfelerde oluştuğunu görüyoruz. Finansal olarak baktığımız zaman bu atığın toplam satın alım maliyetlerinin yüzde 15'ine kadar denk gelmesi her şeyden önce çok büyük bir ekonomik fırsat alanı olduğunu gösteriyor. İşletmelerde en büyük gizli maliyet olarak karşımıza çıkan gıda atığının mutfak operasyonu sırasında manuel bir şekilde takip edilebilmesi mümkün olmuyor. Bu sebeple geliştirdiğimiz Akıllı Tartı Sistemi, sunduğu teknoloji sayesinde işletmelerde farklı aşamalarda oluşan gıda atığının detaylı bir şekilde ölçümünün ve takibinin yapılabilmesini; dolayısıyla atığın ve atık kaynaklı maliyetlerin azaltılabilmesini sağlıyor. Corendon Playa Kemer otelde Akıllı Tartı Sistemi ile yaptığımız çalışma her şey dahil otelcilik sektöründe sürdürülebilir turizm adına öncülük bir projeye niteliğinde. Gıda atığı problemine dikkat çeken ve dijitalleşerek bu problemi çözmeyi hedefleyen Corendon gibi bir markayla çalışmaktan mutluluk duyuyoruz." dedi.

## Wyndham Grand markası, Wyndham Grand Krakow Old Town ile Polonya'da

Yeni açılan Wyndham Grand Krakow Old Town, Avrupa'nın en güzel, tarihi ve kültürel açıdan en zengin şehirlerinden birinde şık konaklama olanakları sunuyor. 95'ten fazla ülkedeki yaklaşık 9 bin 100 oteliyle dünyanın franchise veren en büyük otel şirketi Wyndham Hotels & Resorts, Polonya'daki Wyndham Grand markalı ilk oteli olan 60 odalı Wyndham Grand Krakow Old Town'ın açılışını gerçekleştirdi. Krakow'un tarihi merkezinin kalbinde, şehrin meşhur ziyaret noktalarına yakın bir konumda tarihi bir binada hizmet verecek olan otel, Polonya'nın önde gelen otel yönetim şirketlerinden Dobry Hotel Group tarafından işletilecek. Wyndham Grand markası, sıcak bir tasarım, seçkin bir konaklama deneyimi, incelikle düşünülmüş bir hizmet anlayışı ve rahat bir ortam sunan, en üst segmentteki otelleri çatısı altında bir araya getiriyor. Halihazırda İstanbul, Atina, Manama ve daha pek çok gözde şehirde bulunan markanın portföyü, Wyndham Grand Krakow Old Town'ın açılışıyla daha da genişledi ve Wyndham'ın Polonya'daki otel sayısı sekize yükseldi. Wyndham Hotels & Resorts Avrupa, Orta Doğu, Avrasya ve Afrika

Başkanı Dimitris Manikis, "Seçkin markamız Wyndham Grand, sınıfının en iyisi konaklama anlayışını temsil ediyor ve Wyndham Grand Krakow Old Town'ın açılışı bir yandan Polonya'daki varlığımızı güçlendirirken, aynı zamanda bu ülkedeki genişleme planlarımız açısından çok önemli bir adım da teşkil ediyor. Bizimle aynı büyüme vizyonunu paylaşıyor olmaları, ülkenin önde gelen otel işletmecilerinden Dobry Hotel Group'u Wyndham Grand markamızı Polonya'ya getirirken bizim için ideal ortak kılıyor" dedi. Dobry Hotel Group Genel Müdürü Daniel Łukaszewicz, "Dünyanın franchise veren en büyük otel şirketi Wyndham Hotels & Resorts'un desteğiyle Polonya'daki ilk Wyndham Grand otelini açmaktan büyük bir heyecan duyuyoruz. Ülkenin geçmişteki başkentinde yer alan Wyndham Grand Krakow Old Town'da konaklayan misafirler, harika bir Rönesans mimarisinin ve tarihi orta çağa kadar uzanan kent merkezinin tadını çıkarabilecekler. Unutulmaz bir konaklama deneyimi için dünyanın dört bir yanından iş ve tatil amaçlı seyahat eden misafirlerimizi ağırlamayı heyecanla bekliyoruz" dedi.



Krakow Havalimanı'na 13 kilometre, Krakow Garı'na yalnızca bir kilometre mesafede bulunan Wyndham Grand Krakow Old Town, misafirlerin tarihi ve kültürel zenginliklerle dolu bir ortamda çağdaş konforlar ve üst sınıf olanaklardan yararlanabileceği bir deneyim sunuyor. Misafirler, Krakow'un gotik mimarisini ve taş sokaklarını keşfederek geçirecekleri bir günün ardından, otelin ısıtılmalı kapalı havuzu, fitness merkezi, sıcak su havuzu ve hatta bir tuz mağarası bulunan bir spa merkezini de barındıran wellness alanında rahatlayabiliyor. Otelde, İtalyan mutfağı ve uluslararası mutfaklardan lezzetlerin sunulduğu iki tesis içi restoranın yanı sıra, iş amaçlı seyahat edenler için bir executive merkezi ile 150 kişilik kapasiteye sahip esnek kullanımlı iki toplantı odası da yer alıyor.

## Azerbaycan Turizm Ofisi, Türkiye'de Azerbaycan destinasyon tanıtım semineri düzenledi

Azerbaycan Turizm Ofisi (ATB), kasım ayında İstanbul, Mandarin Oriental Bosphorus'ta Azerbaycan Destinasyon Tanıtım Semineri düzenledi. Seminere 45'ten fazla turizm sektörü profesyoneli, medya temsilcileri katıldı. Azerbaycan Turizm Ofisi CEO Vekili Rashad Aliyev'in Açılış konuşmasını yaptığı ve ardından Azerbaycan Turizm Ofisi EMEA Bölge Başkanı Khadija Nasirova'nın destinasyon sunumu gerçekleştirdiği bu etkinlik Azerbaycan ile Türkiye arasındaki kültür ve turizm bağlarının güçlendirilmesi için önemli bir fırsat oluşturmayı amaçlıyor. Etkinlikte, Azerbaycan'a gelen Türk turist sayısında dikkate değer bir artışın altını çizildi. Azerbaycan, Ocak-Ekim 2022 döneminde 256 bin 751 Türk turisti ağırlarken, 2023 yılının aynı döneminde 308 bin 942 Türk ziyaretçi sayısı ile önemli bir artış görüldü. Bu artışın, özellikle Kovid sonrası dönemde Azerbaycan'ı ziyaret eden Türk turistlerin sayısında yüzde 23'lük bir artışla zirve yılı olması ve 2019'u geride bırakması nedeniyle dikkat çekici olduğu vurgulandı. Seminer ziyaretçilerine, UNESCO Dünya Mirası listesinde yer alan Bakü Eski Şehri, Gobustan Kaya Sanatı Kültürel Peyzajı ve ayrıca Kafkas Dağları'nın muhteşem manzarasına sahip modern Dağ Kayak Merkezleri dahil olmak üzere Azerbaycan'ın sayısız turistik mekanları tanıtıldı. Kozmopolit başkent Bakü'nün, müzelerden galerilere, geleneksel ve uluslararası mutfaklardan lezzetler sunan çeşitli restoranlara ve sayısız MICE aktivitelerine kadar şehir deneyimlerini yansıtan dokularla zenginleştiği, Azerbaycan'ın, iyi donanımlı kaynakları ve dünya standartlarındaki altyapısıyla her ölçekteki etkinliğe ev sahipliği yapabileceği vurgulandı. Skytrax tarafından derecelendirilen 5 yıldızlı Bakü Uluslararası Havaalanı'nın yanı sıra çok sayıda zincir otel, ikonik Alev Kuleleri gibi çok yönlü mekanlar ve müzeler, sergi kompleksleri ve uluslararası etkinlikler için konferans salonları içeren Bakü Kongre Merkezi ve Haydar Aliyev Merkezi gibi tesisleri tanıtıldı. Seminerin, Azerbaycan ile Türkiye arasındaki turizm ilişkisinin güçlendirilmesinde önemli bir adımı temsil ettiği belirtilirken; Azerbaycan'ın sürdürülebilir, çevre dostu turizme olan bağlılığını ve Doğu ve Batı etkilerinin eşsiz karışımını sergilediği vurgulandı.



## Çin, turizmi canlandırmak için 5 ülkeye vize uygulamasını kaldırdı



Çin hükümeti, bazı Avrupa Birliği (AB) ülkelerinin ve Malezya vatandaşlarının belirli bir süre için vizesiz seyahat edebileceğini duyurdu. Asya ülkesi, sıkı koronavirüs tedbirlerinin ardından turizm sektörünü canlandırmak için son aylarda adımlar atıyor. Çin Dışişleri Bakanlığı Sözcüsü Mao Ning, Fransız, Alman, İtalyan, Hollandalı, İspanyol ve Malezya vatandaşlarının 1 Aralık'tan itibaren bir yıl boyunca ülkeye gelebileceklerini söyledi. Sözcü Mao, "Çin, deneme amaçlı olarak daha fazla ülkeye tek taraflı vizesiz politika uygulamaya karar verdi." dedi. Mao, "Bu politika, Fransa, Almanya, İtalya, Hollanda, İspanya ve Malezya olmak üzere 6 ülkeden normal pasaport sahibi yolculara vizesiz uygulamanın genişletilmesini içeriyor." ifadesini kullandı. Adı geçen ülkelerden vatandaşların iş, turizm, aile ziyareti ve transit amaçlı olarak 15 günden fazla kalamayacaklarına dikkat çekildi.

## Çin, 42,7 milyar dolarlık otel yatırıma hazırlanıyor

Kovid-19'dan sonra Çin'de turizm sektörü yeniden canlandı. Bu canlanmaya bağlı olarak önümüzdeki yıllarda Çin'de en az 42,7 milyar dolarlık lüks otel yatırımı yapılması planlanıyor. Kerem Köfteoğlu'nun THP verilerinden derlediği bilgiye göre, bu yılın ilk yarısında Çin'de turizm hareketlerinde 2019'a göre yüzde 49'luk bir artış yaşandı. Çok güçlü bir iç pazara sahip olan Çin'de 2023'ün ilk yarısında yaklaşık 2,38 milyar yurt içi seyahat gerçekleştirildi. Bu durum yabancı otel markalarının iştahını kabartıyor. THP verilerine göre, oda sayıları toplamda 312.611'e ulaşan en az bin 410 üst düzey proje hayata geçmek için gün sayıyor. Yeni otel projelerini bölgelere göre incelediğimizde kıyı eyaleti Jiangsu'nun 148 yeni otel projesiyle ilk sırada olduğunu görüyoruz. Onu güney komşusu Zhejiang 129'uncu otelle ikinci, güneydeki Guangdong ise 105 otel projesiyle

üçüncü sırada izliyor. Yeni otel projelerini şehirler bazında incelediğimizde ülkenin doğusundaki Şanghay'ın 70 tesisle ilk sırada, Chengdu'nun 57 otelle ikinci ve Shenzhen'in de 50 tesisle üçüncü sırada olduğunu görüyoruz. Yeni otel projelerinin yüzde 54'üne denk gelen 763 tesis ultra lüks kategorisinde, yüzde 46'sına denk gelen 647 tesis ise lüks kategorisinde bulunuyor. Yeni otellerin en az 459'unun 2024 yılında tamamlanması planlanıyor. 2025'te 256 otelin ve 2026'da ise 158 otelin tamamlanması hedefleniyor. Bu yılın sonunda açılması planlanan 72 otel projesi bulunuyor. Geriye kalan 465 tesisin ise daha sonraki yıllarda tamamlanacağı belirtiliyor. Önümüzdeki yıllarda hizmete açılacak yeni otelleri işletecek markaları incelediğimizde Marriott International'ın 227 projeye lider olduğunu görüyoruz. Onu 175 işletme projesiyle Hilton Worldwide



ikinci ve 149 otel işletme projesiyle de IHG Hotels & Resorts üçüncü sırada takip ediyor. Marka bazında lider olan Marriott, amiral gemisi Marriott Hotels & Resorts'un Çin'deki tesislerine 42 tesis daha eklemeyi planlıyor. IHG bünyesindeki markalardan Hotel Indigo'dan 39 tesisle ikinci, Hilton Hotels & Resorts ve Hyatt Regency Otelleri en az 37 tesisle üçüncü sırayı paylaşıyor.

## Schengen vizesi dijitalleşiyor



Avrupa Birliği'nin (AB) yürütme organı olan Avrupa Komisyonu, Schengen vizesi için internet üzerinden başvuru yapılmasına olanak tanıyan yeni düzenlemeyi kabul etti. AB'nin gerekli altyapıyı hazırlamasının ardından aralarında Türkiye'nin de bulunduğu, Schengen vizesine tabi ülkelerin vatandaşları, belirli koşullar dışında konsolosluk ya da büyükelçiliklere gitmeden, online vize başvurusunda bulunabilecek. AB Dışişleri Bakanları toplantısında kabul edilen yeni düzenleme, komisyonun onayının ardından AB'nin resmi gazetesinde yayımlandı. Avrupa Komisyonu'na göre, internet üzerinden Schengen vizesine başvuru yapma olanağı, vatandaşlar ve başvurunun işlenmesi açısından büyük bir gelişme olacak. İspanya İçişleri Bakan Vekili Fernando Grande-Marlaska Gómez, yeni düzenlemenin, seyahat edenler için başvuru sürecini basitleştireceğini; aynı zamanda vize taleplerine daha hızlı ve etkili bir şekilde

yanıt verebileceğini söyledi. Gómez'e göre, yeni düzenleme, ulusal idarelerin üzerindeki yükü de hafifletecek. AB yetkililerine göre, dijital Schengen başvuruları, vize etiketinin sahteciliği ve çalınması riskini azaltarak Schengen bölgesinin güvenliğini de artıracak. Yeni yasal düzenleme, AB Resmi Gazetesinde yayımlandıktan 20 gün sonra yürürlüğe girecek. Yasanın yürürlüğe girmesiyle birlikte, Avrupa Komisyonu tarafından bir vize başvuru platformu oluşturulacak. Bazı istisnai durumlar dışında Schengen vizesi başvuruları, tek bir web sitesi üzerinden yapılacak. AB'ye ait site, başvuruyu, ilgili birlik üyesinin ulusal vize sistemlerine iletilecek. Örneğin Hollanda, Almanya, Macaristan ya da herhangi bir AB üyesi ülke için Schengen vizesi başvurusu, sadece komisyon tarafından oluşturulan internet sitesine yapılacak. Sistem, eksiksiz yapılan başvuruları, seyahat planlanan ülkenin ulusal vize sistemine aktaracak. Vize başvurusu sahipleri, AB tarafından hazırlanan internet sitesine, seyahat ve destekleyici belgelerinin elektronik kopyalarını yükleyebilecek. Vize için talep edilen tüm veriler, internet sitesine girebilecek. Başvuru sahipleri, vize

ücretlerini de bu site üzerinden ödeyebilecek. Vize talebine ilişkin sonuçlar da bu site üzerinden başvuru sahiplerine iletilecek. Schengen vizesi için konsolosluklara şahsen başvuru, prensip olarak sadece ilk kez başvuru yapanlar; biyometrik verileri artık geçerli olmayanlar ve yeni seyahat belgesi (pasaport) olanlar için gerekli olacak. Vize talep eden kişi, birden fazla Schengen ülkesini ziyaret etmek isterse, platform, kalış süresine göre bu ülkelerden hangisinin başvurusunu incelemekle yükümlü olduğunu otomatik olarak belirleyecek. Yeni düzenlemeye göre vizeler, kriptografik olarak imzalanmış 2 boyutlu barkod şeklinde dijital formatta verilecek. Böylece sahte ve çalıntı vize etiketleriyle ilgili güvenlik riskleri en aza indirilmiş olacak. AB Komisyonu'na göre, son dönemde yaşanan göç ve güvenlik sorunları, AB'nin vize politikasının içeriğini önemli ölçüde değiştirmesine yol açtı. Komisyona göre, Covid salgınının vize işlemlerini önemli ölçüde yavaşlatması nedeniyle daha fazla dijital prosedür ihtiyacı doğdu. Bu nedenle komisyon, 27 Nisan 2022'de dijital Schengen düzenlemesi ile ilgili yasa önerisini sundu.

## Wyndham, günde 1 otel açtı

Wyndham, üçüncü çeyrekte 14.500'den fazla yeni oda açtı ve bu odaların 5.900'ü ABD'de açıldı. Yılbaşından 30 Eylül'e kadar 326 otelde 42.600'ün üzerinde oda açtı bu da her gün birden fazla otel açıldığı anlamına geliyor. 2023'ün üçüncü çeyreğinde ise, eski markaları için bir önceki yıla göre yüzde 4 artışla 172 yeni sözleşme imzaladı. Buna göre, 30 Eylül itibarıyla şirketin küresel geliştirme

projesi toplamı 1.930'un üzerinde otel ve yaklaşık 237.000 odadan oluşuyor. Wyndham yönetimi, önceki üç ayda bir önceki yıla göre yüzde 8 artışla 230'dan fazla sözleşme imzaladı. Bunlar arasında Echo Suites Extended Stay by Wyndham serisi için 60 yeni inşaat projesi de bulunuyor. Bu durumda söz konusu markanın satışa sunduğu oda kapasitesi 33 bin odaya, tesis sayısı ise



265'e ulaştı. Önümüzdeki yedi yıl içinde açılacak olan tüm Echo Suites otelleriyle şirket yönetimi, kendilerini pazarda en hızlı büyüyen ekonomik uzun süreli konaklama markası haline geleceğine inanıyor.

# Turoops

Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente  
ürün satış ve yönetim sistemi

## Uluslararası Resort Turizm Kongresi'nin 13'üncüsü gerçekleştirildi

Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği'nin (AKTOB), turizm sektörünü ilgilendiren konuların ulusal ve uluslararası boyutta ele alındığı, "Turizmin Geleceği, Geleceğin Turizmi" mottosuyla geleneksel hale getirdiği Uluslararası Resort Turizm Kongresi'nin 13'üncüsü, Türkiye İş Bankası'nın ana sponsorluğunda Antalya'da gerçekleştirildi. Bu yıl "Sürdürülebilir Turizm" ana temasıyla düzenlenen kongrenin açılışına Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, İş Bankası Genel Müdürü Hakan Aran, AKTOB Başkanı Kaan Kavaloğlu, Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek ve Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkanı Erkan Yağcı katıldı.

**Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy** Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, kongrenin açılışında yaptığı konuşmada, turizmde dolu dolu bir yılın daha sonuna geldiklerini, yılbaşında 55,6 milyar dolar turizm geliri hedeflediklerini ve hedefe çok yakın olduklarını söyledi. Bakan Ersoy, turizm sektörü rakamlarına dair şu bilgileri verdi: "2023 yılı Ocak-Ekim döneminde ağırladığımız toplam ziyaretçi sayısı 50,2 milyon kişiyi aştı. Tatillerinde Türkiye'yi tercih eden yabancı turist sayısı bu 10 ayda, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 11,58'lik artış göstermiştir. Turizm gelirlerinde ise 2023 Ocak-Eylül döneminde 42 milyar dolara ulaşmış durumdayız. Geçen yılın aynı döneminde ulaştığımız 35 milyar dolarlık gelire kıyaslandığında yüzde 20'lik bir artış elde ettiğimizi memnuniyetle görüyoruz." Kişi başı günlük harcama rakamlarında da önemli bir başarı elde edildiğini belirten Bakan Ersoy, 2017 yılında 65 dolar olan kişi başı günlük harcama rakamının hayata geçirilen başarılı politikalar sonucunda geçen yıl 89 dolara yükseldiğini, bu sene ise 100 dolar ile tamamlamayı planladıklarını vurguladı. Türkiye'nin turizmde dünyanın süper liginde yer aldığına işaret eden Ersoy, "2028'de hedefimiz çok daha büyük. Turizm gelirinde çitayı 100 milyar dolar seviyesine çıkaracağız. İnşallah her zaman olduğu gibi değerli sektör paydaşlarımızın da özverili çalışmaları ve destekleriyle hedeflerimizi birer birer tutturacağız" dedi. Mehmet Nuri Ersoy, turizmde geleceğin en önemli trendlerinden birinin "sürdürülebilir turizm" olacağını vurgulayarak, Türkiye olarak bu alanda da etkin bir çalışma yürüttüklerini söyledi. "Güvenli ve Sürdürülebilir Turizm Programı"ni uygulamaya başladıklarını ve bunun için dünyanın en üst düzey sürdürülebilirlik platformu olan "Global Sustainable Tourism Council" ile 3 yıllık bir protokole imza attıklarını hatırlatan Ersoy, bu protokolle Türkiye'nin, dünyada sürdürülebilir turizm alanında hükümet nezdinde ulusal bir program geliştirmek üzere anlaşma yapan ilk

ülke olduğunu vurguladı. Ersoy, Sürdürülebilir Turizm Programı kapsamında 7 bin 568 tesisin birinci aşama belgesi, 634 tesisin ise üçüncü aşama sertifikası aldığını, halihazırda devam eden çalışmalar kapsamında 809 tesisin de belgelendirme sürecinin devam ettiğini belirtti.

### AKTOB Başkanı Kaan Kavaloğlu

AKTOB Başkanı Kaan Kavaloğlu da konuşmasında Cumhuriyetin 100. yılına vurgu yaparak, "Bugün burada bir araya gelip turizmi konuşabiliyorsak, 100 milyon turist ve 100 milyar dolar turizm geliri elde etmeyi planlıyorsak, bu hedef Cumhuriyeti kuran vizyonerliğin devamı, mevcut potansiyelimiz düşünüldüğünde ise tamamıyla rasyonel bir gelecek planlamasıdır. Bu mevcut potansiyelimiz ile turizmi besleyen kaynaklara, onlarca medeniyete ev sahipliği yapmış coğrafyamız, dünya tarihine damga vuran arkeolojik varlıklarımız, doğal zenginlikler, turizm çeşitliliği yaratan farklı konseptler, dünya standartlarının üzerinde hizmet verdiğimiz konaklama işletmelerimizle birlikte dünyadaki turizm liderleri arasında yer alıyoruz" dedi. Kongrenin genel teması olan "sürdürülebilir turizm" konusuna işaret eden Kavaloğlu, önümüzdeki yıl karbon ayak izini sıfıra yakın bir kongre yapmayı planladıklarını söyledi. Sektörün kredi ve finansal destek ihtiyacına dikkat çeken Kavaloğlu, sektörün yeni yatırımlar; yaşanan krizler nedeniyle işleten otellerde doğan kredi ihtiyacı; otellerin restorasyon ve renovasyon ihtiyaçları olmak üzere üç çeşit finansman ihtiyacı bulunduğunun altını çizdi.

### Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek

Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek de turizmi ülkemizin uluslararası arenada en rekabetçi olduğu alan şeklinde tanımlayarak, bunun pandemi sonrasında en net şekilde görüldüğünü, dünyada en hızlı geri dönüşü gerçekleştiren destinasyonların başında Türkiye ve Antalya'nın geldiğini belirtti. Bu başarının, yatırımcılar, işletmeciler, sivil toplum kuruluşları, kamu kesimi, valilikler, yerel yöneticilerin tam bir takım oyunu sergilemesiyle başarıldığını ifade eden Böcek, "2023 sonuna geldiğimizde ülkemiz ve şehrimiz turizmde rekorların kırıldığı bir yılı yaşayacaktır. Antalya sayıları şimdiden 15 milyonu geçti. 16 milyon ile tarihi rekora ulaşmasını bekliyoruz. Ülkemiz yıl sonu hedefi olan 56 milyar dolar gelir hedefine emin adımlarla yürümektedir. Antalya'mız nitelikli yatak kapasitesi ve özverili hizmet anlayışıyla ülkemizdeki gecelemenin yaklaşık yüzde 45'ini gerçekleştirerek en büyük katkıyı sunmaktadır" diye konuştu.



### TÜROFED Başkanı Erkan Yağcı

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkanı Erkan Yağcı ise, dünya turizm pastasının büyümesinin beklendiğini ve buradaki resimde Türkiye'nin de ön plana çıktığını belirterek, Türkiye'nin artık süper ligin bir oyuncusu olduğunu belirtti. Yağcı, "Belli bir irtifaya geldik. Orada yolculuğumuzu sağlıklı bir şekilde sürdürmemiz gerekiyor. Turizmde fırsatlar da riskler de devam ediyor. Bunlar hayatımızın yeni normal. 2023 ve sonrasında yeni sektörel gerçekler var. Hepsinin farkındayız. Tüm sıkıntılara rağmen turizmin büyüyeceğini de tüm raporlar gösteriyor. Önümüzdeki iki yıl Türkiye'nin yarattığı yeni paradigmada başarısını devam ettirmesi için sektörün kendisine göstereceği özgüven son derece önemli olacak. Önümüzdeki 10 yılda Türkiye bölgesinde parlayan yıldız olacak" şeklinde konuştu.

### İş Bankası Genel Müdürü Hakan Aran

İş Bankası Genel Müdürü Hakan Aran da yaptığı konuşmada, ülke ekonomisine katkı sağlayacak bazı sektörleri stratejik öncelik alanları olarak belirleyip, Türkiye ölçeğinde o sektörün kaderini değiştirecek adımlar atma ve atılımlar yapma konusunda bir yolculuğa çıktıklarını ifade etti. Turizmin de çarpan etkisi çok yüksek bir sektör olduğunu belirten Aran, turizmle birlikte yerel el sanatlarından restoranlara, hediyeelik eşya satıcılarından çiftçilere herkesin kazandığını, ülke ekonomisine katkı sağlamanın en doğrudan yollarından birinin turizmi desteklemek olduğunu söyledi. Aran, sözlerini şöyle sürdürdü: "Türkiye'nin ilk yüz yılına tarım ve sanayi damga vurdu, lokomotif sektörlerimiz, itici gücümüz oldu. Bundan sonra dijital çağda turizmin Türkiye'de milli ekonomiye katkısının, milli ekonomiden aldığı payın artacağını ve bankacılık sektörünün turizme verdiği kredilerin çok ciddi miktarda katlanarak büyüyeceğini düşünüyoruz. AKTOB Kongresi sponsorluğuyla Cumhuriyetimizin 100. yılında sadece bir etkinliğe sponsor olmuş değiliz. Turizmdeki strateji değişikliğimizi, turizmdeki odaklanmamızı sektörün tüm oyuncularına, onların en çok değer verdiği, önem verdiği bu etkinlikte duyurmak için buradayız. Umuyorum İş Bankası ölçeğinde bir bankanın bir sektöre açık destek verdiği zaman o sektörün nasıl ivmelendiğini, nasıl hareket ettiğini görme fırsatı yaşarız."



## Turizm profesyonelleri, ACE of MICE ile

### 12. kez bir araya geliyor

Dream Project tarafından düzenlenen ve her yıl ulusal ve uluslararası kurumsal firmaları, etkinlik ajanslarını, otelleri, acenteleri, turizm ve etkinlik sektörü profesyonellerini ağırlayan, sektörün "Oscar"ları olarak bilinen ACE of MICE organizasyonu, 5-6 Ocak'ta K.K.T.C Elexus Hotel & Convention'da 12'nci kez gerçekleşecek. Cyprus Royal Turizm destekleriyle gerçekleşecek olan ve Dream Project tarafından düzenlenen etkinlik, yine sektörün ulusal ve uluslararası markalarını bir araya getirmeye hazırlanıyor. MICE sektörünü B2B toplantılar, network etkinlikleri ve ödül töreni ile bir araya getiren Dream Project, sektörde yeni iş birliklerinin oluşmasını ve ticari hacmin artmasına büyük katkı sunuyor. Masters of Events by ACE of M.I.C.E. Awards ile yüzlerce kurumsal markanın etkinlik satın alıcılarının yanı sıra uluslararası tur operatörlerinin, acente

ve etkinlik firmalarının üst düzey yöneticilerini 3 gün boyunca hosted buyer olarak ağırlayacak. Masters of Events ACE of M.I.C.E. Awards ile ilgili açıklamalarda bulunan Dream Project CEO'su Volkan Ataman, "Bu yıl 12. Kez sektörümüzü B2B network toplantılar ve interaktif kaynaşma programları ile en üst düzeyde bir araya getiriyoruz. Sektörün profesyonelleri, 2 gün boyunca B2B toplantılar ile yeni iş bağlantıları oluşturacak" dedi. ACE of M.I.C.E. organizasyonu ile 11 yıldır sektöre önemli katkılar sağladıklarını aktaran Ataman, KKTC'deki bu etkinlik ile bunu bir üst noktaya taşıyacaklarını vurguladı. Ataman sözlerini şöyle sürdürdü "Bu seneki Masters of Events by ACE of M.I.C.E. Awards ile yine ulusal ve uluslararası çok önemli markaları ve değerli isimleri buluşturacağız. Bu büyük organizasyonla; etkinlik sektörünün faaliyetlerinin sürdürülebilir



büyümesine yön vermeyi, sektörde hizmet veren kurum ve kuruluşlarda daha mükemmelle ulaşma arzusu yaratmayı hedefliyoruz." 5 Ocak akşamı gerçekleşecek MOE Party ile keyifli bir gece yaşanacağını belirten Ataman, 6 Ocak akşamı ise kırmızı halı seremonisi ile başlayacak ve muhteşem şovlar eşliğinde gala yemeği ile devam edecek olan ACE of M.I.C.E. Awards Ödül Töreni'nde sektörünün en iyilerinin 26 ayrı kategoride ödüllendirileceğini dile getirdi. 1 Kasım itibarıyla başlayan ödül başvuruları 22 Aralık tarihine kadar devam edecek.

## Galataport-Beyazıt turistik tramvayı sefere başladı

İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) iştiraklerinden Metro İstanbul, kentin turizmi için önemli bir adım attı. Metro İstanbul'un TÜRSAB ile imzaladığı iş birliği kapsamında hayata geçirildiği Galataport-Beyazıt Turistik Tramvay Hattı ilk seferine



5 Kasım Pazar günü dünyaca ünlü Peace Boat gemisi ile Japonya'dan gelen bin kişilik turist kafilesi ile çıktı. İlk sefere katılan Metro İstanbul Genel Müdürü Dr. Özgür Soy, "Uzun süredir yaptığımız bu çalışmanın bugün ilk gününü burada kutluyoruz. Şu anda Galataport için hazırlanan özel duraktayız. Galataport'tan Tarihi Yarımada'ya kruvaziyer yolcuları için özel bir hat seferi planladık. Uzun bir çalışma sonucunda hayata geçirdik. Dünyada ilk kez kruvaziyer yolcularının şehir merkezine doğrudan erişimini tramvay ile sağlayan hattımızda bugün ilk seferini gerçekleştirdik. İstanbul'umuzun dolayısıyla ülkemizin turizmine değer katacak bu özel tramvayın ilk yolcuları 2024 yılında diplomatik ilişkilerimizin 100. yılını dolduracağı dost ve kardeş ülke Japonya'dan gelen bin kişilik turist kafilesi oldu" diye konuştu. Metro İstanbul A.Ş. Genel Müdürü Dr. Soy, yeni düzenlenen tramvay seferinin çevreye etkilerinden de bahsetti. Soy, "Kruvaziyer gemileri ile kentimize gelen yolcuların Sultanahmet'e ulaşması ciddi bir problem. Yüzlerce otobüsün Tarihi Yarımada'da sıralanması hem çevre kirliliğine neden oluyor hem de bölgede parklanma sorunu yaşanıyor. Bu hem turistler açısından hem de gün içinde bölgede işi olan vatandaşlarımız için büyük bir sıkıntıya yol açıyor. Örneğin bugün kentimize gelen bin kişilik kafile kara yolunu kullansaydı 25 adet 40 kişilik otobüse ihtiyaç duyacaktı ve bu otobüslerin park sorunu olacaktı. Kara yolu taşıtlarının yoğun kullanımı hava kalitesini de düşürüyor. Bu açıdan baktığımızda 25 otobüsün trafikten çekilmesi ile karbon salımı azaltılmış ve 30 ağaç kurtarılarak gezegenimize kazandırılmış oldu. Kara yolu aracı kullandıklarında kruvaziyer yolcuları bazen 1,5-2 saat trafikte kalıyor ve Tarihi Yarımada'ya gecikmeli olarak ulaşabiliyorlar. Halbuki kruvaziyer yolcuları için 1 dakikanın bile önemi var. Burada geçirdikleri her dakika onlar için çok önemli, şehir için de çok kıymetli. O yüzden de biz 17 dakikada oraya ulaşacakları bir sefer planladık. Buna göre yolcularımızdan kruvaziyer yolcuları için özel olarak hazırladığımız istasyonumuzdan trenlere binerek direkt Tarihi Yarımada'ya ulaşmalarını sağlayacağız. Böylelikle aynı zamanda Tarihi Yarımada'nın yayalaştırılması projesine de katkı sunacağız. O yüzden de çok heyecanlı ve çok mutluyuz" dedi.

## Dünya Aşçılar Şampiyonası'nda Türkiye 1. oldu



Dünya Aşçılar Şampiyonası (World Chefs Cup), Dünya Helal Zirvesi ve Helal Fuarı ile eş zamanlı olarak, İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşti. 41 ülkeden gelen 1000'e yakın aşçı dört gün boyunca kıyasıya yarıştı. 20 farklı kategoride düzenlenen yarışmanın 1.'si Türkiye oldu. Discover Events ve Taşpakon iş birliğiyle düzenlenen şampiyonada Türk Şefler Ekibi 1.'lik kupasını onur ve gururla kaldırıncı, 1,5 metre boyunda, 20 kg ağırlığındaki Klasman Kupası'nı kucaklayan ise girdikleri bütün kategorilerde ödül kazanan RF Tataristan ekibi oldu. Dünya Aşçılar Şampiyonası, Türkiye'nin köklü tarihini ve zengin mutfak kültürünü dünyaya tanıtan kapıları ardına kadar açıyor. 2018 yılından beri düzenlenen şampiyona, Helal Fuarı'nın gücünden de faydalanarak uluslararası network için büyük bir fırsat yaratıyor. Türk Aşçılar ve Pastacılar Konfederasyonu (Taspakon) Yönetim Kurulu Başkanı ve Şef Öner Çulfaz, bu yıl 5. kez düzenlenen Dünya Aşçılar Şampiyonası'na katılımın her geçen yıl daha da arttığını ve etkinliğe gösterilen ilgiden mutlu olduklarını vurguladı. Öner Çulfaz; "Kurucusu olduğumuz Dünya İslam Ülkeleri Aşçılar Dernekleri Platformu WICS'in üyesi ülkeler başta olmak üzere, onlarca ülkenin üst düzey temsilcileri, dünyaca ünlü şeflerden oluşan jüri üyeleri, 1000'e yakın yarışmacı ve bir o kadar da Türkiye genelinden aşçılık okullarından ağırladığımız şef aday öğrencilerimiz ve öğretim üyelerimizle, yaklaşık 2500 kişilik, festival tadında bir yarışma geçirmenin mutluluğunu yaşıyoruz" dedi. Dünya Helal Zirvesi Koordinatörü ve Discover Events Genel Müdür Yardımcısı Aylin Şengül'de yarışma süresince gastronomi alanında uluslararası yeni ticari ağların kurulduğunu ve yeni iş sahaları açıldığını vurgulayarak "En büyük hedeflerimizden biri de Türk gastronomisini yöresel, bölgesel ve ülkesel bazda yükseltmek. Bu amaçla Milli Mutfak Hareketi'nin temelini attık. Her geçen yıl ülkemiz adına gastronomi turizmini daha da üst düzey seviyelere taşıyacağız" ifadelerini kullandı.

## FUARLAR

YURTDIŞI FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	07 - 09 Aralık 2023	TTI İZMİR 17. Uluslararası Turizm Ticaret Fuar ve Kongresi	Tatil Köyleri, Havayolları Firmaları, Oteller, Seyahat Acenteleri	Fuar İzmir - Gazimir	İZFAŐ İzmir Fuarcılık Hizmet. Kültür ve Sanat İşleri. Tic. A.Ő. / TÜRSAB Fuarcılık Hizmetleri Tic.A.Ő.
	07 - 09 Aralık 2023	TTI Health 1. Sağlık Turizmi Fuarı	Sağlık Turizmi, Hastaneler, Hastane Malzemeleri ve Teknolojileri, Estetik, Tıbbi Cihazlar, Kozmetik, Eczacılık Ürünleri	Fuar İzmir - Gazimir	İZFAŐ İzmir Fuarcılık Hizmet. Kültür ve Sanat İşleri. Tic. A.Ő. / TÜRSAB Fuarcılık Hizmetleri Tic.A.Ő.
	11- 13 Ocak 2024	ATRAX 11.Uluslararası Eğlence, Park ve Spor Tesisleri Endüstri Fuarı		Yeşilköy İstanbul Fuar Merkezi	Tureks Uluslararası Fuarcılık A.Ő.
	16 - 19 Ocak 2024	34.ANFAŞ Hotel Equipment Fuarı	Uluslararası Konaklama ve Ağırılama Ekipmanları Fuarı	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	TT Global Fuarcılık
	22 - 27 Ocak 2024	Avrasya Mobilya, Dekorasyon Ürünleri ve Aydınlatma Fuarı	Mobilya, Dekorasyon ve Aydınlatma Ürünleri	İstanbul Dr. Mimar Kadir TopbaŐ Gösteri Ve Sanat Merkezi	Artı Fuarcılık Organizasyonu Ltd. Şti.
	23 - 28 Ocak 2024	İstanbul Mobilya Fuarı	Mobilya	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi ve İFM İstanbul Fuar Merkezi	TÜYAP Tüm Fuarcılık Yapım A.Ő. ve MOS Fuarcılık A.Ő.
	05 - 07 Şubat 2024	Alanya Otel, Restaurant, Kafe Ekipmanları Fuarı	Otel, Restaurant, Kafe Ekipmanları ve Teknolojileri	Alanya Cuma Pazarı Çok Amaçlı Fuar ve Etkinlik Alanı	BaŐak Fuar Hizmetleri Ltd. Şti.
	05 - 07 Şubat 2024	Alanya Ev Dışı Tüketim Ürünleri, Gıda ve İçecek Fuarı	Ev Dışı Tüketim Ürünleri, Gıda ve İçecek Ürünleri, Ambalaj, Temizlik Malzemeleri, Ekipmanları ve Teknolojileri	Alanya Cuma Pazarı Çok Amaçlı Fuar ve Etkinlik Alanı	BaŐak Fuar Hizmetleri Ltd. Şti.
	06 - 09 Şubat 2024	EMITT 27.Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Acenteler, Oteller, Beldeler, Ülkeler	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	ICA Fuarcılık A.Ő.
	06 - 09 Şubat 2024	30. Uluslararası Gıda ve İçecek İhtisas Fuarı	Gıda ve İçecek	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	Anfaş Antalya Fuarcılık İşletme ve Yatırım A.Ő.
	13 - 16 Şubat 2024	HORECAFAIR Uluslararası 5. Otel, Restaurant, Cafe, Çamaşırhane Ekipmanları, Ağırılama ve Konaklama Teknolojileri Fuarı	Turizm Tedarikçi Firmalar	Fuar İzmir - Gazimir	Gl Platform Fuarcılık
	15 - 18 Şubat 2024	Host İstanbul 17.Uluslararası Türkiye Ev ve Mutfak EŐyasi Üreticileri Fuarı	Cam, Porselen, Seramik, Metal Mutfak EŞyaları, Plastik Ev Gereçleri, Bahçe Aksesuarları, Dekoratif Ev ve Mutfak EŞyaları, Elektrikli Ev Aletleri	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tarsus Turkey Fuarcılık A.Ő.
	28 Őbt. - 03 Mrt. 2024	Eskişehir Mobilya Fuarı	Mobilya, Dekorasyon, Aydınlatma, Züccaciye, Ev Tekstili, Ev Elektroniği ve Yan Sanayi	Eskişehir Ticaret Odası- Tüyap Eskişehir Fuar Merkezi	Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ő.
	29 Őbt. - 02 Mrt. 2024	2. KuŐadadı Otel, Restoran Ekipmanları ve Ev Dışı Tüketim Fuarı	Otel, Restoran Ekipmanları, Ev Dışı Tüketim Ürünleri	KuŐadadı Kipa Çok Amaçlı Etkinlik Alanı	BaŐak Fuar Hizmetleri Ltd. Şti.
	01 - 03 Mart 2024	2. World Clean Expo Endüstriyel Temizlik Teknolojileri Fuarı ve Zirvesi	Endüstriyel Temizlik Makinaları, Kimyasal, Halı Yıkama Makinaları Üreticileri, PoŐet, Kağıt, Kuru Temizleme, Çamaşırhane	İstanbul WOW Hotels & Convention Center	SHK Fuarcılık Ltd. Şti.
	05 - 10 Mart 2024	Samsun Mobilya Dekorasyon Fuarı 2024	Mobilya, Dekorasyon, Aydınlatma, Ev Tekstili ve Aksesuarlar	Tüyap Samsun Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ő.
	16 - 19 Nisan 2024	FETEX 13. Fethiye Turizm, Turizm Tedarikçileri ve Yiyecek İçecek İhtisas Fuarı	Turizm Sektöründeki Ekipman, Servis Malzemeleri ve Yiyecek İçecek	Fethiye Fuar ve Sergi Alanı	Marmaris Fuarcılık Org. Halkla İliŐkiler Basın Yayın Ltd. Şti.
	17 - 20 Nisan 2024	46.Yapı Fuarı Turkeybuild İstanbul 2024	Yapı, İnşaat Malzemeleri ve Teknolojileri	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	ICA Fuarcılık A.Ő.
	YURTDIŞI FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri
04 - 07 Aralık 2023		ILTM Cannes	Cannes Turizm Fuarı	Fransa - Cannes	Reed Exhibitions Ltd.
09 - 12 Ocak 2024		Heimtekstil	Uluslararası Ev Tekstil Fuarı	Almanya - Frankfurt	Messe Frankfurt
10 - 14 Ocak 2024		Vakantiebeurs Utrecht	Turizm ve Eğlence Fuarı	Utrecht - Hollanda	Jaarbeurs
18 - 21 Ocak 2024		Matka Helsinki	Seyahat ve Turizm	Finlandiya - Helsinki	Messukeskus
24 - 28 Ocak 2024		FİTUR 2024	Uluslararası Turizm Fuarı	İspanya - Madrid	İfema
04 - 06 Şubat 2024		Bit Seyahat ve Turizm Fuarı	Seyahat ve Turizm	Milano - İtalya	MZ Consulting & Fairs
08 - 10 Şubat 2024		OTM Mumbai	Seyahat ve Turizm	Hindistan - Mumbai	Fair Fest
19 - 23 Şubat 2024		Gulfood 2024 Uluslararası Gıda ve Otel Ekipmanları Fuarı	Yiyecek, icecek, gıda teknolojisi, ambalaj, otel ekipmanları, catering donanımları, catering, mobilya vb.	BEA - Dubai	DWTC
22 -24 Şubat 2024		Satte New Delhi	Hindistan Turizm ve Seyahat Fuarı	Hindistan - Yeni Delhi	Cross Section
22 -25 Şubat 2024		ITTFA Belgrad	Seyahat ve Turizm	Sırbistan - Belgrad	Beogradski Sajam
23 -25 Şubat 2024		Danish Travel Show	Seyahat ve Turizm	Danimarka - Herning	MCH
03 - 05 Mart 2024		Hostex 2024	Gıda, İçecek ve Otel Endüstrisi	Johannesburg - Güney Afrika	Messe Turkey Fuarcılık
05 - 07 Mart 2024		ITB Berlin	Almanya Turizm Fuarı	Almanya - Berlin	Messe Berlin
08 - 12 Mart 2024		Internorđa	Fırıncılık, Hotel Ekipmanları ve Endüstriyel Ekipmanlar Fuarı	Almanya - Hamburg	Hamburg Messe
12 - 15 Mart 2024		Hostelco	Restoran Ekipmanları Fuarı	İspanya - Barcelona	Fira de Barcelona
15 - 17 Mart 2024		Holiday World 30.Orta Avrupa Turizm Fuarı	Oteller - Seyahat acenteleri	Çek Cumh. - Prag	Incheba
16 - 18 Mart 2024	Intourmarket 2024	Uluslararası Seyahat Fuarı	Rusya - Moskova	Expotour Ltd.	
19 - 21 Mart 2024	MITT Moscow	Moskova Turizm Fuarı	Rusya - Moskova	ITE Group	

## TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Toplantı/Kongrenin Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
05 - 06 Ocak 2024	ACE of MICE Organizasyonu	Ulusal ve uluslararası kurumsal firmaları, etkinlik ajanları, otelleri, acenteleri, turizm ve etkinlik sektörünün katıldığı bir organizasyon	K.K.T.C. Elexus Hotel & Convention	Dream Project

## 2023 yılının ilk 10 ayında (Ocak – Ekim) ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin sayısı 2022 yılının aynı dönemine göre yüzde 11,58 artış gösterdi

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2023 yılının Ocak – Ekim döneminde 44 milyon 200 bin 79 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. İlk üç sırada, 5 milyon 838 bin 203 kişi ile Rusya, 5 milyon 715 bin 838 kişi ile Almanya, 3 milyon 598 bin 870 kişi ile İngiltere yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 39 milyon 613 bin 471 olmuştu. Buna göre 2023 Ocak – Ekim döneminde yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla göre yüzde 11,58 artış yaşandı.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2021 - 2022 - 2023)					
MİLLİYET	2021	2022	2023	Değişim %	
				2022 / 2021	2023 / 2022
Rusya Fed.	4 362 238	4 632 712	5 838 203	6,20	26,02
Almanya	2 745 043	5 274 045	5 715 838	92,13	8,38
İngiltere (Birleşik Krallık)	278 173	3 205 288	3 598 870	1052,26	12,28
Bulgaristan	977 629	2 389 127	2 418 313	144,38	1,22
İran	864 455	2 030 553	2 087 720	134,89	2,82
Polonya	560 564	1 099 118	1 492 457	96,07	35,79
Gürcistan	210 218	1 220 475	1 376 025	480,58	12,75
Hollanda	297 986	878 935	1 186 831	194,96	35,03
Amerika Birleşik Devletleri	559 336	1 169 240	1 143 331	109,04	-2,22
Irak	693 097	1 056 066	925 989	52,37	-12,32
Romanya	531 560	885 508	921 864	66,59	4,11
Fransa	433 210	796 884	892 192	83,95	11,96
İsrail	318 505	649 377	761 080	103,88	17,20
Kazakistan	151 129	712 848	760 081	371,68	6,63
Suudi Arabistan	1 971 461	585 982	749 032	-70,28	27,83
Ukrayna	8 285	395 111	733 719	4668,99	85,70
Azerbaycan	365 864	591 120	717 265	61,57	21,34
Belçika	104 855	468 408	563 174	346,72	20,23
Yunanistan	293 171	552 017	546 654	88,29	-0,97
İtalya	90 673	359 207	514 696	296,16	43,29
Avusturya	243 927	412 079	450 115	68,94	9,23
Özbekistan	219 535	357 906	401 832	63,03	12,27
Çek Cumhuriyeti (Çekya)	84 387	286 473	372 035	239,48	29,87
Ürdün	195 692	355 623	360 125	81,73	1,27
Kuveyt	280 035	449 908	357 182	60,66	-20,61
İsveç	202 916	441 319	337 264	117,49	-23,58
İsviçre	161 057	385 809	333 667	139,55	-13,51
Danimarka	96 150	340 238	302 416	253,86	-11,12
Beyaz Rusya (Belarus)	211 075	216 947	288 359	2,78	32,92
Sırbistan	75 253	255 130	277 714	239,03	8,85
Moldova	203 041	325 804	277 012	60,46	-14,98
Diğer	3 265 244	6 834 214	7 499 024	109,30	9,73
<b>YABANCI TOPLAM</b>	<b>21 055 764</b>	<b>39 613 471</b>	<b>44 200 079</b>	<b>88,14</b>	<b>11,58</b>

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*					
AYLAR	YILLAR			DEĞİŞİM %	
	2021	2022	2023	2022 / 2021	2023 / 2022
OCAK	509 787	1 281 666	2 005 967	151,41	56,51
ŞUBAT	537 976	1 541 393	1 870 414	186,52	21,35
MART	905 323	2 079 565	2 335 728	129,70	12,32
NİSAN	790 687	2 574 423	3 321 824	225,59	29,03
MAYIS	936 282	3 873 212	4 500 242	313,68	16,19
HAZİRAN	2 047 596	5 014 821	5 584 021	144,91	11,35
TEMMUZ	4 360 952	6 664 970	7 148 044	52,83	7,25
AĞUSTOS	3 982 168	6 304 770	6 660 700	58,33	5,65
EYLÜL	3 513 453	5 475 453	5 786 027	55,84	5,67
EKİM	3 471 540	4 803 198	4 987 112	38,36	3,83
KASIM	1 763 982	2 551 483		44,64	
ARALIK	1 892 520	2 399 441		26,79	
<b>TOPLAM</b>	<b>24 712 266</b>	<b>44 564 395</b>		<b>80,33</b>	
<b>9 AYLIK TOPLAM</b>	<b>21 055 764</b>	<b>39 613 471</b>	<b>44 200 079</b>	<b>88,14</b>	<b>11,58</b>

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı  
\* Yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçiler dahil edilmemiştir.

Havadan Suya  
**Isı Pompasının Mucidi Daikin**'den  
Altherma

Evinizin ısıtma, soğutma ve sıcak su ihtiyacını  
**%80'e varan enerji tasarrufuyla** tek başına karşılar.



Isıtma



Soğutma



Kullanım  
Sıcak Suyu

# Avrupa ve Orta Doğu'nun En Büyük Yüzme Havuzu

## Yüzme ve Süs Havuzları Su Parkları & Havuz Ekipmanları

### Genel Merkez (Fabrika)

Antalya Org. San. Böl. 1. Kısım  
Atatürk Bul. No:25 07190  
Döşemealtı / ANTALYA  
T: 0242 258 11 40 (pbx)  
F: 0242 258 12 71  
info@gunsu.com.tr

### Merkez Bölge

Bayındır Mah. Gazi Bul.  
No: 36/A 07050  
Muratpaşa / ANTALYA  
T: 0242 345 15 13 (pbx)  
F: 0242 346 63 67  
enerji@gunsu.com.tr

### Doğu Akdeniz Bölge

Konaklı Mah. Yusuf Kiya  
Cad. No: 2  
Alanya / ANTALYA  
T: 0242 513 46 66  
F: 0242 513 06 35  
alanya@gunsu.com.tr

### Manavgat Şube

Manavgat Org. San. Böl.  
Sanayi Mah. 2061 Sk. No: 9  
Manavgat / ANTALYA  
T: 0242 513 39 25 (pbx)  
F: 0242 511 83 42  
manavgat@gunsu.com.tr

### Bodrum Şube

Konacık Mah. Gazderesi  
Cad. No:25/5  
Bodrum / MUĞLA  
T: 0252 358 70 77  
F: 0252 358 70 42  
bodrum@gunsu.com.tr

### İstanbul Ofis

Şerifali Mah. Semah Sok.  
No:21 A PK:34775  
Ümraniye / İSTANBUL  
T: 0216 650 84 21  
F: 0216 650 84 23  
istanbul@gunsu.com.tr

# TEMPUR®

YENİ TEMPUR PRO® KOLEKSİYONU

## UYKUNUN GELECEĞİ

**%20 DAHA FAZLA BASINÇ AZALTMA  
ÖZELLİĞİ İLE ETKİN BİR DİNLENME SUNAR.**

\*Tempur'un bir önceki koleksiyonu baz alınarak hesaplanmıştır.



SMARTCOOL™



MADE IN  
DENMARK



AUTHENTIC  
TEMPUR® MATERIAL

The Certified Space Technology™  
trademark is used under license.  
All Rights Reserved.

TEMPUR



KING KOIL  
MATTRESS CO.

L A Z BOY™

yatsan MAISON



| yatsanyatak



| yatsan | yatsan.com



444 35 99